



MARKETING **GREECE**

**ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ
ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ**

Ιωάννα Δρέττα
Ιστιαία 14.12.2021

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΜΕΛΕΤΗΣ
**«Στρατηγικός Σχεδιασμός Marketing για την ανάδειξη
της ευρύτερης περιοχής της Βόρειας Εύβοιας»**

Έργα/Δράσεις για την ενίσχυση της τουριστικής σεζόν 2022 και άλλα έργα

Στρατηγική Προσέγγιση

Α' ΦΑΣΗ - Στοχεύοντας στην ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης το 2022

Πρώτη εξειδίκευση Στρατηγικής τουρισμού, με προτάσεις δράσεων που θα ευνοήσουν την προσέλκυση ζήτησης τη σεζόν του 2022. Στόχευση κοινού ταξιδιωτών που αναζητά λιγότερο δημοφιλείς προορισμούς και slow travelling, αξιοποιώντας τις νέες τάσεις, φέρνοντας στο προσκήνιο του ενδιαφέροντός τους την αναδυόμενη Βόρεια Εύβοια και τους προορισμούς της. Διαμόρφωση πλάνου δράσεων που περιλαμβάνουν εμπειρίες και άλλες δραστηριότητες που έχει τη δυνατότητα να προσφέρει στους επισκέπτες της η Β. Εύβοια, στην υπάρχουσα κατάσταση. Προτάσεις soft παρεμβάσεων που μπορούν να βοηθήσουν την τουριστική εικόνα και τη ζήτηση για τη σεζόν του 2022. Έμφαση στην προβολή και προώθηση της περιοχής, με στόχο την αποτύπωση ενός ελκυστικού τουριστικού προφίλ προορισμού με αυθεντικό και φιλόξενο χαρακτήρα.

Β' ΦΑΣΗ - Με στόχευση μια νέα προοπτική για την τουριστική ανάπτυξη της Βόρειας Εύβοιας

Στρατηγικό Σχέδιο Marketing τουρισμού για την περιοχή, με βάση τις ευκαιρίες, τα δυνατά και αδύνατα σημεία του προορισμού, με προτεινόμενο χαρτοφυλάκιο θεματικών τουριστικών προϊόντων/εμπειριών, προτεινόμενες αγορές στόχευσης και τμήματα αγοράς (segments), με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού και λαμβάνοντας υπόψη την παρούσα κατάσταση αλλά και τα δεδομένα της προ καταστροφικής πυρκαγιάς επίπεδα ζήτησης (εσωτερικής και διεθνούς) και τις ευκαιρίες και δυνατότητες που έχει η Β. Εύβοια για προσέλκυση αυξημένης ζήτησης, με στόχο την αειφόρο και βιώσιμη τουριστική της ανάπτυξη.

Μεθοδολογία

1. Κύκλος επαφών (τηλεδιασκέψεις) με τους εμπλεκόμενους του τουρισμού της Βόρειας Εύβοιας (Φορείς, επιχειρήσεις, τοπική κοινωνία)
2. Καταγραφή δεδομένων για την υπάρχουσα κατάσταση στη Β. Εύβοια, όπως διαμορφώθηκε μετά την πυρκαγιά
3. Καταγραφή δεδομένων του τουριστικού περιβάλλοντος και αναγκών που προϋπήρχαν της πυρκαγιάς, λειτουργώντας ανασταλτικά στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής
4. Καταγραφή προτάσεων από τους Φορείς και την τοπική κοινωνία για βελτιώσεις του τουριστικού περιβάλλοντος (βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα)
5. Καταγραφή εμπειριών και δυνατοτήτων που έχει σήμερα η περιοχή και μπορεί να προσφέρει σε δυνητικούς επισκέπτες
6. Προτάσεις δράσεων & soft παρεμβάσεων που μπορούν να βοηθήσουν την τουριστική εικόνα και ζήτηση για τη σεζόν του 2022

1. Καμπάνια Επικοινωνίας 2022

Εκστρατεία τουριστικής προβολής για το 2022

Διαφημιστική καμπάνια **ευαισθητοποίησης** για τη Βόρεια Εύβοια, με σκοπό την προσέλκυση επισκεπτών τη σεζόν του 2022. Στόχος της καμπάνιας είναι να δημιουργήσει θετικό κλίμα, αναδεικνύοντας τις ομορφιές και τις ευκαιρίες για δραστηριότητες και ξεχωριστές εμπειρίες που έχει ακόμη και σήμερα ο προορισμός και μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες του. Βασικό ζητούμενο της καμπάνιας είναι **να εμπνεύσει το κοινό για επίσκεψη στη Β. Εύβοια, εγείροντάς του συγχρόνως το συναίσθημα της συνεισφοράς** σε ένα τόπο που έχει ανάγκη να ανασυγκροτηθεί. Μέσα από μια αλληλουχία θετικών μηνυμάτων, θα ενημερώσει, θα εμπνεύσει, θα φορτίσει συναισθηματικά, μεταδίδοντας την εικόνα ότι η Β. Εύβοια είναι **ασφαλής, πλήρως λειτουργική, έχει ενδιαφέρουσες ιστορίες να αφηγηθεί, αυθεντική και φιλόξενη** για να προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες της.

Το αφήγημα που θα δημιουργηθεί, πρέπει να είναι **ανθρωποκεντρικό** και να έχει στο επίκεντρο την **αγάπη του ντόπιου για τον τόπο**, ώστε να καλλιεργηθεί στους υποψήφιους επισκέπτες ένα πνεύμα αλληλεγγύης, δίνοντάς τους ένα λόγο παραπάνω να ανακαλύψουν την αναγέννηση της Βόρειας Εύβοιας.

Περιεχόμενα Δράσης

- Διαφημιστική εκστρατεία τουριστικής προβολής για το 2022
Brief καμπάνιας, Concept & Υλοποίηση – περιεχόμενο με δικαιώματα για όλους, Media/τρόποι προώθησης
- Δημιουργία ψηφιακής παρουσίας (Campaign Site & Social Media) για υποστήριξη της καμπάνιας για τη της Βόρεια Εύβοια
Highlights της Βόρειας Εύβοιας υπό την μορφή τουριστικών εμπειριών, Events Calendar, Social Media, Newsletter
- Ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων & Γραφείο Τύπου
- Διοργάνωση Δημοσιογραφικών Ταξιδιών (Media Visits) & Influencers Marketing

2. Διοργάνωση Τοπικών Εκδηλώσεων 2022

Σύντομη Περιγραφή Έργου

Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων που μπορούν να αποτελέσουν πόλο έλξης για διαρκή τουριστική κίνηση στη Βόρεια Εύβοια, ώστε να προβληθεί **η ζωντάνια του προορισμού**, στο ευρύ κοινό, κατά τη διάρκεια της σεζόν 2022. Ανοιχτή πρόσκληση σε επιχειρήσεις που σχετίζονται με τη θεματική των events, να εντάξουν τις εκδηλώσεις στο πλαίσιο των δράσεων Κοινωνικής Ευθύνης τους.

Ενδεικτικές θεματικές εκδηλώσεων που προέκυψαν από τις επαφές Marketing Greece – τοπικοί φορείς τουριστικού ενδιαφέροντος & τοπική αυτοδιοίκηση Β. Εύβοιας προς αξιολόγηση:

- Πολιτιστικές εκδηλώσεις λαογραφικού χαρακτήρα (μουσικά events, πανηγύρια, αναπαράσταση ιστορικών γεγονότων, ημέρες ανοιχτών μουσείων κλπ.)
- Γιορτές Γαστρονομίας, με τοπικά προϊόντα-φυλάνες ως driver της ζήτησης (πχ. Σύκο, Μέλι, Ελιά, Κρασί, Καρύδια κλπ.) σε συνεργασία με την «Αγροδιατροφική Σύμπραξης της ΠΣΕ»
- Αθλητικά Δρώμενα (πχ. Τουρνουά beach volley, Τρέξιμο, Ποδηλατικοί Αγώνες, SUP, κλπ.) και εμπλουτισμός τους με το wellness στοιχείο της Αιδηψού
- Γιορτές Τοπικών Τεχνών (πχ. Χειροτεχνία, Αγγειοπλαστική κλπ.)

***Είναι ανάγκη να διοργανωθεί ένα μεγάλο event-ορόσημο στην καμένη δασική έκταση (πιθανόν στην Αγία Άννα), ως ξεχωριστή δράση για να στηριχθεί ο προορισμός από το ευρύ κοινό.**

3. Αυθεντικός Μαραθώνιος Κολύμβησης

Σύντομη Περιγραφή Έργου

- Μετεξέλιξη του Αυθεντικού Μαραθωνίου Κολύμβησης Ιστιαίας σε ετήσιο φεστιβάλ – θεσμό για την Εύβοια κάθε Ιούλιο
- Καμπάνια προβολής & επικοινωνίας για μεγαλύτερο exposure, αξιοποιώντας ως αφήγημα το ιστορικό υπόβαθρο του event καθώς και τη συμμετοχή μεγάλων αθλητών/προσωπικοτήτων που συμμετέχουν σε αυτό ως Ambassadors
- Βελτίωση ψηφιακής παρουσίας της διοργάνωσης: <https://www.authenticmarathonswim.com/>
- Εμπλουτισμός του event με φαντασμαγορική Τελετή Έναρξης & Λήξης, με branded αναμνηστικά από τη Βόρεια Εύβοια που θα δώσουν «αίγλη» στη διοργάνωση
- Να εξεταστεί η δυνατότητα συν-διοργάνωσης του Πανελλήνιου Πρωταθλήματος Κολύμβησης Ανοιχτής Θαλάσσης

4. Συμμετοχή επισκεπτών/εθελοντών στην αποκατάσταση του δάσους

Σύντομη Περιγραφή Έργου

Volunteerism

Η ίδια η ιδιαιτερότητα του προϊόντος που επιλέγεται από άτομα με αυξημένη ενσυναίσθηση και σεβασμό στο περιβάλλον, κρύβει την ευκαιρία να σχεδιαστεί μια σπάνια για τα ελληνικά δεδομένα εμπειρία, που θα συνδυάζει την **εθελοντική προσφορά** του επισκέπτη για την **ανάκαμψη και αναβίωση του προορισμού** με την τουριστική εμπειρία.

Θα πρέπει να υπάρχουν δράσεις που **ενθαρρύνουν τη συνεργασία και συναναστροφή των επισκεπτών/εθελοντών της Βόρειας Εύβοιας με την τοπική κοινωνία** και θα συμπεριληφθούν στο events calendar του website.

Οι δράσεις του εθελοντικού προγράμματος είναι ανάγκη να ευθυγραμμιστούν με τις υπο-δράσεις στο καμμένο δάσος, που προγραμματίζονται από την ευρύτερη ομάδα ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και αφορούν:

1. Εθελοντικές Δράσεις Μαρίας Ευθυμίου – μαθήματα ιστορίας & δράσεις στο δάσος
2. Προσκοπικές Εκδρομές
3. Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «ΣτηρίΖΟΥΜΕ Βόρεια Εύβοια» του Υπουργείου Παιδείας

5. Παραλία Αγίας Άννας - παρεμβάσεις για ποιοτική αναβάθμιση εμπειρίας

Σύντομη Περιγραφή Έργου

Η **παραλία** της Αγίας Άννας και το **ευρύτερο περιβάλλον** της, προτεραιότητα για την εμπειρία του επισκέπτη. Soft ενέργειες που δύνανται να βελτιώσουν την υπάρχουσα κατάσταση της παραλίας, ώστε να είναι λειτουργική, ασφαλής και ελκυστική για την τουριστική σεζόν του 2022:

- Ενέργειες Καθαριότητας & Ασφάλειας (Απομάκρυνση όλων των σκουπιδιών – κορμών και καθαρισμός του παραλιακού μετώπου)
- Ενέργειες Ανάπλασης (δημιουργία ντους & αποδυτηρίων σε όλο το μήκος της παραλίας, προσθήκη κάδων, φωτισμός, ναυαγοσωστικοί σταθμοί, γαλάζιες σημαίες)
- Ενέργειες Πληροφόρησης των επισκεπτών (προσθήκη σημάνσεων «καλωσορίσματος & αποχαιρετισμού» με τις απαραίτητες πληροφορίες για την παραλία Αγίας Άννας)
- Ενέργειες Εμπλουτισμού Εμπειρίας (πχ. soft αθλητικές υποδομές, Θερινό σινεμά, παγκάκια κλπ.)
- Ενέργειες Προσβασιμότητας (πχ. δημόσιος χώρος στάθμευσης στην παραλιακή ζώνη, προς αποσυμφόρηση των δρόμων του οικισμού, ράμπες προσβασιμότητας για ΑΜΕΑ)

6. Παραλιακό μέτωπο Αιδηψού - παρεμβάσεις για ποιοτική αναβάθμιση

Σύντομη Περιγραφή Έργου

Ποιοτική αναβάθμιση του **παραλιακού μετώπου της Αιδηψού**, με προτεραιότητα στη Δημοτική Πλαζ ως «βιτρίνα» για τον επισκέπτη. Ενέργειες που δύνανται να βελτιώσουν την υπάρχουσα κατάσταση του παραλιακού μετώπου, ώστε να είναι ασφαλές, οργανωμένο & ελκυστικό για την τουριστική σεζόν του 2022:

- Ενέργειες Καθαριότητας & Ασφάλειας
- Ενέργειες Ανάπλασης Δημοτικής Πλαζ (δημιουργία ντους & αποδυτηρίων, θαλάσσιες ομπρέλες & ξαπλώστρες)
- Ενέργειες Πληροφόρησης των επισκεπτών (Δημιουργία Info kiosk ή σχετική σήμανση με Dos And Dont's για τα ιαματικά που εκβάλλουν στη θάλασσα)
- Ενέργειες Εμπλουτισμού Εμπειρίας (πχ. τουριστική αξιοποίηση του κτηρίου «Κύμα» πάνω στη θάλασσα, σημείο αναφοράς της Αιδηψού διαχρονικά)
- Ενέργειες Προσβασιμότητας (πχ. δημόσιος χώρος στάθμευσης στην παραλιακή ζώνη για τουριστικά λεωφορεία, ράμπες προσβασιμότητας για ΑΜΕΑ στη θάλασσα)

7. Κοινωνικός Τουρισμός

Σύντομη Περιγραφή Έργου

Για το 2022 τα προγράμματα επιδοτούμενων διακοπών, συνιστούν κοινωνικό τουρισμό για όλες τις περιοχές της Χώρας. Για τη Βόρεια Εύβοια τα κίνητρα θα **πρέπει να διαφοροποιούνται σημαντικά από αυτά των λοιπών τουριστικών περιοχών** ως προς:

- Ύψος επιδότησης της διαμονής (% επί της τιμής των καταλυμάτων και εστίασης)
- Διάρκεια παραμονής των τουριστών (μεγαλύτερη για Βόρεια Εύβοια)
- Διάρκεια ισχύος του προγράμματος (και το καλοκαίρι, τις γιορτές κλπ.)
- Ενδεχομένως λοιπές παροχές (περιηγήσεις, διατροφή αν προσφέρεται, προσφορές από τοπικούς επιχειρηματίες κλπ.)

Ωφελούμενοι θα είναι οι κοινωνικοί τουρίστες και οι τουριστικές επιχειρήσεις (κυρίως καταλύματα) της Β. Εύβοιας.

8. Πεζοπορικά Μονοπάτια Βόρειας Εύβοιας

Σύντομη Περιγραφή Έργου

Υλοποίηση του έργου για τα Πεζοπορικά Μονοπάτια Τελέθριου Όρους & Όρους Λίχα για τουριστική αξιοποίηση & προβολή τους

Υλοποίηση των έργων που προτείνει η Μελέτη που εκπονήθηκε για λογαριασμό του Δήμου Ιστιαίας το Μάρτιο 2021, από την εταιρία «TERRAIN Χαρτογραφική ΙΚΕ», για τη συντήρηση, σήμανση & ανάδειξη σηματοδοτημένων πεζοπορικών διαδρομών.

9. Δράσεις Εκπαίδευσης

Σύντομη Περιγραφή Έργου

Σεμινάρια εκπαίδευσης που θα απευθύνονται σε εργαζόμενους, ανέργους, αυτοαπασχολούμενους και ιδιοκτήτες που εμπλέκονται με τον τουρισμό – Επαγγελματίες του τουριστικού τομέα, ξενοδόχους, Φορείς, experience providers κ.α.

Ενδεικτική Θεματολογία:

1. Σεμινάρια διαμόρφωσης Τουριστικών Εμπειριών
2. Σεμινάρια Βελτίωσης Υπηρεσιών Εξυπηρέτησης
3. Σεμινάρια Διοίκησης Μονάδων Εστίασης
4. Σεμινάρια Ανάπτυξης Επαγγελματικών Δεξιοτήτων
5. Σεμινάρια Digital Marketing Fundamentals (Social Media, Performance, κ.λπ)
6. Σεμινάρια Marketing Management
7. Σεμινάρια Sales & Distribution Management

thank you