



**ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ  
ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ  
ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ  
ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ**

Μάρτιος 2022

**ΤΟΠΟΣΟΦΙΑ**  
PLACE MAKING & MARKETING AGENCY

**1**

Συνοπτική  
Παρουσίαση  
του Έργου

**2**

Μεθοδολογία

**3**

Η Περίπτωση της  
Βόρειας Εύβοιας

**4**

Μελέτες  
Περιπτώσεων

**5**

Συμπεράσματα  
και Κατευθύνσεις  
για τη Βόρεια  
Εύβοια

---

1

# ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



# Εισαγωγή:

## Αντικείμενο

Επισκόπηση και κριτική ανάλυση καλών πρακτικών από τη διεθνή εμπειρία σε σχέση με την ανάκαμψη της τουριστικής δραστηριότητας μετά από φυσικές καταστροφές.

## Στόχοι

- Άντληση ιδεών σε σχέση με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση αντίστοιχων πρωτοβουλιών στην περιοχή της Βόρειας Εύβοιας
- Ενίσχυση ανθεκτικότητας και ανταγωνιστικότητας μέσα από εισαγωγή καινοτομίας, ανάπτυξης επενδύσεων, εξοικονόμησης πόρων και εδραίωσης θετικής φήμης
- Αναβάθμιση των προοπτικών για την τουριστική ανάπτυξη και η διαμόρφωση θετικής φήμης
- Διευκόλυνση της υιοθέτησης καλών πρακτικών σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες των προορισμών της Βόρειας Εύβοιας, συντελώντας στην ανάκαμψη του τουριστικού τομέα
- Επίτευξη ευρύτερων στόχων για τους κατοίκους στις πληγείσες περιοχές
- Διαμόρφωση ενός πυρήνα τεχνογνωσίας για την παροχή υποστήριξης και σε άλλες περιοχές της χώρας





# ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ



# Μεθοδολογία:

## Εύρος Έρευνας

	Κρίση λόγω Φυσικής Καταστροφής			
	Πυρκαγιά	Πλημμύρα	Σεισμός	Τσουνάμι
<b>Κύρια επιλογή</b>	Γκίπσλαντ, Αυστραλία	Σόμερσετ, Ηνωμένο Βασίλειο	Εμιλία Ρομάνα, Ιταλία	
<b>Συνοπτικός Πίνακας</b>	Όρεγκον, ΗΠΑ Βρετανική Κολομβία, Καναδάς		Νεπάλ	Σρι Λάνκα Μαλδίβες
<b>Μη Συμπερίληψη</b>	Pedrogão Grande, Πορτογαλία Φλόριδα, ΗΠΑ Τενεσι, ΗΠΑ TNRD, Καναδάς Βικτώρια, Αυστραλία Alpine Parks, Αυστραλία	Κουίνσλαντ, Αυστραλία Μπρασόβ, Ρουμανία Μεσίνα, Ιταλία Σικελία, Ιταλία	Λ' Άκουιλα, Ιταλία Μάρκε, Ιταλία Christchurch, Νέα Ζηλανδία Ανατολική Ιαπωνία	Ταϊλάνδη, Ινδονησία, Ιαπωνία Χιλή
	Άλλου τύπου Κρίσεις			
	Υγειονομική	Αποβιομηχάνιση	Πόλεμος/ Τρομοκρατία	
<b>Κύρια επιλογή</b>	Κροατία	Duisburg Nord, Γερμανία		
<b>Συνοπτικός Πίνακας</b>	Αθήνα, Ελλάδα Σκωτία			
<b>Μη Συμπερίληψη</b>	Γαλλία, Ιταλία, Αίγυπτος, Φινλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιορδανία, UAE, Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Δυτική Αφρική	Λοντζ, Πολωνία Αθήνα, Ελλάδα Ironbridge Gorge & Swannington, Ηνωμένο Βασίλειο	Παρίσι, Γαλλία Κάιρο, Αίγυπτος Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο Άγκυρα, Τουρκία	





# Μεθοδολογία:

## Κριτήρια Επιλογής Μελετών

- Επάρκεια δεδομένων για στοιχειοθέτηση και συγκριτική ανάλυση
- Επιτυχής αντιμετώπιση των κρίσεων
- Συνάφεια με την περίπτωση της Βόρειας Εύβοιας
- Παροχή διδαγμάτων και κατευθύνσεων για ολιστική διαχείριση της κρίσης

## Πηγές Δεδομένων

- Δευτερογενής
- Πρωτογενής





# Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ

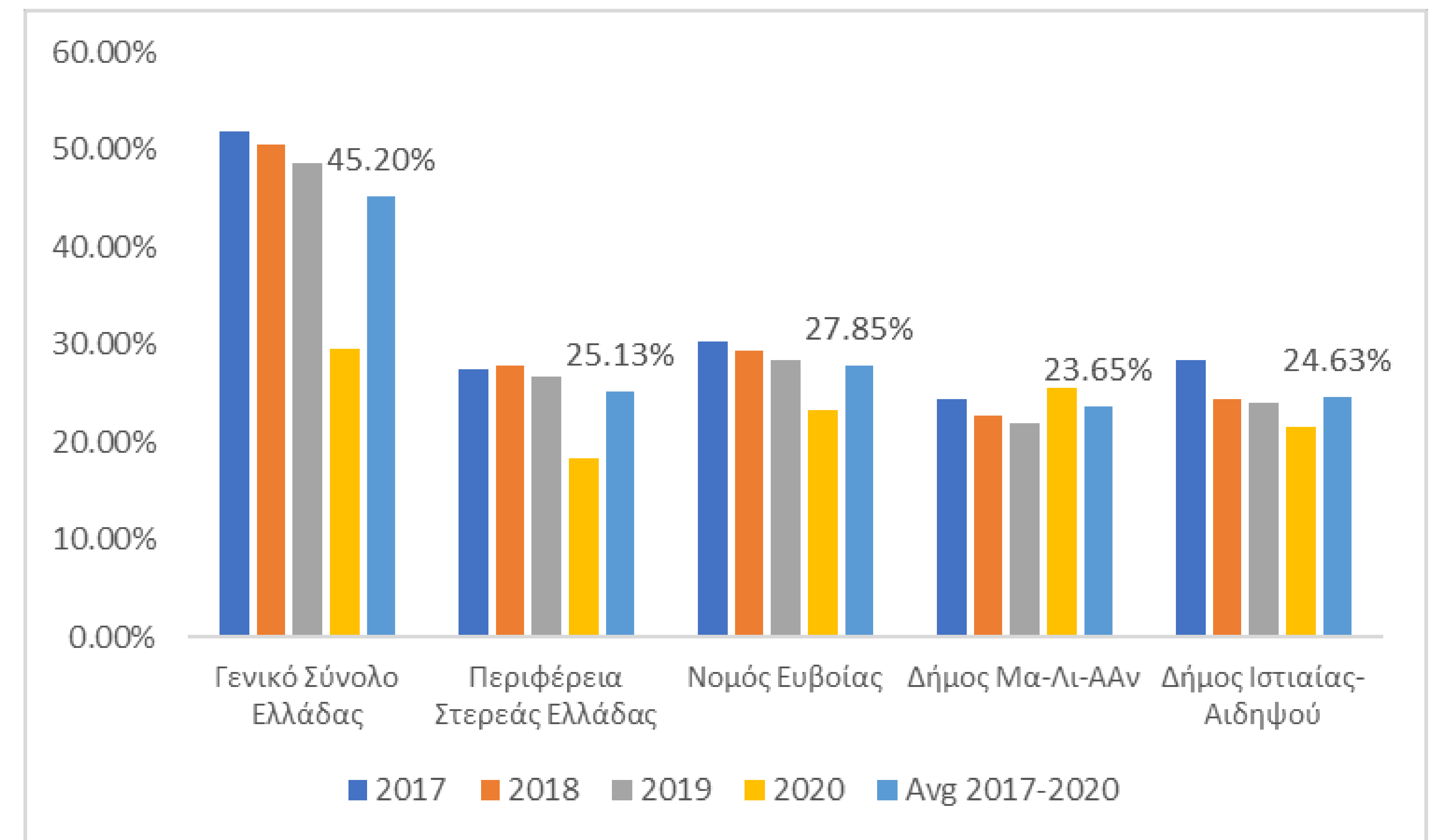


# Η Περίπτωση της Βόρειας Εύβοιας

## Κύριες Παρατηρήσεις:

- Πλέον της φυσικής καταστροφής, κίνδυνοι από την πανδημία και οικονομική και δημογραφική συρρίκνωση
- Μη διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο επισκεπτών
- Υπαρξη ποιοτικών τοπικών προϊόντων και μικρών μονάδων εστίασης, αλλά πολύ περιορισμένη αξιοποίηση και προβολή
- Υπαρξη πόρων πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς, αλλά πολύ περιορισμένες πρωτοβουλίες αξιοποίησης και οργάνωσης σε τουριστικό προϊόν
- Δυσκολία εύρεσης εποχικού ή μόνιμου (ανειδίκευτου και εξειδικευμένου) προσωπικού

Πληρότητα κλινών στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου



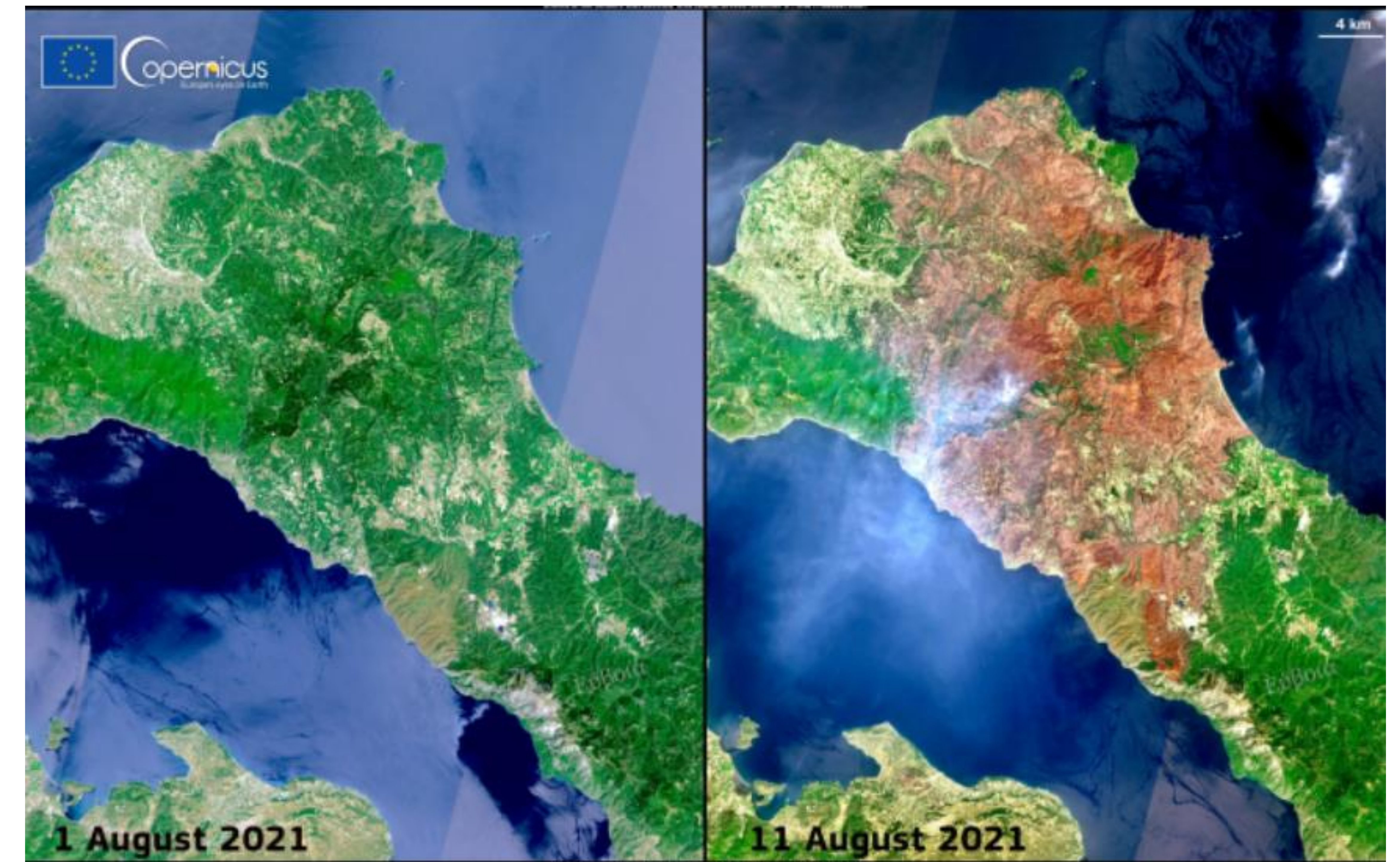
Πηγή: [Εθνική Στατιστική Υπηρεσία](#), 2017-2020



# Η Περίπτωση της Βόρειας Εύβοιας

Τα στοιχεία του τουριστικού τομέα που επηρεάστηκαν έμμεσα ή άμεσα:

- Τουριστικές επιχειρήσεις
- Αγροδιατροφικός τομέας
- Κτηνοτροφικός τομέας
- Βιοτεχνικές μονάδες
- Δάση
- Ακτογραμμή



Πηγή: [European Union, Copernicus Sentinel-2 imagery](#), 2021



# ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ



# Μελέτες Περιπτώσεων

## Αυστραλία

### Περιοχή:

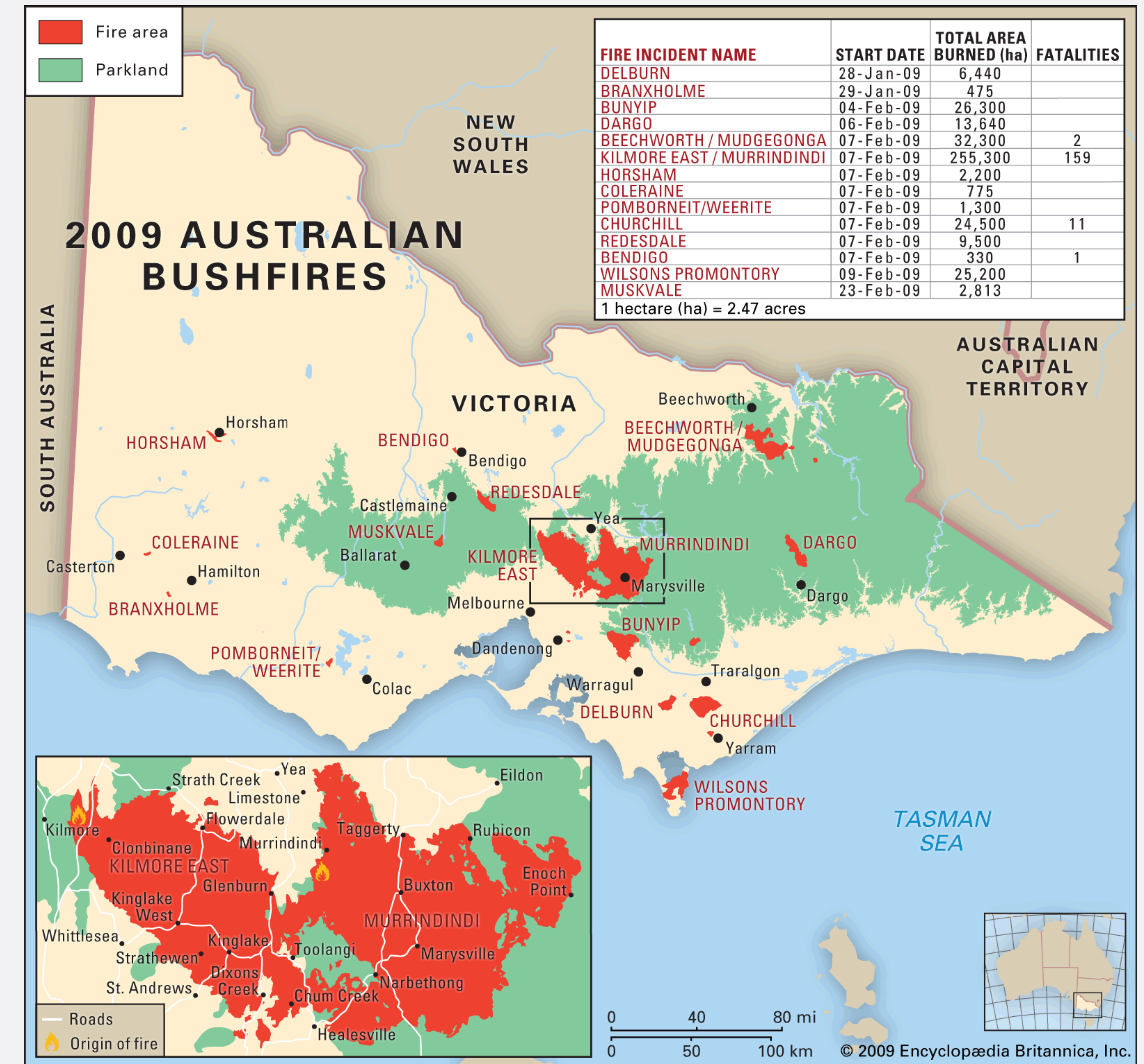
Gippsland, Αυστραλία

### Είδος Καταστροφής:

Πυρκαγιές (2009, 2020)

### Κύριες Δράσεις & Στρατηγικές:

- Θέσπιση επιτροπής ανάκαμψης και παράλληλης επιτροπής για διασφάλιση ότι αντιμετωπίζονται αποτελεσματικά τα προβλήματα
- Συναντήσεις της επικεφαλής με τοπική κοινωνία, δημιουργία ειδικών hub και κινητοποίηση εξειδικευμένων case managers για εμπλοκή της τοπικής κοινωνίας
- Πρόγραμμα βελτίωσης τουριστικών υποδομών και ενίσχυσης επιχειρηματικότητας με επιδοτήσεις, χαμηλότοκα δάνεια, εκπαίδευση και mentoring
- Ομοιογενής επικοινωνιακή στρατηγική με:
  - 6 εκατομμύρια για επανορθωτική διαφήμιση
  - Πάνω από ένα εκατομμύριο για φεστιβάλ
  - Εντεταλμένο ειδικό δημοσίων σχέσεων
  - Μόχλευση influencers



Πηγή: [Encyclopaedia Britannica](https://www.britannica.com), 2009



# Μελέτες Περιπτώσεων

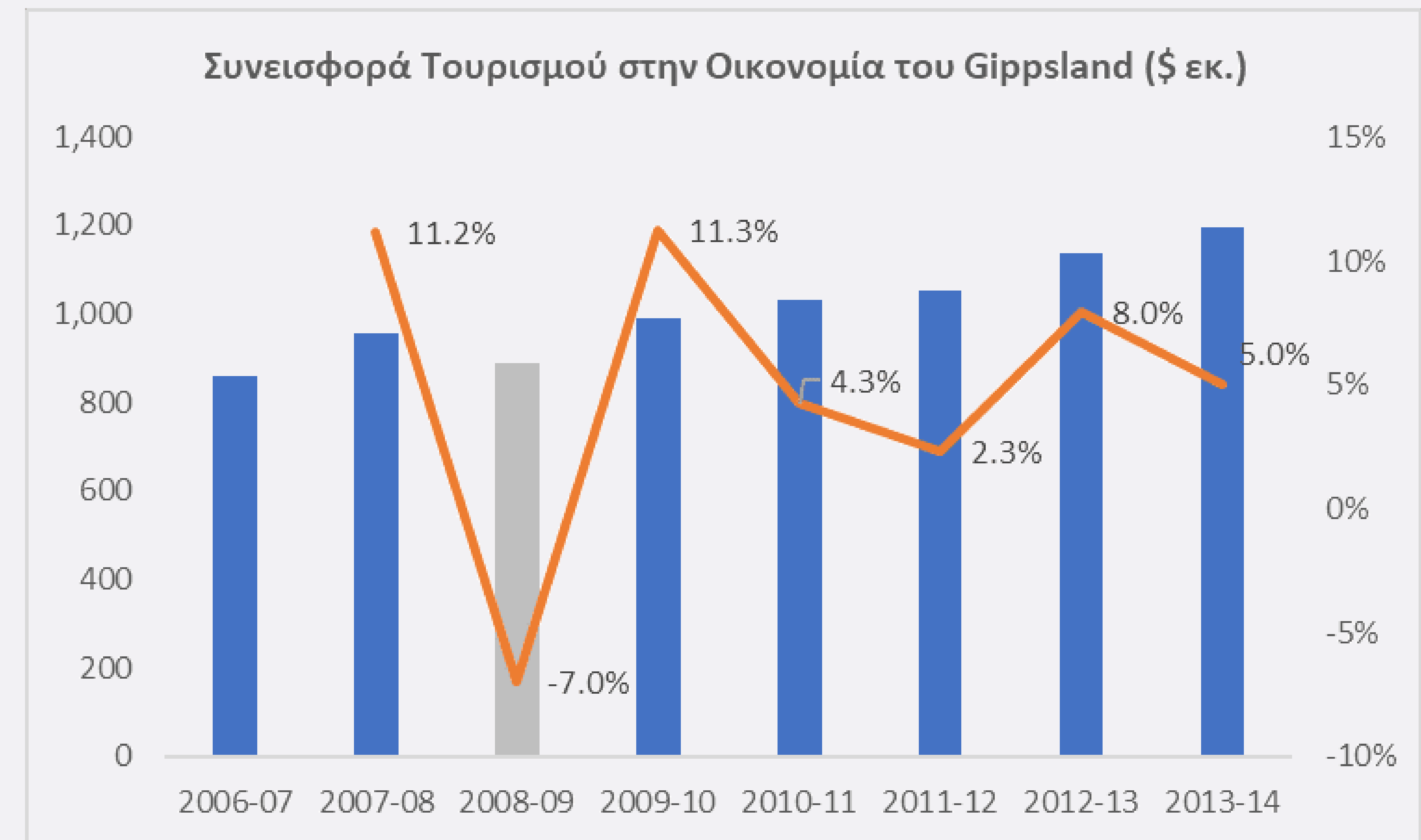
## Αυστραλία

### Αποτελέσματα:

- Μεταξύ άλλων:
  - Δημιουργία 11 νέων επιχειρήσεων
  - Επαναφύτευση 46 χιλιάδων στρεμμάτων
  - Επαναλειτουργία 177 χώρων αναψυχής
- Ανακάλυψη 49 νέων σημείων πολιτιστικού ενδιαφέροντος
- Η συνεισφορά του τουρισμού στην τοπική οικονομία και η απασχόληση ξεπέρασαν την επόμενη χρονιά των πυρκαγιών αυτή της προηγούμενης,

### Διδάγματα & Παράγοντες Επιτυχίας:

- Η εμπλοκή της τοπικής κοινωνίας είναι καθοριστική για την ανάκαμψη
- Τα αναπτυξιακά έργα πρέπει να υλοποιούνται με μακροπρόθεσμη στρατηγική
- Η επιτυχής προβολή αποτελεί συνάρτηση του περιεχομένου, του φορέα μηνύματος και χρονισμού επικοινωνίας
- Η αντιλαμβανόμενη ασφάλεια έναντι του COVID-19, μπορεί να εκληφθεί εξίσου ή πιο σημαντική από τα αποτελέσματα της πυρκαγιάς



Πηγή: Tourism Victoria - [Value of Tourism to Gippsland 2013-14](#) (2015)



# Μελέτες Περιπτώσεων

## Ηνωμένο Βασίλειο

### Περιοχή:

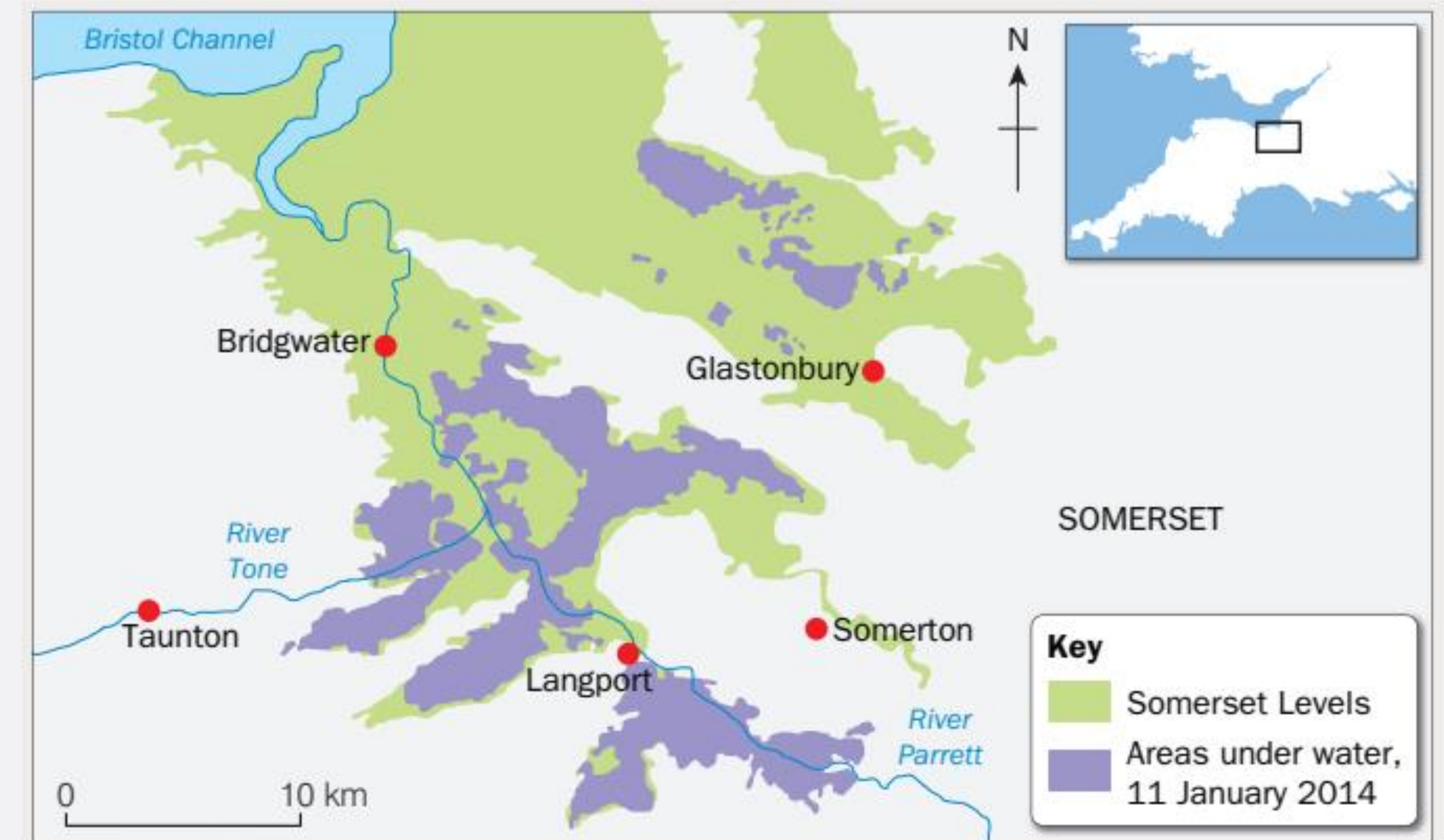
Somerset, Ηνωμένο Βασίλειο

### Είδος Καταστροφής:

Πλημμύρες (2014)

### Κύριες Δράσεις & Στρατηγικές:

- Σημαντικές βελτιώσεις διαχείρισης κρίσης προερχόμενες από τη διαχείριση της επιδημίας του 2001
- Άμεσα έργα για αντιμετώπιση των ζημιών με βλέψεις για αποφυγή προβλημάτων σε πιθανές μελλοντικές πλημμύρες
- Ειδικά πακέτα αποζημιώσεων, προβολής και εκπαίδευσης επιχειρήσεων τουρισμού
- Δημιουργία 20ετούς πλάνου για πρόληψη και αντιμετώπιση πλημμυρών και δημιουργία του πλάνου τουριστικής ανάπτυξης 2015-2020



Πηγή: [GEOACTIVE Series](#), 2016



# Μελέτες Περιπτώσεων

## Ηνωμένο Βασίλειο

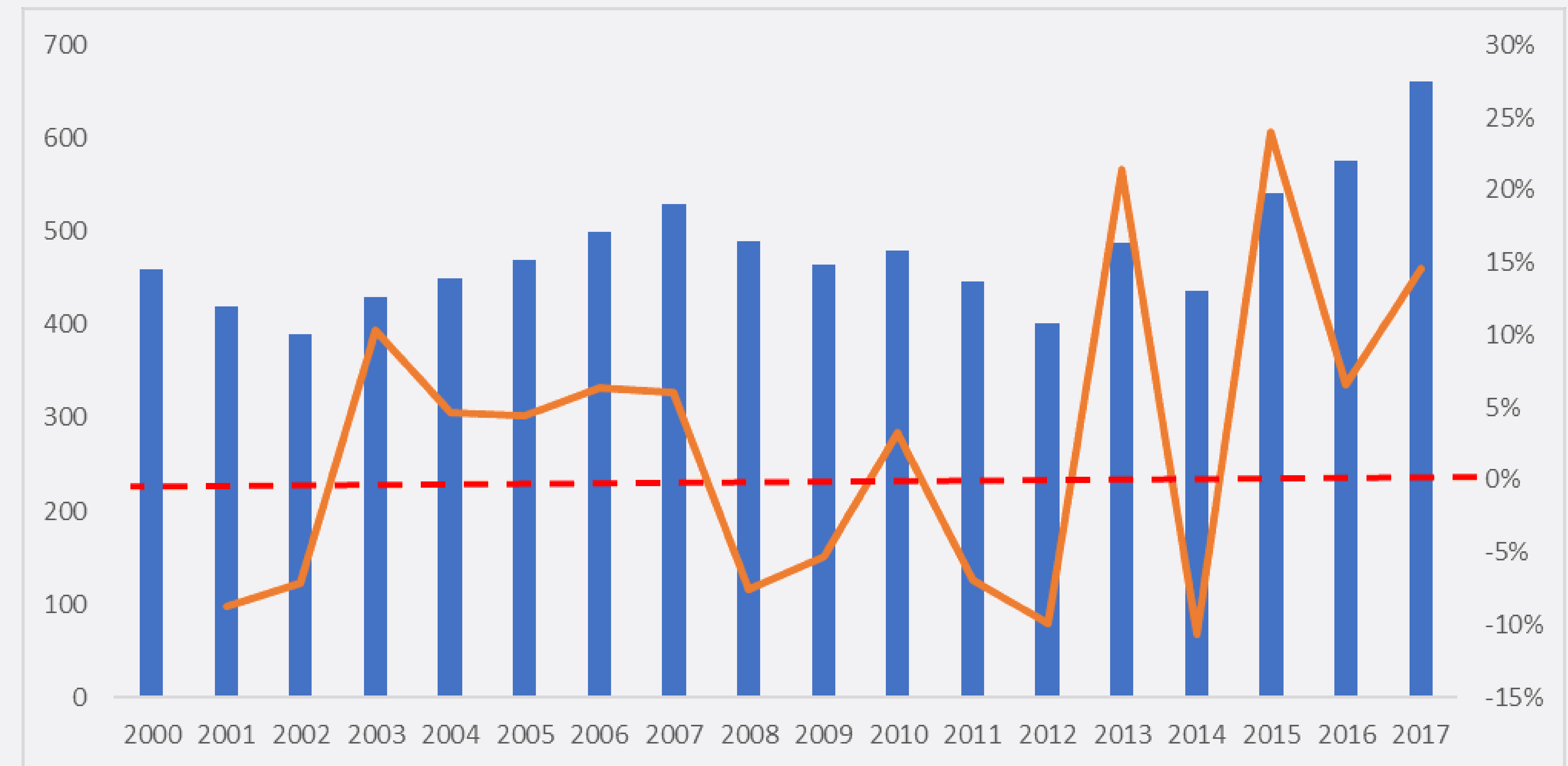
### Αποτελέσματα:

- Συνηγορία πλήθους κόσμου και διασημοτήτων στο ότι η περιοχή άνοιξε για δουλειές και επίσκεψη
- Γρήγορη ανάκαμψη επισκέψεων από την επόμενη κιόλας χρονιά (24%) ξεπερνώντας τη χρονιά πριν τη φυσική καταστροφή

### Διδάγματα & Παράγοντες Επιτυχίας:

- Η σωστή αντίληψη της σχετικής αξίας του τουρισμού, όπως και η δημιουργία και στελέχωση περιφερειακών δομών με γνώση των τοπικών αναγκών
- Η δημιουργία toolkit αντιμετώπισης πλημμυρών και η παροχή προσωποποιημένης εκπαίδευσης/συμβουλευτικής, μέσα από αλληλεπίδραση μεταξύ των τοπικών επιχειρήσεων

Αριθμός Επισκέψεων Εισερχόμενου Τουρισμού στο Σόμερσετ (,000)



Πηγή: [Office for National Statistics, International Passenger Survey, 2021](#)



# Μελέτες Περιπτώσεων

## Ιταλία

### Περιοχή:

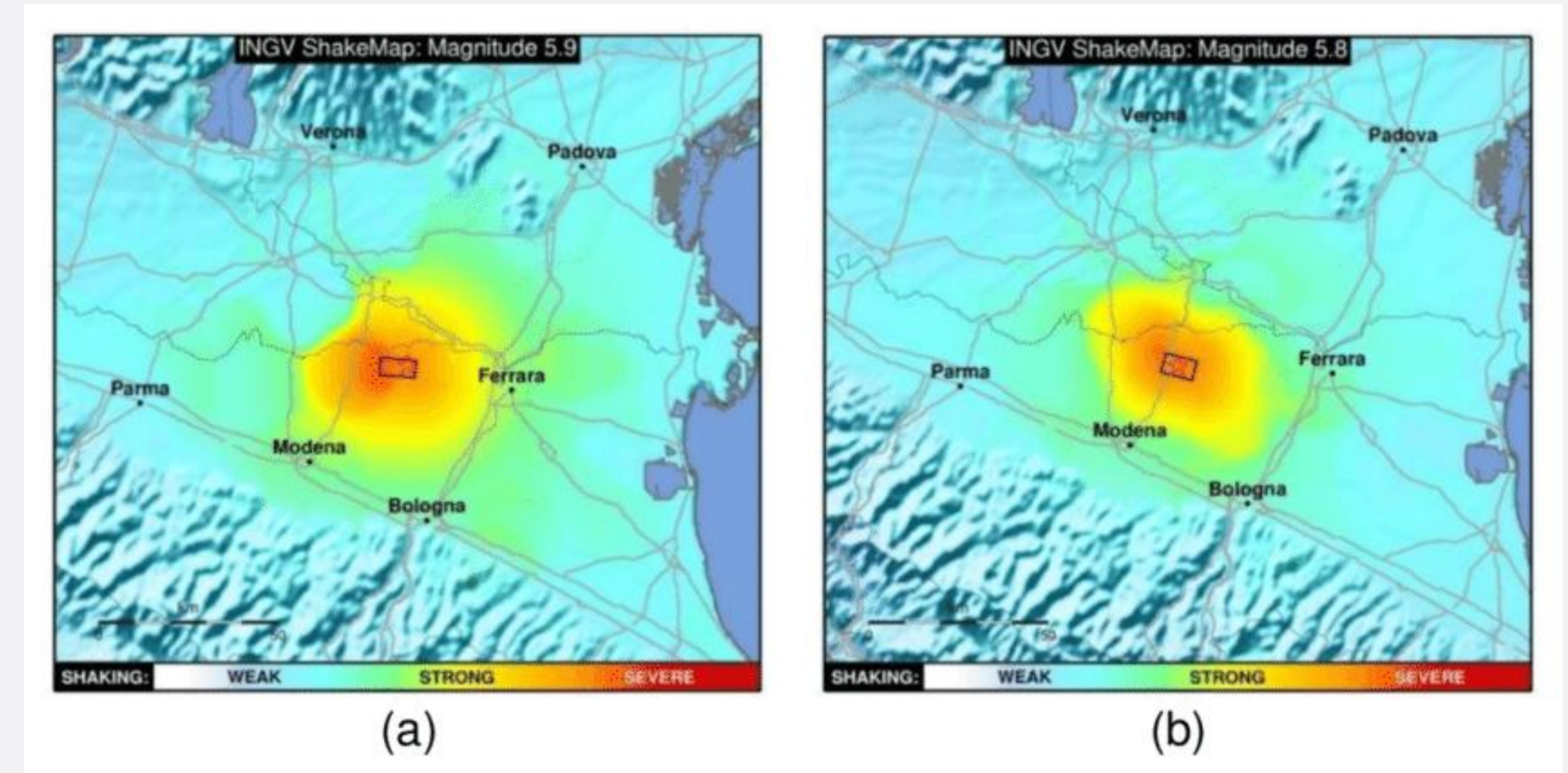
Emilia Romana, Ιταλία

### Είδος Καταστροφής:

Σεισμός (2012)

### Κύριες Δράσεις & Στρατηγικές:

- Δημιουργία του Parmigiano-Reggiano Night ἔμε live kitchen online event από τον γνωστό chef Massimo Bottura
- Επαναλανσάρισμα σε μία από τις πόλεις της περιοχής του All Saints' Day Festival με συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας και δορυφορικές εκδηλώσεις από εθελοντές



Πηγή: [Official data on the economic consequences of the 2012 Emilia-Romagna earthquake: a first analysis of database SFINGE](#), 2019



# Μελέτες Περιπτώσεων

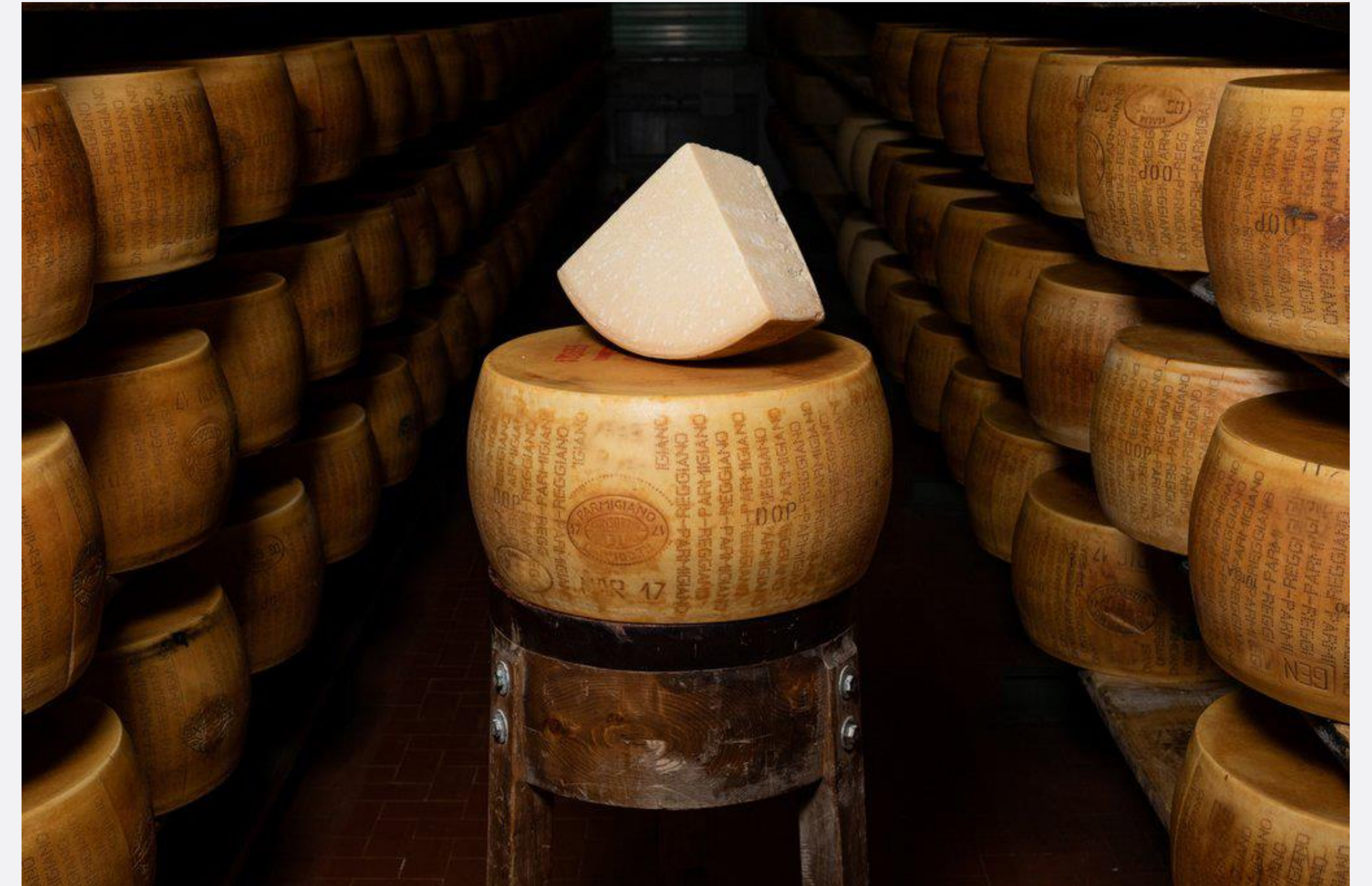
## Ηνωμένο Βασίλειο

### Αποτελέσματα:

- Πώληση του συνολικού αποθέματος (360.000 τμχ) parmigiano reggiano
- Θεσμοθέτηση παγκόσμιας ημέρας Parmigianno Reggiano
- Προσέλκυση 30,000 επισκεπτών στη 2η έκδοση του All Saints' Day Festival και ανάδειξη του σε έναν εκ των σημαντικότερων πόλων έλξης τουριστικών ροών στην ευρύτερη περιοχή

### Διδάγματα & Παράγοντες Επιτυχίας:

- Οι influencers μέσα από καινοτόμους τρόπους βιωματικών δράσεων μπορούν να επιφέρουν πολύπλευρα οφέλη στην ανάκαμψη
- Ένα πλούσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων με κεντρικό event αποτελεί λόγο επίσκεψης και είναι δηλωτικό της ετοιμότητας για επίσκεψη





# Μελέτες Περιπτώσεων

## Κροατία

Περιοχή:  
Κροατία

Είδος Καταστροφής:  
Πανδημία (2020-παρόν)

### Κύριες Δράσεις & Στρατηγικές:

- "Safe Stay in Croatia" καμπάνια
- "Trust me, I've been there" καμπάνια στην οποία με τη χρήση ψηφιακών μέσων
- "A Week Worth Vacation" project
- "Digital Nomad Valley Zadar" το πρώτο χωριό για ψηφιακούς νομάδες στην Κροατία

PASJAČA, KONAVLE

Lenka  
hodnotí Chorvatsko

★★★★★

“Loni jsem strávila dovolenou v Chorvatsku. Bylo to krásné a cítila jsem se tam bezpečně. Letos pojedu znovu.”

**Věřte mi, byla jsem tam.”**

PHOTO: ZORAN JELIČA

Safe  
stay in  
Croatia

www.chorvatsko.hr

CHORVATSKO  
Plné života



# Μελέτες Περιπτώσεων

## Κροατία

### Αποτελέσματα:

- Συμμετοχή στο πρόγραμμα πάνω από 16 χιλιάδων οργανισμών του εγχώριου τουριστικού κλάδου
- Ενίσχυση της αίσθησης ασφάλειας και αυθεντικότητας η οποία μετουσιώθηκε σε αύξηση των επισκεπτών
- Συγκέντρωση 424 προσφορών και υπηρεσιών από το πρόγραμμα «A Week Worth Vacation» και προσέλκυση 150 χιλιάδων μοναδικών επισκεπτών στην ιστοσελίδα του προγράμματος
- Αύξηση των αφίξεων εγχώριου τουρισμού (+40.7% έναντι το 10 πρώτων μηνών του 2020 και μόλις -2.1% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019)

### Διδάγματα & Παράγοντες Επιτυχίας:

- Η ασφάλεια είναι σημαντικό κομμάτι του μηνύματος και πρέπει να επικοινωνείται έμπρακτα και με διαφάνεια
- Το ανθρώπινο στοιχείο και η τεχνολογία μπορούν ενισχύσουν τον αντίκτυπο ενός τέτοιου μηνύματος με οικονομικό τρόπο
- Οι εκπτώσεις μπορεί να βοηθήσουν για δράσεις εκτός σεζόν
- Η αύξηση του φαινομένου της εξ 'αποστάσεως εργασίας και των ψηφιακών νομάδων μπορεί να βοηθήσει στην ανάκαμψη





# Μελέτες Περιπτώσεων

## Γερμανία

### Περιοχή:

Landscape Park Duisburg Nord, Γερμανία

### Είδος Καταστροφής:

Οικονομική Κρίση/ Περιβαλλοντική Μόλυνση  
(Αποβιομηχανοποίηση)

### Κύριες Δράσεις & Στρατηγικές:

- Επανάχρηση του πρώην εργοστασίου σιδήρου της Thyssen Steelworks ως δημόσιο πάρκο
- Υλοποίηση με οικολογικές αρχές και καινοτόμο προσδιορισμό της ταυτότητας της περιοχής μέσα από την αρχιτεκτονική
- Επαναστατικό σχέδιο με αλλαγή χρήσης και διατήρηση της δομής ως φορέας συλλογική μνήμης





# Μελέτες Περιπτώσεων

## Γερμανία

### Αποτελέσματα:

- Επίτευξη μέσης επισκεψιμότητας ενός εκατομμυρίου επισκεπτών το χρόνο κατά μέσο όρο
- Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τοπικής ταυτότητας
- Πραγματοποίηση περιβαλλοντικού καθαρισμού και φιλοξενία στο πάρκο πάνω από 700 είδη φυτών, καθώς και παράρτημα του σταθμού βιολογίας της Δυτικής Ruhr
- Πολιτιστική και αισθητική αναβάθμιση περιοχής

### Διδάγματα & Παράγοντες Επιτυχίας:

- Η επανάχρηση χώρων βιομηχανικής κληρονομιάς μπορεί να επιφέρει σημαντικά οφέλη και να αντιστρέψει τα αρνητικά αποτελέσματα μιας παράλληλης κρίσης σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο





# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΥΒΟΙΑ



# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης Νο 1:

Κατάρτιση στρατηγικού σχεδίου για τη διαχείριση και την προώθηση του προορισμού

**Περιγραφή Δράσης:** Διαμόρφωση ενός στρατηγικού σχεδίου για την διασύνδεση και εξειδίκευση των προτεινόμενων δράσεων με βάση τις ιδιαιτερότητες του προορισμού, συστατικά στοιχεία της οποίας αποτελούν:

- Ενα σαφές και περιεκτικό όραμα για την εξέλιξη του προορισμού
- Γενικοί και ειδικοί στόχοι οι οποίοι θα τύχουν εξειδίκευσης σε βραχυπρόθεσμο και μεσομακροπρόθεσμο επίπεδο
- Ενα πλάνο δράσεων με στόχο τη συνεχή ενίσχυση της ανθεκτικότητας του προορισμού και διαχείρισης μελλοντικών κρίσεων
- Δείκτες αξιολόγησης σχέση με την ορθή υλοποίηση των δράσεων και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα
- Εναν μηχανισμό διακυβέρνησης

**Υφιστάμενη Κατάσταση:** Ελλειψη στρατηγικού σχεδίου για την ανάπτυξη τουρισμού



## Καλή Πρακτική:

Σόμερσετ, Ην. Βασίλειο - Πλημμύρες  
Σρι Λάνκα - Τσουνάμι

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Τοποθέτηση των δράσεων ανάκαμψης σε ένα γενικότερο όραμα και πλάνο με στόχο τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη σε βιώσιμους όρους





# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης Νο 2:

Χαρτογράφηση πόρων ενδιαφέροντος

**Περιγραφή Δράσης:** Μια ενιαία καταγραφή των πόρων του προορισμού και του ευρύτερου τόπου και διασύνδεσης με τα πορίσματα για τις επιπτώσεις από τις πυρκαγιές. Βασικές ενέργειες αποτελούν:

- Η ανάλυση της χωρικής συγκέντρωσης των πόρων
- Η διερεύνηση της προοπτικής για την ενσωμάτωση διαφορετικών πόρων σε προγράμματα με κοινή θεματική, ένα ενιαίο αφήγημα και αυθεντικές εμπειρίες
- Ο προσδιορισμός θεματικών αξόνων που αντιπροσωπεύουν τις δυνατότητες της Βόρειας Εύβοιας και των επί μέρους προορισμών

**Υφιστάμενη Κατάσταση:** Κατακερματισμένη γνώση για τους υλικούς και άυλους πόρους προς αξιοποίηση



## Καλή Πρακτική:

Γκίπσλαντ, Αυστραλία – Πυρκαγιές

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Διασύνδεση με τα πορίσματα των επιπτώσεων της πυρκαγιάς για πιο στοχευμένες δράσεις





# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης Νο 3:

Δημιουργία ταυτότητας (Place Brand) μέσα από συμμετοχικές διαδικασίες

**Περιγραφή Δράσης:** Ανάπτυξη διακριτής και ενιαίας ταυτότητας η οποία θα οδηγήσει στην υιοθέτηση ενός ενιαίου μηνύματος:

- Αποσαφήνιση του προφίλ και αντίληψης των επισκεπτών της Βόρειας Εύβοιας
- Ανάλυση της αντίληψης των επαγγελματιών της Βόρειας Εύβοιας και σύγκριση με τα πορίσματα της έρευνας επισκεπτών (gap analysis)
- Ανάπτυξη επιλογών εικαστικής ταυτότητας και επιλογή μέσα από δημόσια διαβούλευση
- Ανάπτυξη κεντρικών μηνυμάτων και οπτικοακουστικού υλικού βάσει της νέας ταυτότητας
- Υιοθέτηση της νέας αισθητικής και μηνύματος από τοπικούς επαγγελματίες και φορείς με ενιαίο τρόπο

**Υφιστάμενη Κατάσταση:** Απουσία διακριτής ταυτότητας, η οποία αποτελεί παράγοντα ανθεκτικότητας και επιτυχίας



## Καλή Πρακτική:

Εμιλία Ρομάνο, Ιταλία – Σεισμός

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Ανάπτυξη διακριτού χαρακτήρα και αφηγήματος κοινής αποδοχής, τα οποία αποτελούν συστατικά στοιχεία τουριστικής ανάπτυξης και γρηγορότερης ανάκαμψης





# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης Νο 4:

Σχεδιασμός και υλοποίηση καμπάνιας εγχώριου τουρισμού και εβδομάδας "Φθινόπωρο στη Βόρεια Εύβοια"

**Περιγραφή Δράσης:** Στόχευση του εγχώριου τουρισμού με συνδυασμό:

- Influencers (εθνική αναγνωρισιμότητα και συσχέτιση με την περιοχή)
- Προβολή δηλώσεων/μαρτυριών ντόπιων και πρόσφατων επισκεπτών
- Προβολή θετικών ειδήσεων
- Οργάνωση fam trips
- Ενέργειες βιωματικού μάρκετινγκ σε εκθέσεις

Ο αντίκτυπος της καμπάνιας ως προς την ανάκαμψη θα ενισχυθεί μέσα από μία εβδομάδα εμπειριών και προσφορών εκτός κύριας σεζόν:

- Σχεδιασμό τελικής μορφής
- Ανοιχτό κάλεσμα στις τοπικές επιχειρήσεις και παρόχους εμπειριών
- Δημιουργία πακέτων εμπειριών και προώθηση της "εβδομάδας"
- Αξιολόγηση της πρωτοβουλίας

**Υφιστάμενη Κατάσταση:** Υψηλό ποσοστό εγχώριου τουρισμού στον προορισμό



## Καλή Πρακτική:

Γκίπσλαντ, Αυστραλία - Πυρκαγιές  
Σόμερσετ, Ην. Βασίλειο - Πλημμύρες  
Εμιλία Ρομάνα, Ιταλία - Σεισμός  
Αθήνα, Ελλάδα - Πανδημία

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Προβολή ενός ασφαλούς προορισμού στα πλαίσια της ανάκαμψης και των υγειονομικών προκλήσεων σε υπάρχον και άμεσα προσβάσιμο κοινό





# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης Νο 5:

Σχεδιασμός ημερολογίου βιωματικών εκδηλώσεων εναλλακτικού τουρισμού

**Περιγραφή Δράσης:** Διοργάνωση εκδηλώσεων/φεστιβάλ με ενίσχυση της διοργάνωσης του Κολυμβητικού Μαραθωνίου «Σκυλία και Υδνα» και διοργάνωση νέων όπως:

Τίτλος Εκδήλωσης	Περιγραφή	Τοπόσημα
Γιορτή της Ελιάς	Γαστρονομικό φεστιβάλ με άξονα την ελιά και την ιστορία του Ελαιώνα, με βιωματικές δράσεις	Ελαιώνας Ροβιών
Motocross in North Evia	Αγώνες και επιδείξεις με μηχανές motocross αξιοποιώντας την μορφολογία του εδάφους και υφιστάμενη δραστηριότητα και επαφές	Αγία Άννα, Κουρκουλούς, Σκεπαστή, Μουρτιάς, Λίμνη, Ροβιές και άλλα
Θησαυροί του Δάσους	Φεστιβάλ με προϊόντα του δάσους όπως κάστανα και δραστηριότητες όπως ιππασία	Ιστιαία, Καματριάδες, Κερασιά και άλλα

**Υφιστάμενη Κατάσταση:** Ελλειψη εκδηλώσεων στον προορισμό



## Καλή Πρακτική:

Γκίπσλαντ, Αυστραλία - Πυρκαγιές  
Εμιλία Ρομάνο, Ιταλία - Σεισμός  
Μαλδίβες - Τσουνάμι

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Εμπλουτισμός του ημερολογίου εκδηλώσεων για προσέλκυση υπαρχόντων και νέων κοινών και ανάκαμψη του προορισμού





# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης No 6:

Σχεδιασμός προγράμματος πολιτιστικής δημιουργίας "Re-start North Evia"

**Περιγραφή Δράσης:** Περαιτέρω εμπλουτισμός του ημερολογίου εκδηλώσεων με μικρότερες τοπικές εκδηλώσεις σε όλο το εύρος της Βόρειας Εύβοιας μέσα από παροχή κινήτρων και μικροχρηματοδοτήσεων προτάσεων:

- Θέσπιση κριτηρίων βάσει των στόχων που έχουν τεθεί και τις προτεραιότητες και πόρους της Βόρειας Εύβοιας.
- Αποσαφήνιση προϋπολογισμού
- Θέσπιση διαδικασίας αξιολόγησης, επιλογής και εποπτείας υλοποίησης των εκδηλώσεων και πρωτοβουλιών
- Πρόσκληση για κατάθεση προτάσεων

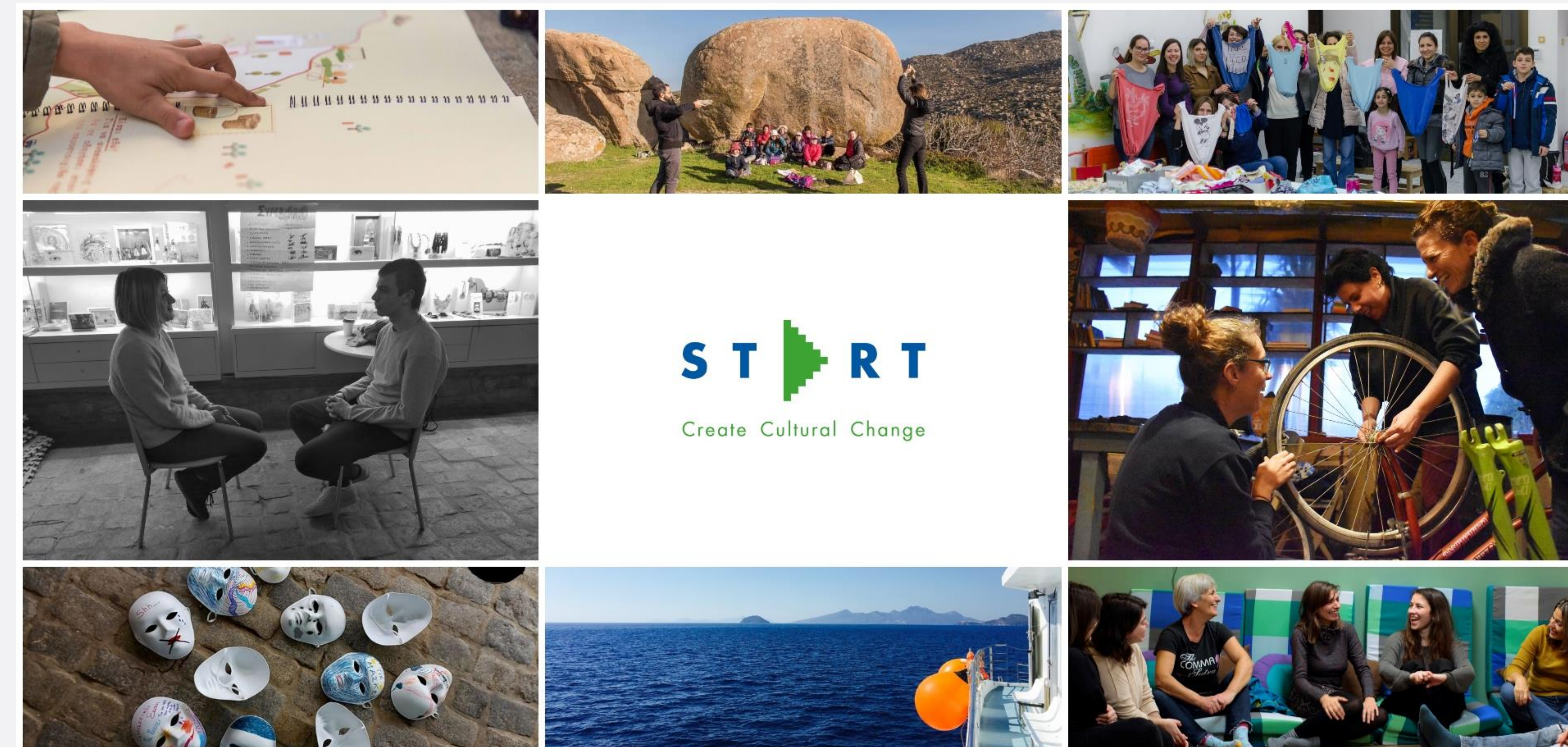
**Υφιστάμενη Κατάσταση:** Ελλειψη εκδηλώσεων στον προορισμό



## Καλή Πρακτική:

Σύνδεση με τη δράση 5 για δημιουργία εκδηλώσεων και άλλων πολιτιστικών και κοινωνικών πρωτοβουλιών με εισαγωγή ταλέντων εκτός περιοχής

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Εμπλουτισμός του ημερολογίου εκδηλώσεων για προσέλκυση υπαρχόντων και νέων κοινών και ανάκαμψη του προορισμού



Πηγή: [START: Create Cultural Change](#), 2022



# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης Νο 7:

Ανάπτυξη χαρτοφυλακίου εμπειριών αναγεννητικού τουρισμού

**Περιγραφή Δράσης:** Δημιουργία εμπειριών σε συνεργασία με τοπικούς επαγγελματίες:

- Επιλογή των ειδικών θεματικών και σύνθεση αφηγήματος της εκάστοτε εμπειρίας
- Καθορισμός παραμέτρων όπως κόστος
- Σχεδιασμός με θέσπιση δεικτών μέτρησης αντικτύπου προκειμένου να επιτυγχάνεται θετικό πρόσημο (regenerative tourism)
- Αξιολόγηση και βελτίωση εμπειριών
- Διασύνδεση με την καμπάνια εγχώριου τουρισμού/εβδομάδα "Φθινόπωρο στην Εύβοια"

**Υφιστάμενη Κατάσταση:** Ελάχιστος αριθμός προσφερόμενων υπηρεσιών, παρά την ύπαρξη αξιοποιήσιμων πόρων



## Καλή Πρακτική:

Γκίπσλαντ, Αυστραλία - Πυρκαγιές  
Βρετανική Κολομβία, Καναδάς - Πυρκαγιές  
Σόμερσετ, Ην. Βασίλειο - Πλημμύρες

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Εμπλουτισμός του χαρτοφυλακίου εμπειριών για προσέλκυση υπαρχόντων και νέων κοινών και ανάκαμψη του προορισμού βάσει των πιο σύγχρονων τάσεων αναγεννητικού τουρισμού για βέλτιστη διάχυση θετικού αντίκτυπου





# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης Νο 8:

Θέσπιση χρηματοδοτικών εργαλείων ανάκαμψης και ενίσχυσης ανταγωνιστικότητας

**Περιγραφή Δράσης:** Αναθεώρηση και εκσυγχρονισμός στον τρόπο δόμησης των χρηματοδοτικών προγραμμάτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες που προέκυψαν από τις πυρκαγιές, με διευθέτηση εκκρεμών προγραμμάτων και νέα χρηματοδοτικά εργαλεία το οποία θα:

- Χαρακτηρίζονται από γρήγορες και απλοποιημένες διαδικασίες
- Διαφοροποιούνται ανάλογα με τις αναπτυξιακές προτεραιότητες
- Αξιοποιούν επιπλέον δυνατότητες όπως φοροαπαλλαγές, επιδοτήσεις θέσεων εργασίας και χαμηλότοκα δάνεια
- Λαμβάνουν ανατροφοδότηση από τους πραγματικούς ωφελούμενους

**Υφιστάμενη Κατάσταση:** Οικονομική ζημιά στην περιοχή, απροθυμία τραπεζών για δανειοδοτήσεις, "δυσκίνητα" προγράμματα επιδοτήσεων



## Καλή Πρακτική:

Γκίπσλαντ, Αυστραλία - Πυρκαγιές  
Βρετανική Κολομβία, Καναδάς - Πυρκαγιές  
Σόμερσετ, Ην. Βασίλειο - Πλημμύρες

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Παροχή καινοτόμων και αποτελεσματικών χρηματοδοτικών εργαλείων βάσει των πραγματικών αναγκών



Πηγή: [Αναπτυξιακή Ευβοίας Α.Ε.](#), 2022



# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης Νο 9:

Σχεδιασμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων ανάκαμψης και προγράμματος "Ρώτα τον Ειδικό" για τουριστικές επιχειρήσεις

**Περιγραφή Δράσης:** Ενα ολιστικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα με στόχο την γρηγορότερη ανάκαμψη και την αύξηση της ανθεκτικότητας, το οποίο θα περιλαμβάνει τα παρακάτω:

- Ανάλυση κενού απαραίτητων επαγγελματικών δεξιοτήτων για διάγνωση σχετικών αναγκών στο πλαίσιο της κρίσης
- Σχεδιασμός online πλατφόρμας με εκπαιδευτικά modules βάσει των διαγνωσθέντων αναγκών
- Προσωποποιημένη συμβουλευτική και καθοδήγηση ("Ρώτα τον Ειδικό")
- Παροχή πιστοποίησης και άλλων κινήτρων για τους επαγγελματίες που ολοκληρώνουν το πρόγραμμα

**Υφιστάμενη Κατάσταση:** Ελλειψη εκπαιδευμένου προσωπικού



## Καλή Πρακτική:

Βρετανική Κολομβία, Καναδάς - Πυρκαγιές  
Σόμερσετ, Ην. Βασίλειο - Πλημμύρες

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Αναβάθμιση των τουριστικών επιχειρήσεων μέσα από εκπαιδευτικά προγράμματα και θωράκιση απέναντι στη διαχείριση των ιδιαίτερων συνθηκών που προέκυψαν από τη φυσική καταστροφή





# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης Νο 10:

Υλοποίηση πιλοτικού προγράμματος "Digital Nomads for North Evia"

**Περιγραφή Δράσης:** Πιλοτικό πρόγραμμα για την αξιολόγηση των υπάρχουσών ελλείψεων και ευκαιριών και την προσέλκυση ψηφιακών νομάδων με:

- Ενταξη της Βόρειας Εύβοιας στην ειδική πρωτοβουλία του Υπουργείου Τουρισμού και περαιτέρω προβολή στο συγκεκριμένο κοινό
- Διεξαγωγή έρευνας και σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος φιλοξενίας ψηφιακών νομάδων για συγκεκριμένη χρονική περίοδο
- Αξιολόγηση του προγράμματος στο πέρας της περιόδου
- Βελτίωση των αναγκαίων υποδομών για την προσέλκυση του συγκεκριμένου κοινού βάσει των πορισμάτων του προγράμματος

## Υφιστάμενη Κατάσταση:

Δημογραφικό πρόβλημα και μείωση πληθυσμού  
Περιορισμένη τουριστική περίοδος



## Καλή Πρακτική:

Κροατία - Πανδημία (Ντουμπρόβνικ, Ζάγκρεμπ, Ζάνταρ)  
Μάλαγα, Ισπανία - Πανδημία

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Ευκαιρία που προέκυψε από τις συνθήκες της πανδημίας και μπορεί να υποστηρίξει την ανάκαμψη λόγω των πλεονεκτημάτων αυτού του κοινού





# Συμπεράσματα και Κατευθύνσεις για τη Βόρεια Εύβοια



## Τίτλος Δράσης Νο 11:

Αξιολόγηση επανάχρησης μνημείων βιομηχανικής κληρονομιάς σε χώρους πολιτισμού και καινοτομίας και δημιουργία εκπαιδευτικής διαδρομής

**Περιγραφή Δράσης:** Αξιολόγηση προς αξιοποίηση της βιομηχανικής κληρονομιάς της περιοχής ως προς:

- Δυνατότητες επανάχρησης όπως αξιοποίηση του πρώην εργοστασίου χάρτου Ροβιών ως χώρος καινοτομίας και πολιτισμού ή/και των πρώην μεταλλείων για βιωματικές εμπειρίες εκπαιδευτικού χαρακτήρα
- Δυνατότητες διασύνδεσης με άλλα επιμέρους μνημεία βιομηχανικής κληρονομιάς όπως ο πέτρινος νερόμυλος των Καματριάδων για τη δημιουργία διαδρομής βιομηχανικής κληρονομιάς ή γεωδιαδρομή με έναρξη το Μαντούδι και κατά μήκος Λίμνης και Αιδηψού βάσει της ιδιαίτερης μορφολογίας των πετρωμάτων

**Υφιστάμενη Κατάσταση:** Αποβιομηχανοποίηση περιοχών όπως Ροβιές και Μαντούδι με σημαντικά μνημεία αντίστοιχη κληρονομιάς, αλλά και κινδύνους που απορρέουν από την έλλειψη φροντίδας τους



## Καλή Πρακτική:

Duisburg Nord, Γερμανία - περιβαλλοντική και οικονομική κρίση από αποβιομηχανοποίηση

**Στρατηγική Συσχέτιση:** Διερεύνηση αξιοποίησης των σχετικών χωρων με προοπτική τη διατήρηση της συλλογικής μνήμης και προσέλκυσης σημαντικού αριθμού επισκεπτών





## Σύνοψη Κατευθύνσεων και Συμπερασμάτων για τη Βόρεια Εύβοια

- 1 Κατάρτιση στρατηγικού σχεδίου για τη διαχείριση και την προώθηση του προορισμού
- 2 Χαρτογράφηση πόρων ενδιαφέροντος
- 3 Δημιουργία ταυτότητας (Place Brand) μέσα από συμμετοχικές διαδικασίες
- 4 Σχεδιασμός και υλοποίηση καμπάνιας εγχώριου τουρισμού και εβδομάδας "Φθινόπωρο στη Βόρεια Εύβοια"
- 5 Σχεδιασμός ημερολογίου βιωματικών εκδηλώσεων εναλλακτικού τουρισμού
- 6 Σχεδιασμός προγράμματος πολιτιστικής δημιουργίας "Re-start North Evia"
- 7 Ανάπτυξη χαρτοφυλακίου εμπειριών αναγεννητικού τουρισμού
- 8 Θέσπιση χρηματοδοτικών εργαλείων ανάκαμψης και ενίσχυσης ανταγωνιστικότητας
- 9 Σχεδιασμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων ανάκαμψης και προγράμματος "Ρώτα τον Ειδικό" για τουριστικές επιχειρήσεις
- 10 Υλοποίηση πιλοτικού προγράμματος "Digital Nomads for North Evia"
- 11 Αξιολόγηση επανάχρησης μνημείων βιομηχανικής κληρονομιάς σε χώρους πολιτισμού και καινοτομίας και δημιουργία εκπαιδευτικής διαδρομής





# TOPOSOPHY

PLACE MAKING & MARKETING AGENCY

ATHENS / LONDON

[TOPOSOPHY.COM](https://toposophy.com) • [INFO@TOPOSOPHY.COM](mailto:info@toposophy.com)