

MARKETING GREECE

# ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ

Ημερομηνία: 28/02/2022

## ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α' ΦΑΣΗΣ

«Στρατηγικός Σχεδιασμός Marketing για την  
ανάδειξη της ευρύτερης περιοχής  
της Βόρειας Εύβοιας»

## ΧΟΡΗΓΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ  
HELLENIC CHAMBER OF HOTELS







# Ενότητες

1. Περιγραφή Υφιστάμενης Κατάστασης
2. S.W.O.T. Analysis
3. Στρατηγική Μάρκετινγκ & Κατευθύνσεις
4. Ενδεικτικός Κατάλογος Έργων, Δράσεων & Δικαιούχων



An aerial photograph of a beach. The left side shows the dark, textured sand of the beach. The right side shows the turquoise water of the sea with white foam from waves crashing onto the shore. The text is overlaid on the left side of the image.

# 1. Περιγραφή Υφιστάμενης Κατάστασης Βόρειας Εύβοιας

---



# Προσβασιμότητα Βόρειας Εύβοιας

- **Οδικώς** μέσω Εθνικής Οδού Ε75 Αθηνών – Χαλκίδας & μέσω της Εθνικής Οδού Ε77 Χαλκίδας –Ιστιαίας-Αιδηψού. Ο οδικός επισκέπτης της Αττικής χρειάζεται **περίπου 3 ώρες** για να φτάσει στην Αιδηψό, με το κομμάτι Ψαχνά-Προκόπι να αποτελεί την πιο απαιτητική οδική διαδρομή, με πολλές στροφές και ανάποδες κλίσεις
- **Ακτοπλοϊκώς** μέσω Αρκίτσας (Φθιώτιδα), σύνδεση με Αιδηψό. **Ημερησίως** πραγματοποιούνται **12 δρομολόγια** (Ιούνιο-Σεπτέμβριο) και **5** τον υπόλοιπο χρόνο, ενώ η **διάρκεια** είναι συνήθως **45'**. Η διαδρομή αυτή προτιμάται από τους οδικούς επισκέπτες της Αττικής
- **Ακτοπλοϊκώς** μέσω Γλύφας (Φθιώτιδα), σύνδεση με Αγιοκάμπο Ωρεών. **Ημερησίως** πραγματοποιούνται **12 δρομολόγια** (Ιούνιο-Σεπτέμβριο) και **5** τον υπόλοιπο χρόνο, ενώ η **διάρκεια** είναι συνήθως **30'**. Η διαδρομή αυτή προτιμάται από τους οδικούς επισκέπτες της Βόρειας Ελλάδος
- **Ακτοπλοϊκώς** μέσω Βόλου-Σκιάθου-Σκόπελου (Θεσσαλία), σύνδεση με Μαντούδι. Λειτουργεί ως εναλλακτική επιλογή πρόσβασης στις Σποράδες αντί του λιμένα Άγιου Κωνσταντίνου. Παρατηρούνται οι συνδέσεις:
  1. Μαντούδι-Σκόπελος: **44 δρομολόγια εβδομαδιαίως** Ιούνιο-Σεπτέμβριο και **7 δρομολόγια εβδομαδιαίως** τον υπόλοιπο χρόνο, διάρκειας περίπου **1.5 ώρας**
  2. Μαντούδι-Σκιάθος: **58 δρομολόγια εβδομαδιαίως** Ιούνιο-Σεπτέμβριο και **7 δρομολόγια εβδομαδιαίως** τον υπόλοιπο χρόνο, διάρκειας περίπου **2-2.5 ωρών**
  3. Μαντούδι-Βόλος: **1 δρομολόγιο καθημερινά**, διάρκειας περίπου **5.5 ωρών**
- **Ακτοπλοϊκώς** μέσω Θεσσαλονίκης, σύνδεση με Μαντούδι. Από το καλοκαίρι του 2021 υφίσταται ακτοπλοϊκή σύνδεση με **3 δρομολόγια την εβδομάδα**, με ταχύπλοα, ενώ η διάρκεια είναι **περίπου 5.30 ώρες**.



Διαχρονική ανάγκη βελτίωσης της προσβασιμότητας του οδικού δικτύου καθώς και επαναξιολόγηση της σύνδεσης της Βόρειας Εύβοιας με τη **Στερεά Ελλάδα και τις Σποράδες**, ώστε να δημιουργηθεί ένα βιώσιμο σύστημα δρομολογίων με **προσιτή** τιμολογιακή πολιτική και **σταθερό** πρόγραμμα.





# Αφίξεις, Διανυκτερεύσεις, Πληρότητα & Δυναμικό Βόρειας Εύβοιας

- Ο προορισμός της Εύβοιας ευρύτερα, είναι προσανατολισμένος κυρίως στην προσέλκυση **εγχώριου τουρισμού** με το **~66% των αφίξεων** σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) το 2019 να αφορούν **ημεδαπούς τουρίστες**. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό εσωτερικού τουρισμού και στους δύο Δήμους είναι διαχρονικά υψηλότερο από τον αντίστοιχο εθνικό μέσο όρο, δηλώνοντας υψηλή εξάρτηση στην Ελληνική αγορά
- Λίγα πολυτελή παραθαλάσσια resort με υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες, υψηλή, ωστόσο, **συγκέντρωση ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων στις χαμηλές κατηγορίες** (μόλις 13,6% του συνολικού δυναμικού ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκει στις κατηγορίες 5\*, 4\* ή 4Κ) και μέση δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων χαμηλότερη από το μέσο όρο της χώρας
- Το παραλιακό μέτωπο της Εύβοιας δύσκολα συναντάται στο πρόγραμμα διεθνών tour operators – η Εύβοια αποτελεί **δημοφιλή προορισμό για ημερήσιες εκδρομές από τους κατοίκους της Αττικής**, ενώ πολλοί από αυτούς διατηρούν εξοχικές κατοικίες στο νησί
- Στην Π.Ε. Εύβοιας συγκεντρώνεται η πλειοψηφία των τουριστικών μονάδων **ενοικιαζόμενων δωματίων** της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (858 τουριστικές μονάδες, 67,8%) οι οποίες και εμφανίζουν την **υψηλότερη δυναμικότητα** μεταξύ των ΠΕ (7 δωμάτια ανά μονάδα και 16 κλίνες)
- Το 2018, το **35% των αφίξεων** της ΠΣΕ σε ξενοδοχειακές μονάδες και λοιπά καταλύματα συγκεντρώθηκε στην Π.Ε. Εύβοιας
- Υψηλότερη δυναμική στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας κατά την περίοδο 2010-2018 εμφανίζει η Π.Ε. Εύβοιας (**+37,9%**) λόγω της **αύξησης του αριθμού των αλλοδαπών επισκεπτών σε καταλύματα**. Πιο συγκεκριμένα, οι αφίξεις αλλοδαπών σε καταλύματα αυξήθηκαν κατά 72,0%, ενώ οι αφίξεις ημεδαπών μειώθηκαν κατά -21,8%

2019	Δήμος Λίμνης-Μαντουδίου-Αγίας Άννας	Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού
<b>Αφίξεις ημεδαπών</b>	14,112	37,363
<b>Αφίξεις αλλοδαπών</b>	6,243	29,482
<b>Διανυκτερεύσεις ημεδαπών</b>	36,494	151,576
<b>Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών</b>	19,663	164,911
<b>Πληρότητα</b>	21,9%	24,1%

Ξενοδοχειακό Δυναμικό	Μονάδες	Κλίνες
<b>Δήμος Λίμνης-Μαντουδίου-Αγίας Άννας</b>	<b>25</b>	<b>1,051</b>
1*	2	46
2*	13	558
3*	6	195
4*	4	252
<b>Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού</b>	<b>120</b>	<b>6,795</b>
1*	17	679
2*	74	3,348
3*	27	2,402
4*	1	141
5*	1	225

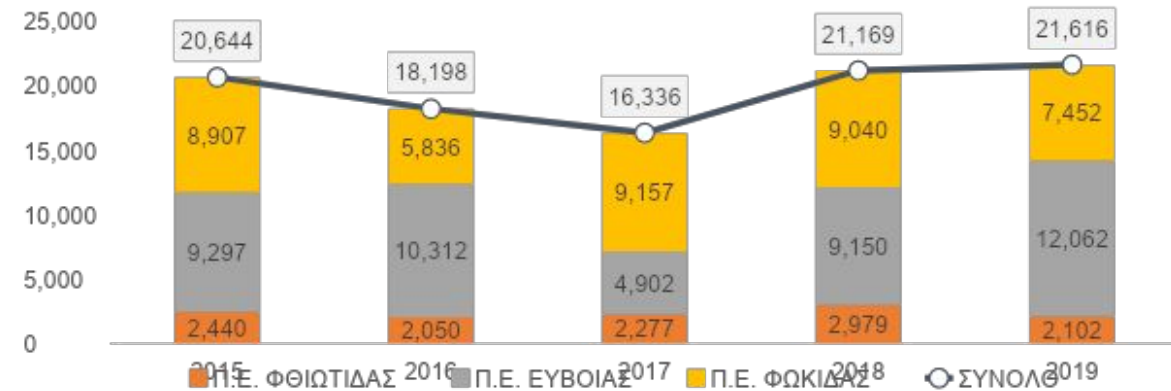


# Δυναμικότητα & Αφίξεις σε μονάδες camping

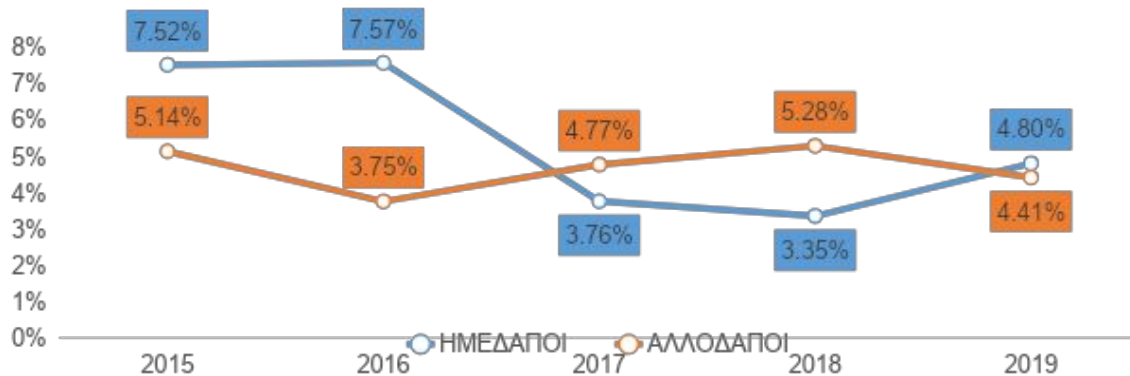
## Π.Ε. Εύβοιας

- Ο υψηλότερος αριθμός αφίξεων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε μονάδες camping παρουσιάζεται στην Π.Ε. Εύβοιας που **καλύπτει σχεδόν το 55% των αφίξεων το 2019** ενώ ακολουθεί η Φωκίδα με 34,4%.
- Το **ποσοστό των αλλοδαπών** που μένουν σε κάμπινγκ στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, έχει αυξηθεί από το 53,2% το 2015 στο **64,1% το 2019**, αν και παραμένει ένα από τα χαμηλότερα της χώρας. Το μεγαλύτερο ποσοστό καταγράφεται στην ΠΕ Φωκίδας
- Το 2019, το ποσοστό των αφίξεων σε καταλύματα κάμπινγκ της Περιφέρειας έναντι των συνολικών αφίξεων σε καταλύματα κάμπινγκ στη χώρα ανήλθε στο 4,8% για τους ημεδαπούς. Για τους **αλλοδαπούς το ποσοστό για το 2019 ανήλθε στο 4,4%** εμφανίζοντας σημαντική μείωση σε σχέση με το 2015 που είχε διαμορφωθεί στο 7,5%. Τάση που επιβεβαιώνεται και στην Π.Ε. Εύβοιας

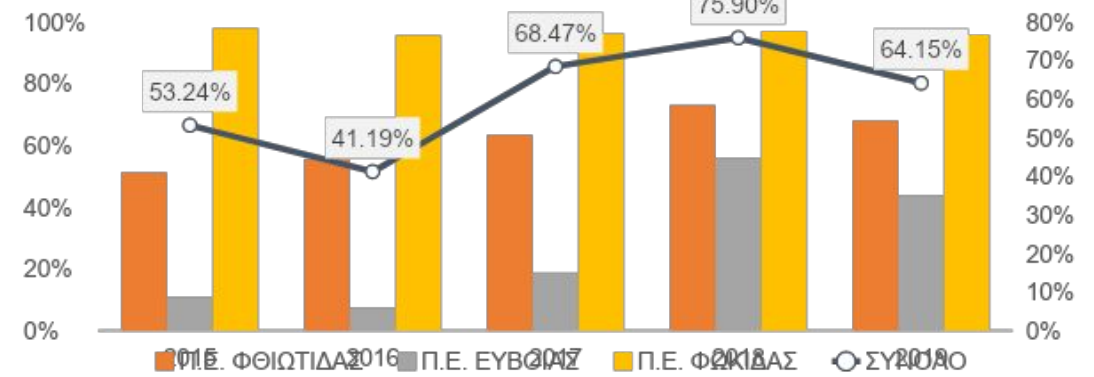
Αφίξεις σε κάμπινγκ ανά ΠΕ, 2015-2019



Ποσοστό αφίξεων στην Περιφέρεια προς της συνολικές αφίξεις στη χώρα (ημεδαποί / αλλοδαποί)



Ποσοστό αφίξεων εξωτερικού ανά ΠΕ, 2015-2019

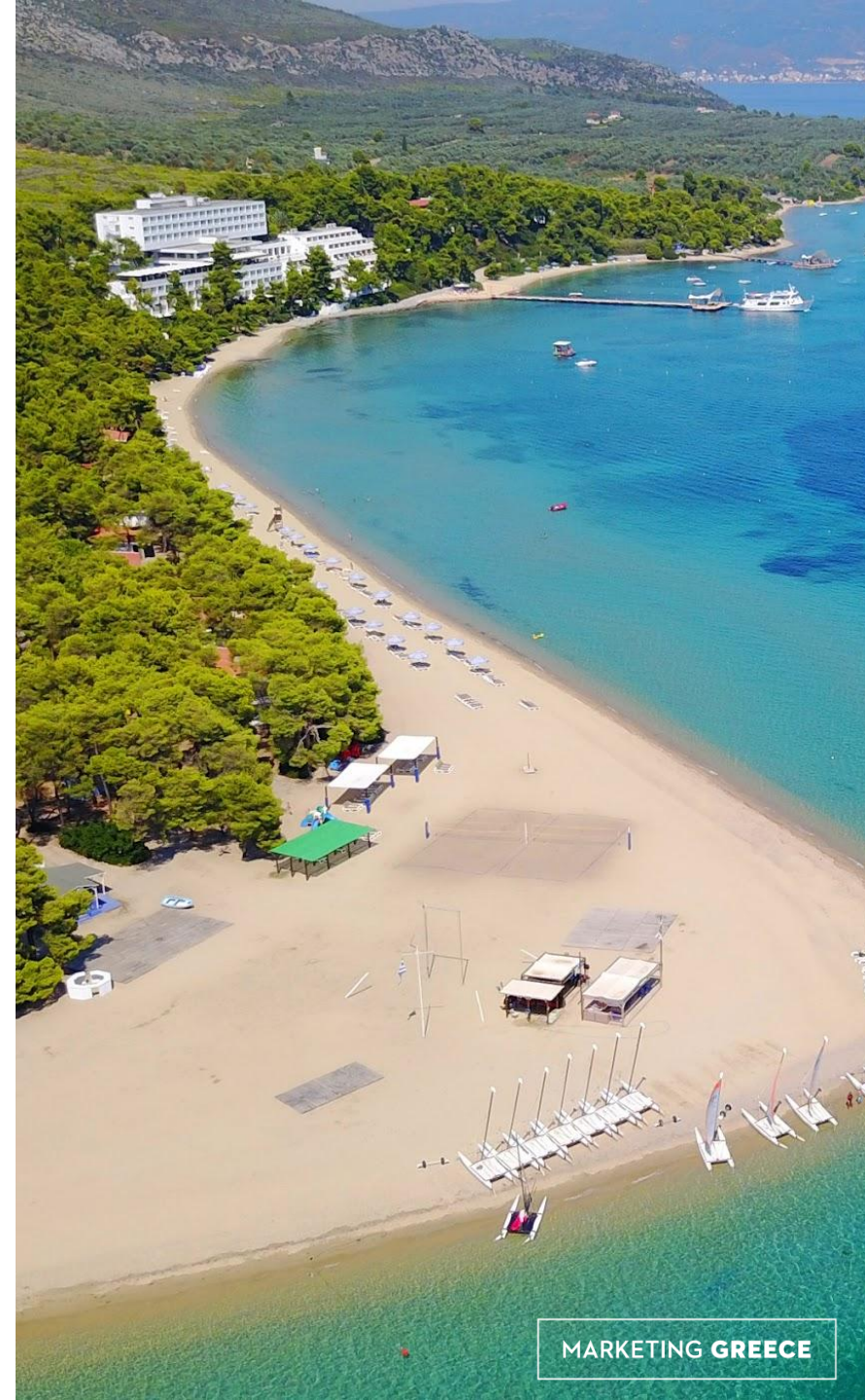




# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων

## Ήλιος & Θάλασσα – Β. Ευβοϊκός

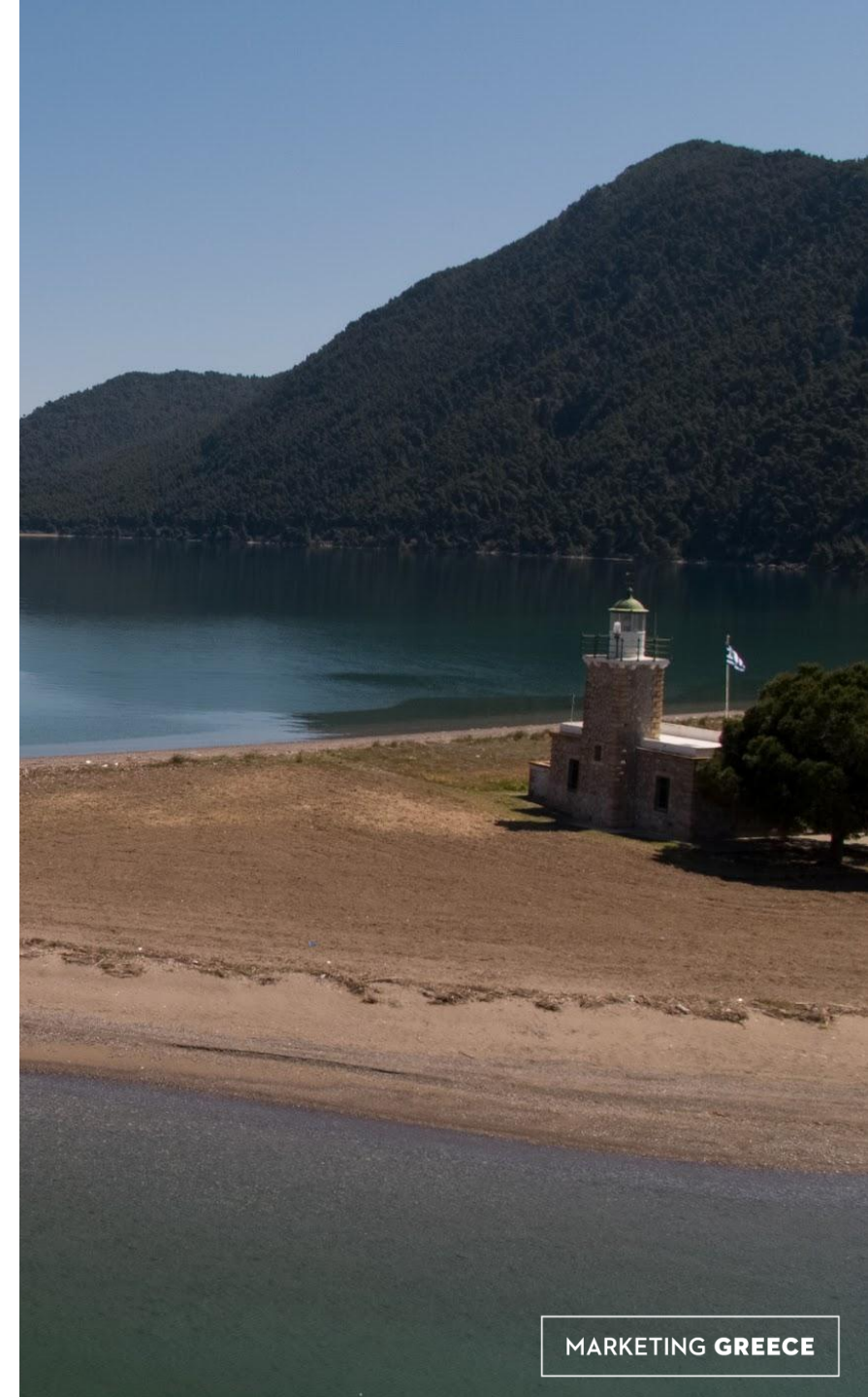
- **Παραλία Κοχύλι:** Η πλέον προσιτή παραλία της Λίμνης. Λεπτό βότσαλακι που την κάνει ιδανική για παιδιά, beach bar και οργανωμένο τμήμα με ξαπλώστρες και ντους αλλά και αρκετά μεγάλη σε μήκος για όσους θέλουν να απομονωθούν
- **Παραλία Ροβιές:** Η πλαζ του ομώνυμου παραλιακού χωριού, με φιλό βότσαλο και άμμο ενώ κατά μήκος της παραλίας ο επισκέπτης μπορεί να βρει ταβέρνες, ουζερί και καφετέριες
- **Παραλία Ήλια:** Με θέα τον Βόρειο Ευβοϊκό, μεγάλη σε μήκος, στενή παραλία με λεπτό βότσαλο, ξαπλώστρες και ζεστά νερά (όλο το χρόνο) λόγω των ιαματικών που εκβάλλουν στη θάλασσα, και πληθώρα από εκλεκτές φαροταβέρνες. Στο νότιο άκρο της παραλίας βρίσκεται η ιαματική πηγή
- **Δημοτική Πλαζ Αιδηψού:** Δεν είναι οργανωμένη, έχει 2 σημεία, στο ένα κάνουν μπάνιο όσοι θέλουν να εκμεταλλευτούν τα καυτά ιαματικά νερά που αναβλύζουν από τις διπλανές πηγές, ενώ δεξιά και αριστερά από το πορθμείο βρίσκονται δυο μικρότερες χωρίς ιαματικά
- **Παραλία Άγιος Νικόλαος (Αιδηψού):** Αμμώδης, μεγάλη σε μήκος, ξεκίνα από τον οικισμό Άγιος Νικόλαος και απλώνεται κατά μήκος προς τα Γιάλτρα, με οργανωμένο και μη κομμάτι, beach bar, προσελκύει αρκετό νέο κόσμο και αποτελεί την πιο κοντινή επιλογή στην Αιδηψό
- **Παραλία Πόρτο Πεύκο:** Πλήρως οργανωμένη αμμώδης παραλία με κρυστάλλινα νερά και αγνό πευκόδασος. Στην παραλία υπάρχει beach bar, ξαπλώστρες, τραπεζάκια, ντους και υποδομή για beach volley & SUP
- **Παραλία Μύλος Γιάλτρα:** Αμμώδης ανοργάνωτη παραλία, με σήμα κατατεθέν τον γραφικό ανεμόμυλο στη μέση της παραλίας. Ιδανικός κόλπος για θαλάσσια σπορ
- **Παραλία Γρεγολίμανο-Χρυσή Ακτή:** Εντυπωσιακή παραλία-αμμόγλωσσα, εξωτικής ομορφιάς με χρυσή φιλή άμμο, ρηχά νερά, πεύκα που φτάνουν ως τη θάλασσα και ωραίο ηλιοβασίλεμα. Ο αυτόνομος επισκέπτης μπορεί να απολαύσει τα facilities του Club Med καθημερινά από τις 8:00-18:00. Η οργανωμένη παραλία με beach bar Χρυσή Ακτή, βρίσκεται δίπλα στο ξενοδοχείο και είναι προσβάσιμη με ΙΧ.
- **Παραλία Κάβος:** Ανοργάνωτη παραλία με άμμο, βότσαλα, μερικές παραλιακές ταβέρνες που προσφέρουν ξαπλώστρες, «βλέπει» τα Λιχαδονήσια, ενδιαφέρον παρουσιάζει η «μύτη» στην άκρη της
- **Λιχαδονήσια:** Πρόσβαση με караβάκι από τα Καμένα Βούρλα ή τον Άγιο Γεώργιο Λιχάδας. Οι «Σευχέλλες της Ελλάδας», ένα σύμπλεγμα 7+ νησιών που σχηματίστηκε κατά τη διάρκεια ηφαιστειακής δραστηριότητας, με τη μοναδική οργανωμένη παραλία/νησάκι **Μανόλια** με ρηχά, ζεστά νερά και beach bar. Στα Λιχαδονήσια, διατηρούνται μέχρι σήμερα αξιοθέατα όπως ερείπια τειχών, θεμέλια σπιτιών, καθώς και χριστιανικό παρεκκλήσι





# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Ήλιος & Θάλασσα – Στενό Αρτεμισίου

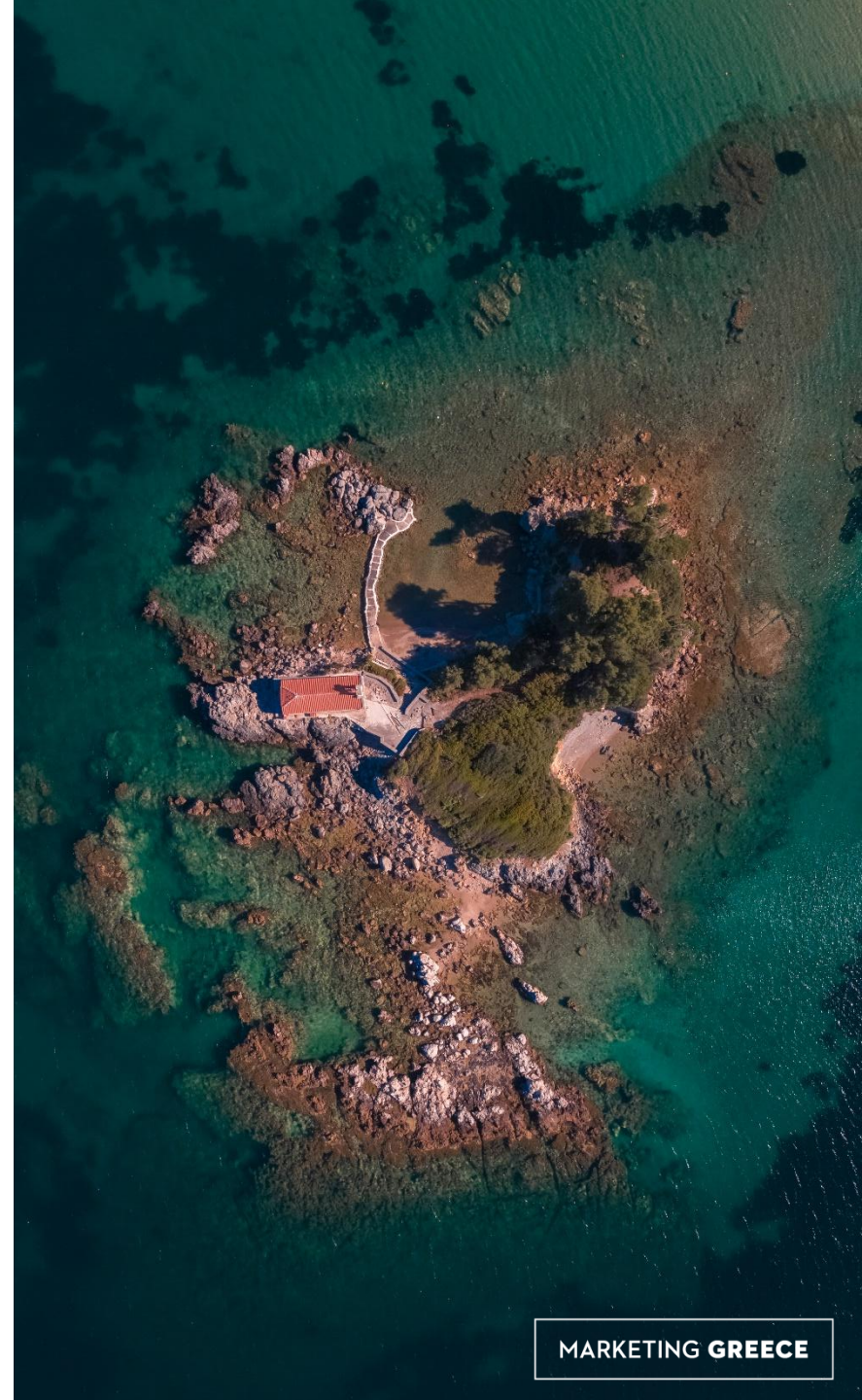
- **Παραλία Αγιόκαμπος:** Αμμώδης παραλία με ξαπλώστρες, ομπρέλες, ταβερνάκια και καφετέριες κατά μήκος καθώς και επιλογές διαμονής κυρίως σε ενοικιαζόμενο. Διατηρεί λιμάνι και συνδέεται μέσω ferry boat με τη Γλύφα Φθιώτιδας
- **Παραλία Πάντερμος:** Μόλις 5 χιλιόμετρα από τον Αγιόκαμπο, οργανωμένη με beach bar και ξαπλώστρες, αμμώδης παραλία με ρηχά νερά και υποδομή για beach volley
- **Παραλία Νησιώτισσα:** Από τις πιο ιδιαίτερες της Β. Εύβοιας, αμμώδης παραλία με λίγους φοίνικες, ξαπλώστρες, υποδομή για beach volley, καταγάλανα ρηχά νερά, ιδανική για οικογένεια και εξαιρετική θέα σε νησάκι που διατηρούνται ερείπια ενός αρχαίου πύργου, ενώ υφίσταται και καντίνα για τα απολύτως απαραίτητα
- **Παραλία Νέος Πύργος & Ωρεοί:** Σχεδόν ενωμένη με τους Ωρεούς, μεγάλη αμμώδης παραλία με αρκετή οργάνωση, ομπρέλες/ξαπλώστρες και παραδοσιακά ουζερί με φρέσκο ψάρι κατά μήκος του παραλιακού μετώπου. Η παραλία των Ωρεών παρότι βρίσκεται στο γραφικό χωριό δεν είναι τόσο οργανωμένη. Παρέχεται η δυνατότητα μικρών εξορμήσεων από και προς τις Σποράδες με ταχύπλοα
- **Παραλία Τσοκαΐτη:** Ιδανική για τους επισκέπτες που αναζητούν την απόλυτη ηρεμία. Παραλία αρκετών χιλιομέτρων, με ήπια οργάνωση και λίγες ξαπλώστρες, ψιλό βότσαλο, άμμο και χωρίς κυματισμό. Δίπλα στην παραλία υπάρχουν 2 λιμνοθάλασσες (Μικρό & Μεγάλο Λιβάρι) που παρουσιάζουν σημαντικό οικοτουριστικό ενδιαφέρον
- **Παραλία Κανατάδικα:** Απέναντι από την είσοδο του Παγασητικού κόλπου, παραθεριστικός οικισμός με παραλία μήκους 5 χιλιομέτρων, ψιλό βότσαλο και χοντρή άμμο. Κατά μήκος της ακρογιαλιάς ο επισκέπτης μπορεί να βρει πληθώρα από ψαροταβέρνες και να απολαύσουν φρέσκα θαλασσινά του ευβοϊκού





# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Ήλιος & Θάλασσα – Αιγαίο Πέλαγος

- **Παραλία Πευκή Αρτεμισίου:** Το Πευκή αποτελεί έναν από τους βασικούς τουριστικούς πυλώνες της Β. Εύβοιας. Ιδανική για οικογένειες με οργανωμένη παραλία έκτασης 4-5km και μορφολογία για όλες τις προτιμήσεις (ψιλή άμμο, βότσαλο, μικρές πέτρες), υπέροχο ηλιοβασίλεμα, πολλές ταβέρνες & επιλογές νυχτερινής διασκέδασης
- **Παραλία Κουτσουμπρί Αγριοβότανο:** Η πιο δημοφιλής από τις παραλίες της ευρύτερης περιοχής, 3.5km από το ομώνυμο χωριό, παραλία με βότσαλο, περιτριγυρισμένη από πεύκα και ελιές και το ξωκλήσι του Αγίου Νικολάου στην άκρη της
- **Παραλία Άγιος Νικόλαος (Ελληνικά):** Από τις πιο γραφικές στη Β. Εύβοια, αμμώδης παραλία, «βλέπει» ένα μικρό νησί με το ξωκλήσι του Αγίου Νικολάου, όπου ο επισκέπτης μπορεί να επισκεφτεί εύκολα κολυμπώντας. Δεξιά από την παραλία του Αγίου Νικολάου υπάρχουν άλλες 2 μικρότερες και πιο ήσυχες επιλογές
- **Παραλία Ψαροπούλι (Βασιλικά):** Παραλία ~4km, γαλαζοπράσινα νερά Αιγαίου, ψιλό βότσαλο και άμμο, με οργανωμένο και ανοργάνωτο κομμάτι για όλες τις προτιμήσεις. Κατά μήκος της παραλίας συναντά κανείς ταβέρνες-ουζερί και καφετέριες. Από τα κρυμμένα μυστικά εξωτικής ομορφιάς, που βρίσκονται κοντά στα Βασιλικά, για τους λάτρεις της περιπέτειας και της εξερεύνησης, το Λιμενάρι και το Ροδάκι.
- **Παραλία Λουτρό (Κοτσικιές):** Μικρή παραλία-φυσικός κόλπος, βαθιά αιγαιοπελαγίτικη, με άμμο και ψιλό κόκκινο βότσαλο, με γραφικά ταβερνάκια, αποτελεί παράδεισο για ερασιτέχνες ψαράδες
- **Παραλία Αχλάδι (Φραγκάκη):** Η παραλία έχει μήκος περίπου 2km, έχει άμμο και λίγα βότσαλα και είναι ως επί το πλείστον ανοργάνωτη
- **Παραλία Σαρακήνικο & Άγιος Βασίλειος:** Η χερσόνησος της Αγίας Άννας, 2 απομονωμένες παραλίες με βότσαλο, πεντακάθαρα νερά, λίγο κόσμος και άγρια ομορφιά
- **Παραλία Αγίας Άννας (Αγκάλη):** Αδιαμφισβήτητα η πιο διάσημη & μεγαλύτερη σε μήκος παραλία της Β. Εύβοιας, υπέστη μεγάλες καταστροφές από τις πρόσφατες πυρκαγιές. Παραλία που διαθέτει όλες τις ανέσεις για το σύγχρονο επισκέπτη, με πληθώρα επιλογών διαμονής & δραστηριοτήτες. Η παραλία **Κρύα Βρύση** θεωρείται ως η νότια προέκταση της Αγίας Άννας, οργανωμένη με αμμουδιά, καφετέριες και γραφικά ταβερνάκια
- **Παραλία Κυμάσι (Μαντούδι):** Μεγάλη σε μήκος με άμμο & βότσαλο, 4 χιλιόμετρα από το Μαντούδι, με πεντακάθαρα νερά. Σε κοντινή απόσταση βρίσκεται η μοναδικής ομορφιάς παραλία **Δαφνοπόταμος**, προσβάσιμη μόνο με 4x4 ή με τα πόδια
- **Παραλία Πήλι:** Παραλία με ήπια οργάνωση, μεγάλη αμμουδιά με μαύρη άμμο και ψηλό βότσαλο και ταβέρνες πάνω στην παραλία. Λίγα μέτρα από την παραλία, το εκκλησάκι του Αγίου Ιωάννη του Θεολόγου, παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον με τις τοιχογραφίες του





# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Πολιτιστικός Τουρισμός

## Μουσεία:

- **Λαογραφικό Μουσείο Λίμνης:** Στεγάζεται στο αρχοντικό του Αγγελή Φλώκου και φιλοξενεί αντικείμενα ιστορικού, λαογραφικού ενδιαφέροντος της σπουδαίας ναυτικής παράδοσης της Λίμνης και αρχαιολογικά ευρήματα της περιοχής
- **Λαογραφικό Μουσείο Ιστιαίας:** Συλλογή με αντικείμενα της καθημερινότητας, φορεσιές αστικού τύπου από τα γύρω χωριά, ιατρικά εργαλεία άλλων εποχών, έγγραφα και δικαστικές αποφάσεις, παραχωρητήρια του Ελ. Βενιζέλου στους πρόσφυγες της Μικράς Ασίας κ.α.
- **Μουσείο Λαϊκής Τέχνης και Αγροτικής Ζωής Αγίας Άννας:** Στο μουσείο μπορεί κανείς να δει, μέσα από τα λαογραφικά του εκθέματα, την ιστορία της ευρύτερη περιοχής του Νηλέα από την τουρκοκρατία ως τις μέρες μας
- **Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Ιστιαίας:** Διαθέτει την μεγαλύτερη συλλογή πτηνών στην Ελλάδα (191 είδη της ελληνικής πανίδας) και επιθυμεί να εμπλουτίσει την συλλογή και με άλλα εκθέματα, ειδικά με πετρώματα και ορυκτά
- **Μουσείο Απολιθωμένων Θηλαστικών Κερασιάς:** Στεγάζει τον παλαιοντολογικό πλούτο της περιοχής. Περιλαμβάνει απολιθώματα θηλαστικών, ασπόνδυλων, πετρώματα και αρχαιολογικά ευρήματα
- **Μουσείο Μικρασιατικού Πολιτισμού:** Εγκαινιάστηκε το 2018, δίπλα στο ναό του Αγίου Ιωάννη του Ρώσου. Στους χώρους του εκτίθενται ιερά κειμήλια και αντικείμενα του καθημερινού βίου που έφεραν μαζί τους οι κάτοικοι του Προκοπίου της Καππαδοκίας μετά τη μικρασιατική καταστροφή
- **Αρχαιολογική Συλλογή Αιδηψού:** Αρχαιολογική συλλογή που στεγάζεται στον ημιώροφο του Υδροθεραπευτηρίου του ΕΟΤ. Εκτίθενται στοιχεία από το προϊστορικό παρελθόν της περιοχής, δείγματα κεραμικής από τους γεωμετρικούς & ρωμαϊκούς χρόνους και μυκηναϊκός εξοπλισμός
- **Το Μουσείο Θαλάσσιων Ευρημάτων “Ναυτίλος” Αιδηψού:** Μετά από ένα δεκάλεπτο ντοκιμαντέρ στην αίθουσα προβολής, ο επισκέπτης περνά στην κύρια αίθουσα με ένα φωτισμό που του δίνει την αίσθηση του βυθού, για να θαυμάσει τα 3000 περίπου εκθέματα από όλο τον κόσμο (κοχύλια, κοράλλια, απολιθώματα, ημιπολύτιμοι λίθοι, πετρώματα). Από το 2014, είναι κλειστό λόγω οικονομικής δυσχέρειας





# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Πολιτιστικός Τουρισμός

## Πολιτιστικά Αξιοθέατα:

- **Ταύρος Ωρεών:** Έξοχο ογκώδες γλυπτό, που σήμερα εκτίθεται φυλασσόμενο μέσα σε γυάλινο κουβούκλιο, κοντά στο λιμάνι των Ωρεών. Ανήκει στην ελληνιστική εποχή με μήκος 3,2 μέτρα και βάρος περίπου 5 τόνους
- **Κάστρο των Ωρεών:** Σώζονται τμηματικά κομμάτια οχύρωσης μέγιστου ύψους 2,5 μέτρων. Πέραν των ερειπίων, ο λόφος προσφέρει μοναδική θέα στη πόλη των Ωρεών
- **Πύργος ποιητή Γ. Δροσίνη στις Γούβες:** Κτίστηκε το 1800 από τον Ιμπραήμ Αγά, ενώ αργότερα πέρασε στην ιδιοκτησία του ποιητή Δροσίνη. Τα τελευταία χρόνια λειτουργεί και ως μουσείο λαογραφικής συλλογής
- **Μεσαιωνικός Πύργος στις Ροβιές:** Κτίστηκε κατά την περίοδο της Φραγκοκρατίας, με σκοπό να αποτελέσει παρατηρητήριο για τις πειρατικές επιδρομές και διαχρονικά άλλαξε πολλές μορφές με αποτέλεσμα να έχει μια υβριδική αρχιτεκτονική σήμερα και είναι ιδιωτικός.
- **Η σπηλιά του Σύλλα:** Ένα από τα σωζόμενα ευρήματα ρωμαϊκής περιόδου της περιοχής. Δίνει την εντύπωση σπηλαιού, εντούτοις πρόκειται για ναΐσκο και συνδέθηκε με το Ρωμαίο στρατηγό Σύλλα, ο οποίος επισκεπτόταν τα λουτρά για θεραπεία
- **Πύργος Αιδηψού:** Ο Πύργος της Αιδηψού, είναι ένας ενετικός τετράγωνος πύργος του 14ου αιώνα που βρίσκεται κοντά στο εκκλησάκι της Αγίας Παρασκευής. Σήμερα σώζεται ένα μικρό τμήμα του
- **Αρχαία Κήρινθος:** Ο χώρος συμπεριλαμβάνει ερείπια από την ακρόπολη της Αρχαίας Κηρίνθου, εγκατάσταση των μεσοελλαδικών χρόνων, κεραμική προϊστορικών χρόνων, διάσπαρτο οικοδομικό υλικό, ορατά οικοδομικά λείψανα, κιβωτιόσχημοι και κεραμοσκεπείς τάφοι κ.ά.
- **Αρχοντικό Τομπάζη (Κονάκι):** Λαμπρό δείγμα κλασικιστικής αρχιτεκτονικής της εποχής του, δεν είναι επισκέψιμο καθώς παραμένει εγκαταλελειμμένο. Ανάγκη άμεσης αποκατάστασης, ώστε να δώσει αξία στις Κεχριές με την επαναχρησιμοποίησή του ως κέντρο πολιτιστικών εκδηλώσεων, εκθέσεων κλπ.

## Τοπικές Τέχνες (Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά):

- **Χειροτεχνία στη Λίμνη:** Χειροποίητα υφαντά από παραδοσιακό αργαλειό στον «Ελαιώνα» στις Ροβιές καθώς και άλλοι ερασιτέχνες που κρατάνε ζωντανή την τέχνη
- **Αγγειοπλαστική στα Κανατάδικα:** Παραδοσιακές πέτρινες βιοτεχνίες έχουν διατηρηθεί μέχρι σήμερα και μετατραπεί σε αρχοντικά, ενώ λειτουργεί για εκπαιδευτικούς σκοπούς φούρνος ψησίματος κεραμικών στα πρότυπα του παρελθόντος





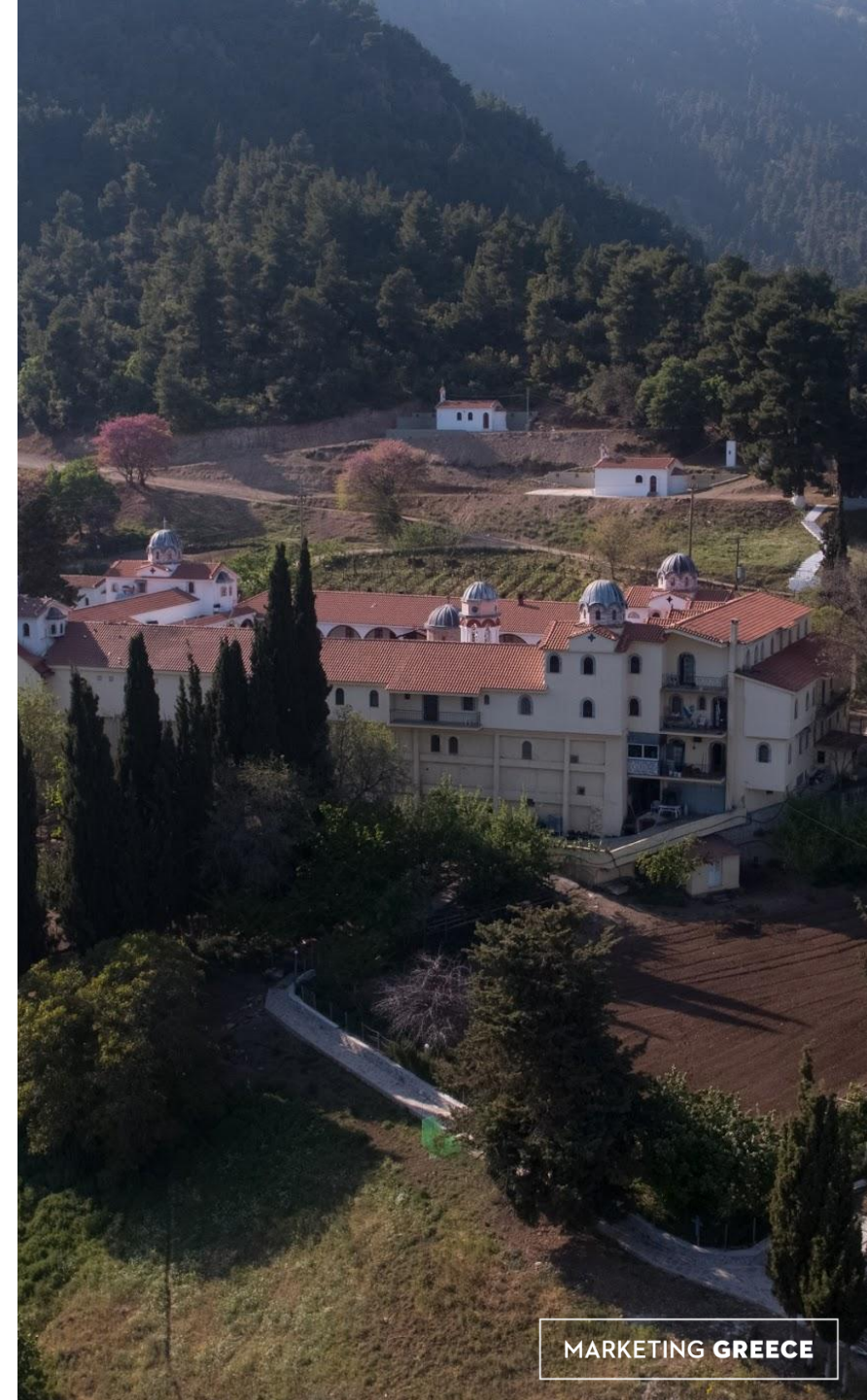
# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Θρησκευτικός Τουρισμός

## Προσκυνηματικά Μνημεία (Landmarks):

- **Ναός Αγίου Ιωάννη Ρώσου:** Στο Προκόπτι, χωριό με πλούσια ιστορία, απλωμένο στην καρδιά της κοιλάδας που σχηματίζει ο ποταμός Κηρέας. Ο ναός είναι από τα σημαντικότερα κέντρα προσκυνηματικού τουρισμού στην Ελλάδα. Εδώ φυλάσσονται τα λείψανα του Αγίου Ιωάννη του Ρώσου, τα οποία έφεραν μαζί τους το 1924 πρόσφυγες από το Προκόπτι της Κατπαδοκίας της Μικράς Ασίας
- **Μονή Όσιου Δαυίδ:** Διασώθηκε από τις πρόσφατες πυρκαγιές. Αφιερωμένη στη Μεταμόρφωση του Σωτήρος, πάνω από το χωριό Καλαμούδι, όπου βρίσκονται τα οστά του Αγίου και το ασκηταριό του. Εντυπωσιακό το πέρασμα από το υπόγειο εκκλησάκι των Αγ. Αναργύρων, στα κελιά του μοναστηριού με αγιογραφίες του 17ου αιώνα
- **Μονή Αγίου Νικολάου Γαλατάκη:** Στους πρόποδες του όρους Κανδήλι σε υπέροχη τοποθεσία, με τη Φθιώτιδα απέναντι. Μυστική δίοδος από το παρεκκλήσι που οδηγεί σε κρυψώνα στην οροφή του ναού, θαυμάσιες τοιχογραφίες που οι ειδικοί λένε πως έχουν επιρροές από την Κρητική Σχολή. Κατηφορίζοντας από τη μονή, ο επισκέπτης μπορεί να απολαύσει και την ομώνυμη παραλία

## Μοναστήρια:

- **Μονή Αγίου Γεωργίου Ηλίων:** Χτισμένη πάνω σε ρήγμα, η σημερινή γυναικεία Μονή Αγίου Γεωργίου των Ηλίων, πανέμορφη αρχιτεκτονικά και σε υπέροχη τοποθεσία. Παρουσιάζει ιδιαίτερο ιστορικό ενδιαφέρον και αξιοθέατα κειμήλια του ναού
- **Μονή Οσίας Ειρήνης Χρυσοβαλάντου:** Βρίσκεται μεταξύ των παραθαλάσσιων χωριών Ροβιών και Ηλίων και έχει εμπρός της το γαλήνιο Ευβοϊκό κόλπο και πίσω του το Βαλάντιο όρος. Τα εκκλησάκια της μονής κοσμούνται με θαυμάσιες Βυζαντινές αγιογραφίες. Κοντά στη μονή, στους νότιους πρόποδες του Τελέθριου Όρους, στην περιοχή Ταξιάρχης, έχουν εντοπιστεί ερείπια του **Μαντείου του Σελινούντιου Απόλλωνος**, για την για την ύπαρξη του οποίου υπάρχουν μαρτυρίες σε κείμενα του Θουκυδίδη και του Στράβωνα
- **Παναγία Ντινιούς:** Μικρό εκκλησάκι στη Βόρειο Εύβοια, σε παραδεισένια κοιλάδα, κοντά στην Ιστιαία, όπου υπάρχει θαυματουργή εικόνα της Παναγίας, με ενδιαφέρον αφήγημα για την προέλευση της ονομασίας





# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Ναυτικός Τουρισμός

## Λιμάνια / Μαρίνες / Αλιευτικά Καταφύγια:

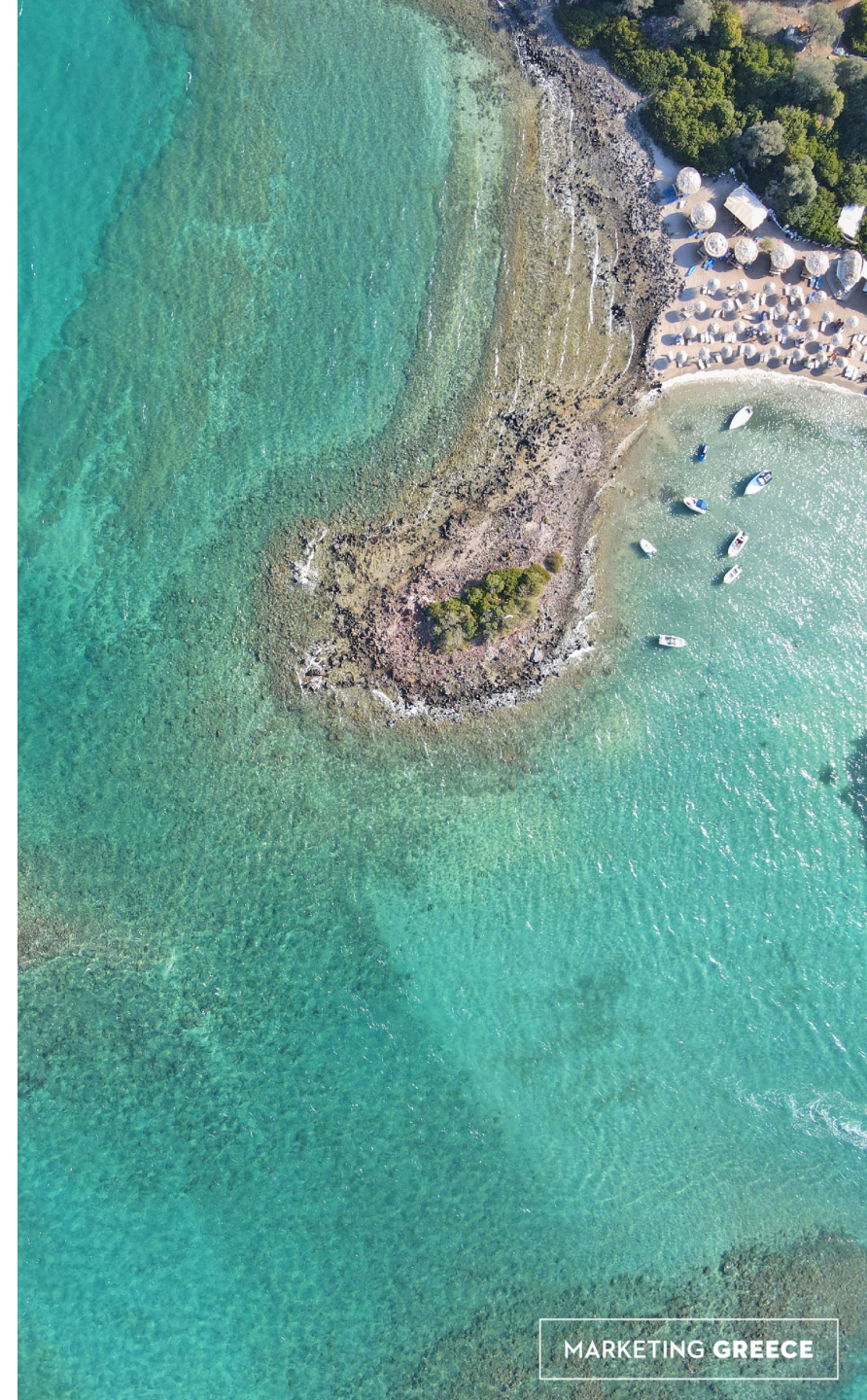
- Σύμφωνα με τον Οργανισμό Λιμένων Ευβοίας, η υπάρχουσα υποδομή «γαλάζιας οικονομίας» της Β. Εύβοιας, συγκεντρώνεται σε 10 παραθαλάσσιους οικισμούς: **Λίμνη, Ήλια, Αιδηψός, Αγιόκαμπος, Νέος Πύργος, Ωρεοί, Πευκί, Ψαροπούλι, Μαντούδι, Πήλι**
- Τουριστικά Αγκυροβόλια (μαρίνες) θεωρούνται **η Λίμνη, η Αιδηψός, ο Αγιόκαμπος και το Ψαροπούλι**, παρέχοντας στους επισκέπτες με χρέωση ελλιμενισμό, νερό και ρεύμα, ενώ από ιδιώτες παρέχονται καύσιμα, συντήρηση και επισκευή σκαφών & κινητήρων.



Η Βόρεια Εύβοια διαθέτει εγγύτητα με τον **Παγασητικό** και τα νησιά των **βόρειων Σποράδων (Σκιάθος-Σκόπελος)**, γεγονός που επιτρέπει τη δημιουργία συστάδων νησιών / προορισμών επισκέψιμα σε μία διαδρομή και κατάλληλα για **island hopping**.



Ανάγκη ενίσχυσης υφιστάμενων **λιμενικών υποδομών, ψηφιακού μετασχηματισμού** του προϊόντος και **δράσεων επικοινωνίας**, όπως ορίζει το σχετικό έργο-φωτοδότης «Ανάπτυξη Δικτύου Λιμενικών Υποδομών & Υπηρεσιών υποστήριξης των δραστηριοτήτων της γαλάζιας οικονομίας».



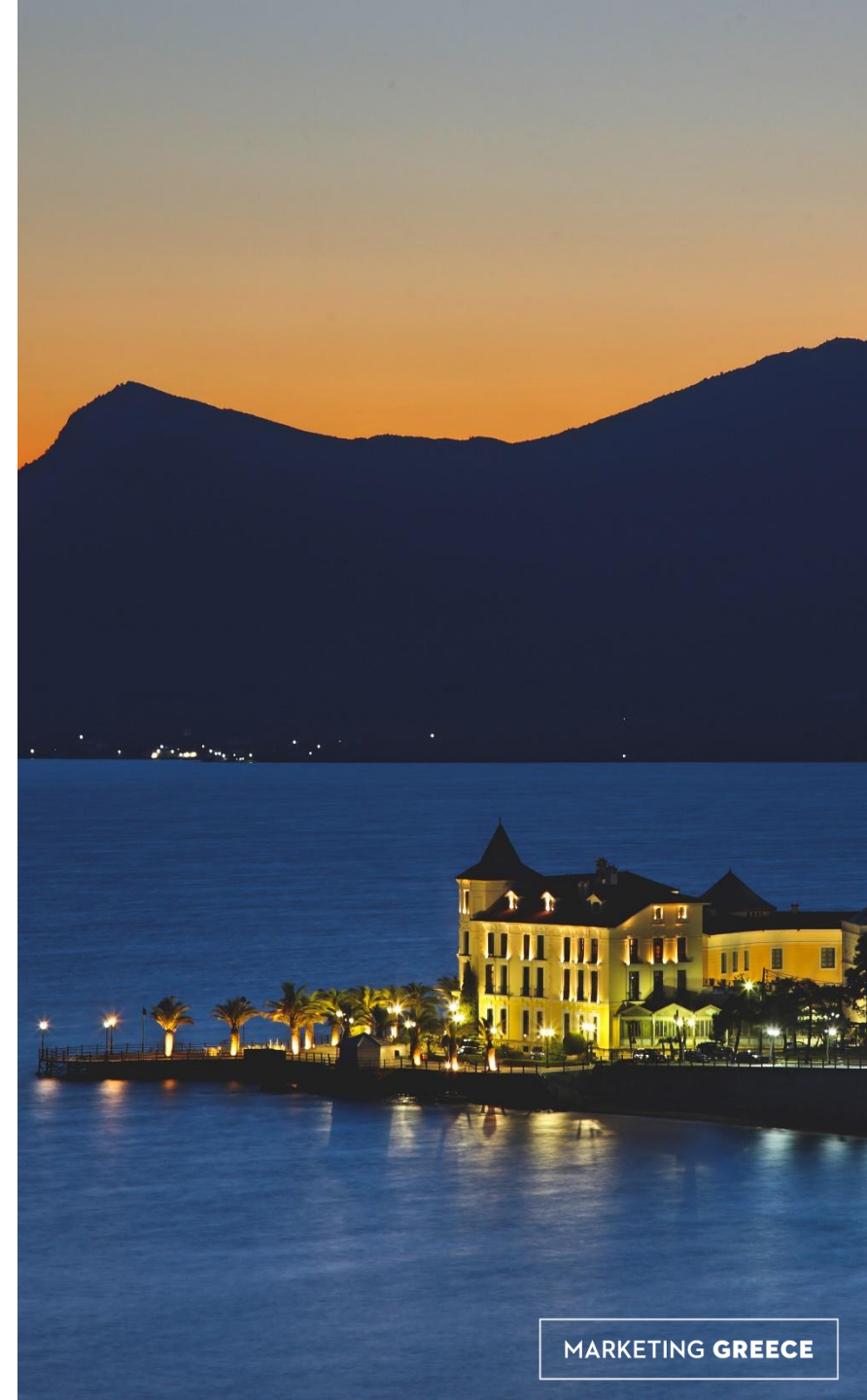


# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Τουρισμός Ευεξίας

- Σημαντική συγκέντρωση ιαματικών πηγών στην μεγαλύτερη λουτρόπολη της Ελλάδας, Αιδηψό (~80 στο Δήμο Αιδηψού-Ιστιαίας), με 8 Ιαματικούς Φυσικούς Πόρους αναγνωρισμένους από το Υπουργείο Τουρισμού και **21 ιδιωτικά υδροθεραπευτήρια** (2 αποτελούν και ξενοδοχειακές μονάδες 4\* και 5\* αντίστοιχα)
- Το **Δημόσιο Υδροθεραπευτήριο** της Αιδηψού, ένα από τα γνωστότερα και μεγαλύτερα κέντρα υδροθεραπείας στην Ελλάδα, διαθέτει ατομικούς λουτήρες με σύστημα υδρομασάζ και δινόλουτρων, εσωτερικές ιαματικές δεξαμενές κινησιοθεραπείας και ιαματική εξωτερική δεξαμενή με καταρράκτες υδρομασάζ. Πλέον, λειτουργεί και πέραν της καλοκαιρινής σεζόν, Παρασκευή-Σάββατο-Κυριακή όλο το χρόνο, αλλά με περιορισμένο ωράριο λειτουργίας
- Στη **Δημοτική Πλαζ**, ιαματικές πηγές αναβλύζουν από τη θάλασσα ή χύνονται από ψηλά, δίνοντας στον επισκέπτη τη δυνατότητα να συνδυάσει ήλιο & θάλασσα με λουτροθεραπεία, μέσα σε φυσικές «κολυμπήθρες» ακόμα και τους χειμερινούς μήνες



Δυνατότητα ανάδειξης και περαιτέρω ανάπτυξης της Αιδηψού σε πόλο Τουρισμού Ευεξίας όλο το χρόνο, μέσα από την προσέλκυση **ιδιωτικών επενδύσεων**, **βελτίωση υπαρχουσών υποδομών** και **εμπλουτισμού** του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος (συνδυασμός ιαματικών με δραστηριότητες ευεξία γενικότερα)





# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Γαστρονομικός Τουρισμός

## Τοπικά Προϊόντα & Τοποθεσίες Προέλευσης:

- **Μέλι (βιολογικό και μη) & παράγωγα του μελιού:** Δασόμελα όπως πευκόμελο, ανθόμελο, βελανιδιάς, πεύκο-ερείκης και το σπάνιο μέλι μάραθου-γλυκάνισου, με αξιοσημείωτες προσπάθειες τυποποίησης/branding από τουλάχιστον 7 τοπικούς παραγωγούς
- **Πράσινες κονσερβολιές ΠΟΠ & Λάδι:** Βιολογικός ελαιώνας από το 2002, που διαχειρίζεται ο Αγροτικός Ελαιοπαραγωγικός Συνεταιρισμός Ροβιών με αξιοσημείωτη εξαγωγική δραστηριότητα
- **Σύκα (Αγροτικού Συνεταιρισμού) Ταξιάρχη ΠΟΠ:** Αποξηραμένα σύκα της ποικιλίας Σμυρνέικη, καλλιεργούνται αποκλειστικά στις κοινότητες Ταξιάρχη, Νέος Πύργος, Αγ. Γεώργιος, Ωρεοί, Ιστιαία, Καμάρια και Καστανιώτισσα
- **Κρασί:** Στα Γιάλτρα, καλλιεργούνται 4 λευκές (highlight το Ασύρτικο, Μαλαγουζιά, Αηδάνι, Μονεμβασιά) και 3 κόκκινες ποικιλίες (Syrah & αναβίωση των παλαιών ευβοιώτικων ποικιλιών Μαυροκουντούρα, Βραδυανό)
- **Βιολογικά καρύδια & παράγωγα:** Πρότυπη βιολογική καλλιέργεια, δίπλα στη θάλασσα, στο Πευκί
- **Γαλακτοκομικά:** Στην Ιστιαία & μικρότερες μονάδες στις Κεχριές, παραγωγή εκλεκτών τυριών, κυρίως φέτας, ανθότυρου & κατσικίσιων και γιαούρτια
- **Βιολογικά ρόδια:** Βιοκαλλιέργεια ροδιού και περιορισμένη παραγωγή χυμών και σπόρων σε Λίμνη & Κήρινθο
- **Αλίπαστα:** Στο Ασμήνιο Ιστιαίας, παλιές οικογενειακές επιχειρήσεις ασκούν την τέχνη της αντζούγιας και παστώνουν τον γαύρο με την αυθεντική ιταλική τεχνική
- **Κηπευτικά:** Με highlight τα μοναδικά στρογγυλά κόκκινα πιπεράκια της Λίμνης
- **Μάραθος:** Ιδιαίτερα αρωματικός καλλιεργείται στον υδροβιότοπο Ιστιαίας



Γαστρονομική εμπειρία που εμπλουτίζει σημαντικά το προϊόν Ήλιος & Θάλασσα, αποτελούν τα παραθαλάσσια χωριά (**Λίμνη, Ροβιές, Ήλια, Άγιος Γεώργιος Λιχάδας, Κανατάδικα, Πευκί, Ωρεοί κλπ.**) με ταβέρνες και ουζερί που σερβίρουν φρέσκους θαλασσινούς μεζέδες και τοπικά πιάτα πάνω στη θάλασσα. Αντίστοιχη εμπειρία συναντά ο επισκέπτης στο ορεινό κομμάτι (**Προκόπι, Κερασιά, Στροφιλιά, Κοκκινομηλιά κλπ.**)





# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Οινοτουρισμός / Αγροτουρισμός

## Επισκέψιμες ή εν δυνάμει επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες:

- **Οινοποιείο «Βруνιώτη» - Γιάλτρα:** Επισκέψιμο κατόπιν επικοινωνίας, εμπειρία ξενάγησης στον αμπελώνα, το παλαιό πατητήρι, στους χώρους του οινοποιείου, στην υπόγεια κάβα ξύλινων βαρελιών και γευσιγνωσία με φανταστική θέα, ανοιχτό όλο το χρόνο.
- **Οινοποιείο «Κουτσογιωργάκη» - Ιστιαία:** Επισκέψιμο κατόπιν επικοινωνίας, καλλιεργεί και αξιοποιεί ως βάση στη οινοποίησή του, γηγενείς ποικιλίες της Βόρειας Εύβοιας που τείνουν να εξαφανισθούν από τον αμπελογραφικό χάρτη (Βραδιανός, Καρτσιώτης, Απρούδες)
- **Οικοτουριστικός Ξενώνας «Ελαιώνας» – Ροβιές:** Επισκέψιμο αγρόκτημα και διαμονή, με ποικιλία δραστηριοτήτων εντός και εκτός του κτήματος και την προσθήκη βιωματικής εμπειρίας σε επισκέψιμο λιωτρίβι & γευσιγνωσία ελαιολάδου στο άμεσο μέλλον
- **Τοπικό Ελαιοτριβείο «Καΐρης» – Ωρειοί:** Επισκέψιμο κατόπιν επικοινωνίας, για γευσιγνωσία εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου μαθαίνοντας για τις τοπικές ποικιλίες Ιστιαίας και Αμφίσσης και τα οργανοληπτικά τους χαρακτηριστικά
- **Αγρόκτημα «Ευβιότοποι» – Κήρινθος:** Στο καταπράσινο ύψωμα της Κηρίνου, στη Βόρεια Εύβοια, βρίσκεται το πρότυπο και επισκέψιμο αγρόκτημα πιστοποιημένης βιολογικής εκτροφής. Ενδιαφέρουσα εμπειρία για την οικογένεια με ελεύθερα ελαφάκια, λάμα και άλογα
- **Μονάδα «Kentris» - Στροφυλιά:** Σύγχρονη μονάδα που αναδεικνύει τα προϊόντα της ευβοϊκής γης, τυποποιημένα και ευφάνταστα, με βάση **ελιές, στρογγυλά πιπεράκια και θαλασσινά** που υπόσχονται ένα αξέχαστο γευστικό ταξίδι στον επισκέπτη. Success story εξαγωγών.
- **«Normanfigs» – Ταξιάρχης:** Επισκέψιμο κατόπιν επικοινωνίας, βιολογική φάρμα – οικογενειακή επιχείρηση, βραβευμένη από τη Greenpeace International για τις βιώσιμες πρακτικές της, με εξαιρετικής ποιότητας βιολογικά και τα παράγωγά του
- **Τυροκομείο «Σχορετσανίτη» - Ιστιαία & Κυριακάκης - Αιδηψός:** Η φέτα, το «σκαρωτό» σε διάφορες γεύσεις και η ντόπια μυζήθρα δύνανται να συντροφεύουν επάξια το τοπικό κρασί και τσίπουρο της περιοχής



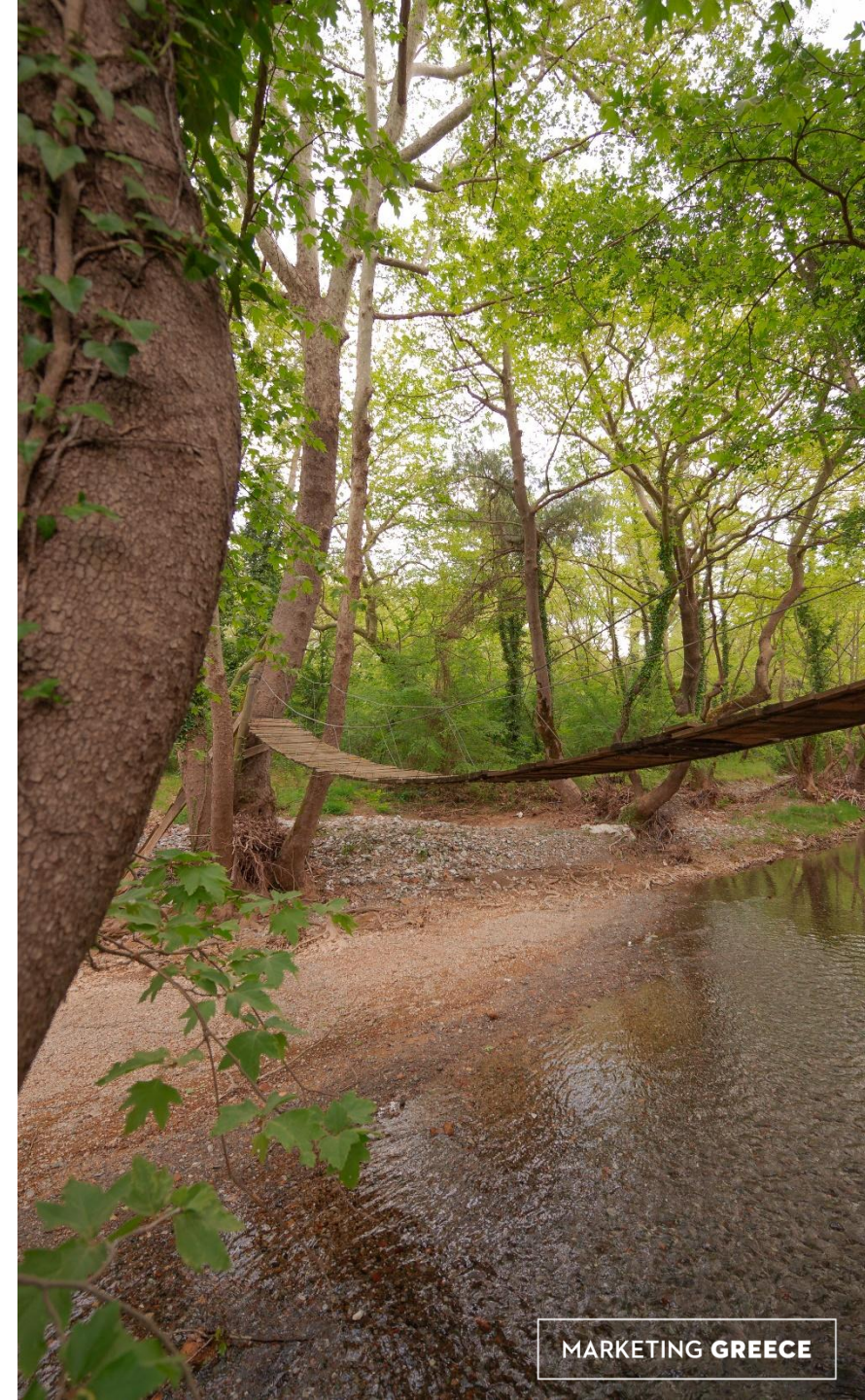
**Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας:** Παρέχει στις επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού κλάδου της Περιφέρειας όλα τα σύγχρονα προωθητικά εργαλεία, τους υποστηρικτικούς μηχανισμούς και την επαγγελματική τεχνογνωσία που χρειάζονται για να ανταπεξέλθουν στις υψηλές απαιτήσεις της παγκοσμιοποιημένης αγοράς.





# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Φύση & Υπαίθριες Δραστηριότητες

- **Μονοπάτια Τελέθριου Όρους & Όρους Λίχα:** Οργανωμένες δραστηριότητες λαμβάνουν χώρα στα μονοπάτια του Τελέθριου όρους και όρους Λίχα από διάφορους επαγγελματίες (πχ. Explore Evia), με αφιετήρια την Αιδηψό. Πεζοπορίες, ορεινή ποδηλασία, σε ένα μοναδικό τοπίο, με μυρωδιές από κουμαριές, δροσιά από τα υπεραιώνόβια πλατάνια και καστανιές, την περίφημη ευβοϊκή δρυς, βότανα, μανιτάρια κλπ.
- **River Trekking στο Φαράγγι Μπολοβίνας – Νηλέας ποταμός:** Πανέμορφη διαδρομή που σχηματίζεται στο διάβα του ποταμού με καταρράκτες, σπηλιές και πλατάνια. Η είσοδος του φαραγγιού είναι εντυπωσιακή καθώς στο σημείο αυτό το φαράγγι είναι πολύ στενό και το ύψος του φτάνει τα 80 μέτρα. Πρόκειται για δραστηριότητα ήπιας δυσκολίας που διαρκεί περίπου 4 ώρες *[έχει υποστεί ζημιές από τις πυρκαγιές]*
- **Καταρράκτες Δαφνοκούκι Ήλια:** Πεζοπορία & Canyoning. Το φαράγγι είναι εύκολο στην πρόσβαση, και βρίσκεται περίπου 3 χιλιόμετρα μακριά από τα Ήλια με κατεύθυνση προς την Λίμνη. Στο πιο ψηλό σημείο βρίσκεται ο μεγάλος καταρράκτης Δαφνοκούκι ύψους 35 μέτρων, ανάμεσα σε καταπράσινα δέντρα και βράχια, ενώ στη βάση του δημιουργείται μια μικρή λιμνούλα κατάλληλη για μια ανάσα δροσιάς
- **Καταρράκτης της Γερακιού:** Πέντε χιλιόμετρα μακριά από το Πευκί βρίσκετε το χωριό Γερακιού, περίπου 700 μέτρα πριν το χωριό σε μια όμορφη τοποθεσία βρίσκεται ο ομώνυμος καταρράκτης. Πρόκειται για ένα μικρό όμορφο καταρράκτη, εύκολα προσβάσιμο είτε οδικώς, είτε περπατώντας περίπου μια ώρα από το Πευκί *[έχει υποστεί ζημιές από τις πυρκαγιές]*
- **Καταρράκτης Κρέμαση στις Αγδίνες:** Ο καταρράκτης Κρέμαση βρίσκεται στον ποταμό Ξεριά (αντίθετα με το ροή του ποταμού για τους πεζοπόρους), σε ένα δύσβατο σημείο μέσα στο δάσος μεταξύ των χωριών Αγδίνες και Μηλιές από τα οποία μπορεί κανείς να τον προσεγγίσει, κάνοντας περίπου 1.5 ώρα πεζοπορία. Συνιστάται η βοήθεια ντόπιου για την προσέγγιση του καταρράκτη και μέχρι ένα σημείο απαιτείται off road οδήγηση *[έχει υποστεί ζημιές από τις πυρκαγιές]*
- **Κέντρο Ιππασίας στις Καματριάδες:** Οι λάτρεις της ιππασίας μπορούν να ιππεύσουν στις πλαγιές του Τελέθριου Όρους, σε εγγύτητα με το χωριό Καματριάδες
- **Rancheros στην Αγία Άννα:** Ελεύθερη ιππασία στη φύση για μικρούς και μεγάλους, περιλαμβάνει κυκλική διαδρομή στον οικισμό Μπουρνιά, περνά το παραλιακό ξενοδοχείο Thalatta και διασχίζει κομμάτι του δάσους
- **Θαλάσσια σπορ:** Τα ήρεμα νερά του κόλπου των Ροβιών είναι ιδανικά για κανόε καγιάκ, windsurf και ιστιοπλοΐα πραγματοποιούνται στη Λίμνη κατόπιν συνεννόησης με τον Ν.Ο. Λίμνης, ενώ προϋποθέσεις για windsurf & kitesurf μπορεί να βρει κανείς στα Κανατάδικα, Πευκί και Βασιλικά





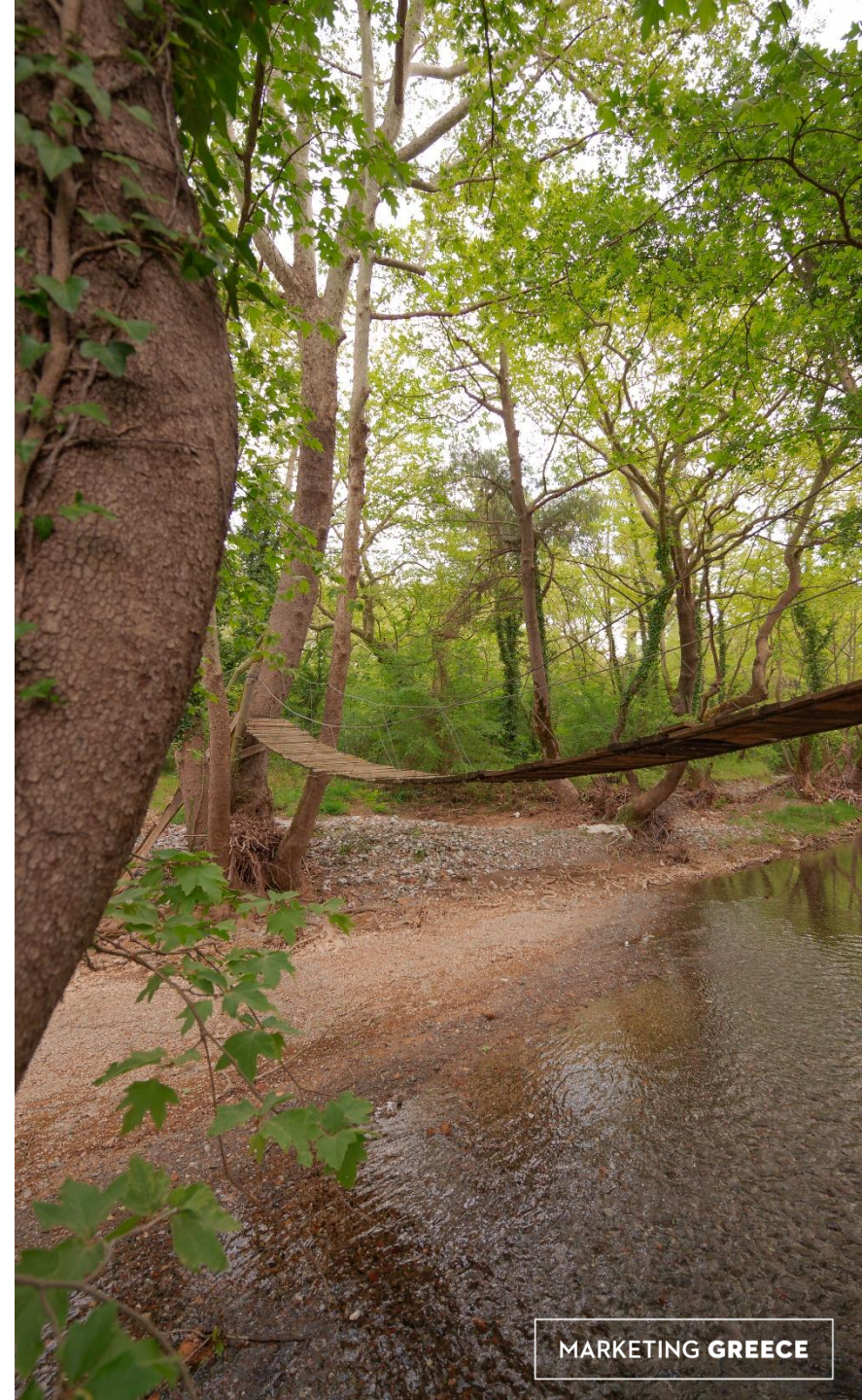
# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Φύση & Υπαίθριες Δραστηριότητες

## Καμμένοι φυσικοί πόροι προς αποκατάσταση & βελτίωση:

- **Χώρος δασικής αναψυχής «Καμαρίτσα»-Μονοπάτι προς όρος Καβαλάρη:** Βρίσκεται επί του κεντρικού δρόμου Ροβιών-Δρυμών, πλησίον της Ι.Μ. Οσίου Δαυίδ και δεχόταν καθημερινά πλήθος επισκεπτών, που συνδυάζουν τόσο την επίσκεψη στην εν λόγω Μονή όσο και την περιήγηση στην ευρύτερη περιοχή και ιδιαίτερα στο χώρο δασικής αναψυχής 'Καταρράκτες Δρυμών', που βρίσκεται σε κοντινή απόσταση
- **Χώρος δασικής αναψυχής «Καταρράκτες Δρυμών» - Μονοπάτι «Ξηρόν Όρος»:** Στον ευρύτερο χώρο αναψυχής, υπήρχαν ειδικά διαμορφωμένα μονοπάτια τόσο για την περιήγηση στο χώρο δασικής αναψυχής (+canyoning) όσο και για την ανάβαση στην κορυφή του Ξηρού όρους, θέσεις θέας, παιδική χαρά, κιόσκια, παγκάκια κλπ.
- **Περιηγητικές διαδρομές περίξ του Δασικού χωριού «Πατάδες» (πράσινη διαδρομή-κόκκινη διαδρομή):** Στην ευρύτερη περιοχή του δασικού χωριού είχε κατασκευαστεί ένα δίκτυο περιηγητικών διαδρομών, οι οποίες εξυπηρετούσαν την πεζοπορία, την ορειβασία, την ποδηλασία, την ιππασία, την αναψυχή, την πρόσβαση σε φυσικά αξιοθέατα και γενικότερα την γνωριμία και την επαφή με τη φύση. Στην ευρύτερη περιοχή προϋπήρχε και δραστηριότητα canyoning στο «μυστικό» φαράγγι Βασιλικών, που ενώνει το ορεινό χωριό Πατάδες με τα Βασιλικά
- **Χώρος δασικής αναψυχής «Βαθύρεμα-Ταμπκακιά-Προφήτης Ηλίας»:** Πρόκειται για έναν οργανωμένο χώρο δασικής αναψυχής, ο οποίος σε συνδυασμό και με το μονοπάτι που ξεκινά από τη θέση 'Βαθύρεμα' και καταλήγει στην κορυφή του λόφου στη θέση 'Προφήτης Ηλίας' προσφέρει στους επισκέπτες αλλά και στους κατοίκους της περιοχής ένα χώρο επαφής με το δάσος
- **Μονοπάτι «Καναλάκια – Χριστός – Άγιος Γρηγόριος – Μεσοπέτρι»:** Ο χώρος εκτείνεται στις βορειότερες απολήξεις του όρους «Καντήλι» και στις νοτιοδυτικές απολήξεις του Τελέθριου Όρους



**Μονοπάτια Καμμένου Δάσους:** Με την προϋπόθεση υλοποίησης των ενεργειών αποκατάστασης των (5) βασικών χώρων δασικής αναψυχής & μονοπατιών περιήγησης, συμπεριλαμβανομένου του **Δασικού Χωριού**, όπως προδιαγράφονται στη «Μελέτη αποκατάστασης υποδομών σε χώρους δασικής αναψυχής», σταδιακή αξιοποίηση και προβολή στο τουριστικό κοινό.





# Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος / Πόρων Οικοτουρισμός

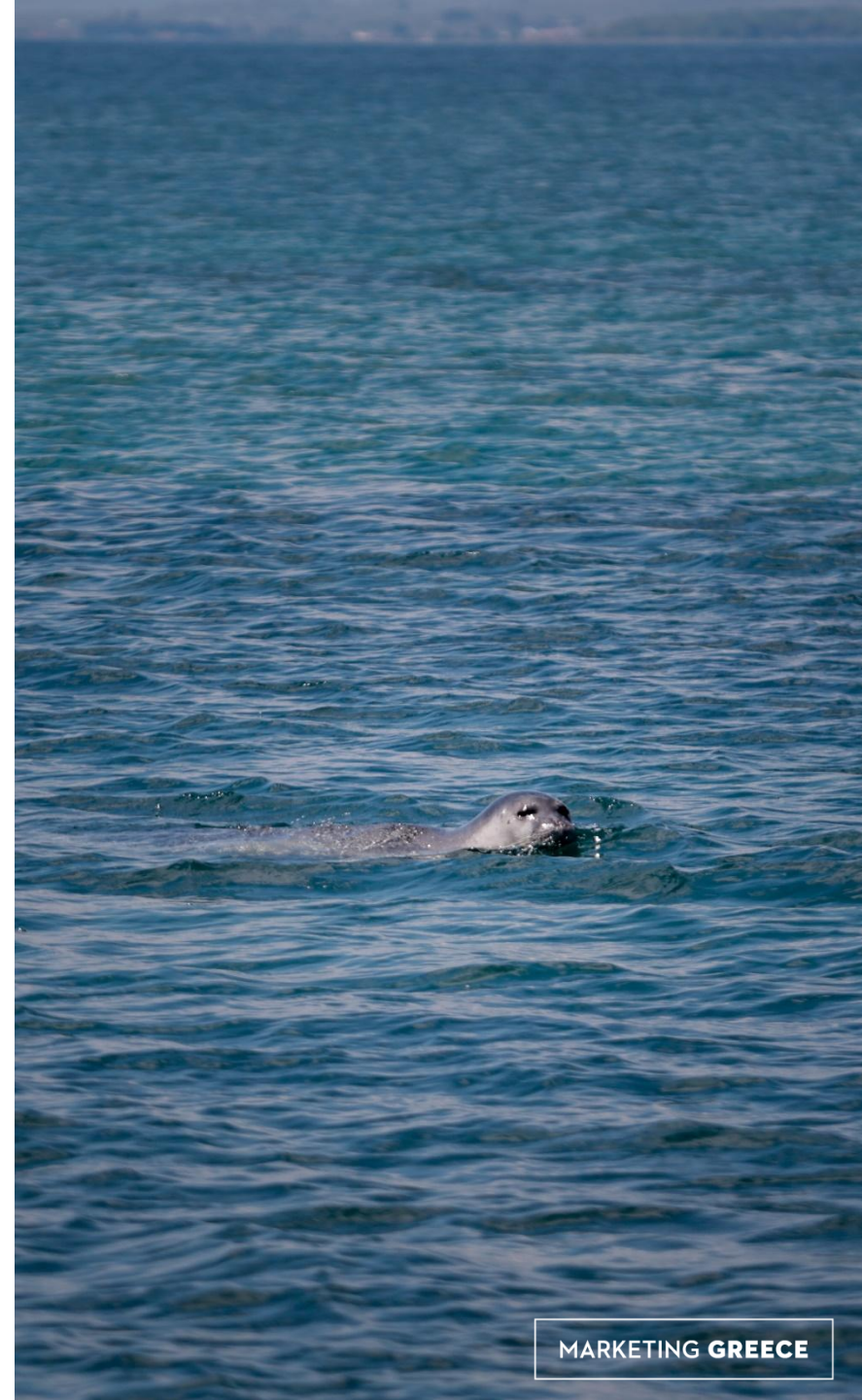
- **Απολιθωμένο δάσος της Κερασιάς:** Σημαντικής αξίας γεωλογικός πόρος, από τα πλουσιότερα απολιθωμένα δάση στην Ευρώπη, με ευρήματα απολιθωμένων κορμών, ευρήματα απολιθωμάτων, ενώ παράλληλα έχει την ευκαιρία να συναντήσει τη μοναδική Ευβοϊκή δρυς. Δύναται να αποτελέσει πυλώνα ανάπτυξης δραστηριοτήτων γεωτουρισμού σε συνδυασμό με επίσκεψη στο Μουσείο Απολιθωμένων Θηλαστικών Κερασιάς
- **Παρατήρηση πτηνών (birdwatching) στον Υγρότοπο στα Κανατάδικα:** Το Μικρό και Μεγάλο Λιβάρι, δύο παράκτιες λιμνοθάλασσες 3km από τους Ωρεούς, με έντονο ορνιθολογικό ενδιαφέρον καθώς εδώ βρίσκουν τροφή και ξεκούραση σπάνια πτηνά (πχ. φλαμίνγκο, βουβόκυκνοι κλπ.) ιδιαίτερα την εποχή της αποδημίας. Οι 2 λιμνοθάλασσες μαζί με το Δέλτα του ποταμού Ξηριά και το Υδροχαρές Δάσος Αγίου Νικολάου αποτελούν περιοχές Natura 2000
- **Ναυάγια στα Λιχαδονήσια για καταδυτικές περιηγήσεις:**
  1. Το Γερμανικό τσιμπεντόπλοιο Pioneer I βυθίστηκε το 1944 κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου και βρίσκεται σε βάθος 10 μέτρων, δημιουργώντας ένα ιδανικό περιβάλλον για καταδύσεις ήπιας δυσκολίας (γίνεται αντιληπτό και χωρίς καταδυτικό εξοπλισμό)
  2. Το φορτηγό ατμόπλοιο με ελληνική σημαία, SS CRETELAND, βυθίστηκε το 1930 και βρίσκεται σε βάθος 8-13 μέτρων, πλησίον του Αγ. Γεώργιου Εύβοιας

\*Τα ναυάγια πρόκειται να μετατραπούν σε **υποθαλάσσια πάρκα** από το Υπουργείο Πολιτισμού, με στόχο να πραγματοποιούνται οργανωμένες καταδυτικές εμπειρίες.

\*\*Οργανωμένο **diving center** υφίσταται στο Πευκί
- **Παρατήρηση Μεσογειακής φώκιας στα Λιχαδονήσια:** Μία από τις πιο ευχάριστες εκπλήξεις στην ευρύτερη περιοχή είναι η παρουσία μιας οικογένειας από φώκιες, οι οποίες εδώ και μερικά χρόνια έχουν επιλέξει τα Λιχαδονήσια ως μόνιμη κατοικία τους. Οι εμφανίσεις τους είναι συχνές κατά την διάρκεια της ημέρας και οι πόζες τους για επιδέξιους φωτογράφους ιδιαίτερα εντυπωσιακές



Ανάγκη αξιοποίησης του Απολιθωμένου Δάσους της Κερασιάς, όπως περιγράφει το σχετικό έργο φωτοδότης. Ένταξη στο δίκτυο **διεθνών Οργανισμών** όπως η UNESCO, καθώς και **επέκταση και αναβάθμιση** του υφιστάμενου μουσείου σε ένα μικρό υπερσύγχρονο μουσείο για τη δημιουργία μιας ολιστικής οικοτουριστικής εμπειρίας.







## 2. S.W.O.T. Analysis Βόρειας Εύβοιας

---



# S.W.O.T. Analysis

## Strengths – Δυνατά Σημεία



- Η Εύβοια αποτελεί το 2<sup>ο</sup> μεγαλύτερο **νησί** της Ελλάδας μετά την Κρήτη. Είναι ανάγκη να πάρει αξία και να εδραιωθεί επικοινωνιακά ως «Greek Island»
- **Γεωγραφική εγγύτητα** με την Περιφέρεια Αττικής, που αποτελεί και τη βασικότερη πηγή εισερχόμενου τουρισμού του ευρύτερου προορισμού της Εύβοιας
- Πλούσιο απόθεμα **πολιτιστικών, ιστορικών, θρησκευτικών και αρχαιολογικών πόρων** με εθνική και παγκόσμια αναγνωρισιμότητα, που μπορούν να αποτελέσουν βάση για την ανάπτυξη του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού
- Η σύνδεση του προορισμού με σπουδαία **μυθολογικά αφηγήματα** και κυρίως το παγκόσμιας εμβέλειας brand Ηρακλής, καθώς και σημαντικά ιστορικά γεγονότα (πχ. Ναυμαχία του Αρτεμισίου)
- Συγκέντρωση ποιοτικών **Ιαματικών Πόρων** σε μικρή γεωγραφική έκταση, που δύνανται να αποτελέσουν Unique Selling Proposition του προορισμού, με την προϋπόθεση ότι θα βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητά του ως τουριστικό προϊόν
- Εναπομείναντες **φυσικοί και περιβαλλοντικοί πόροι υψηλής αξίας** που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για την ανάπτυξη τουριστικών εμπειριών προστιθέμενης αξίας (υπαίθριες δραστηριότητες, αγροτουρισμός, οικοτουρισμός κλπ.) **όλες τις εποχές** του χρόνου
- Τοπικά προϊόντα, συνταγές αναλλοίωτες στο χρόνο και επισκέψιμες εμπειρίες που δύνανται να συνθέσουν μια **μοναδική γαστρονομική ταυτότητα** για την **ευβιότικη διατροφή**
- **Κοινοπραξία δημόσιων και ιδιωτικών φορέων** με πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για την ανάδειξη και προώθηση του αγροδιατροφικού κλάδου (τοπικοί παραγωγοί, επισκέψιμες μονάδες, σημεία πώλησης τοπικών προϊόντων)
- Ο Βόρειος Ευβοϊκός, διαθέτει ευνοϊκό περιβάλλον για θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες και σχετικές επιχειρήσεις, ενώ η Βόρεια Εύβοια έχει τουριστικό προφίλ κατάλληλο **για ήσυχες διακοπές** (οικογένειες, ζευγάρια)



# S.W.O.T. Analysis

## Weaknesses – Αδύναμα Σημεία



- Η Εύβοια γενικότερα ως τουριστικός προορισμός, συγκαταλέγεται μέσα στους προορισμούς με **χαμηλή** διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα, κάτι που φαίνεται και από τις μόλις **101 χιλ. διεθνείς αφίξεις** στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου το 2019
- Προσέλευση σημαντικού όγκου **μαζικού τουρισμού χαμηλής καταναλωτικής δύναμης**, ιδιαίτερα σε τουριστικούς πόλους όπως η Αιδηψός, το Πευκί κλπ.
- Περιορισμένη αξιοποίηση και μετουσίωση των **υφιστάμενων τουριστικών πόρων σε οργανωμένο προϊόν και προβολή & προώθηση** σε διεθνείς αγορές
- Απουσία **Γαλάζιων Σημαιών** στη Βόρεια Εύβοια
- Εν δυνάμει **πολιτιστικοί πόροι και κτηριακό απόθεμα με ιστορική αξία** παραμένουν αναξιοποίητα και διαβρώνονται στο πέρασμα του χρόνου (πχ. Παλιό Υδροθεραπευτήριο κτήριο Τσίλλερ Αιδηψός, Ιστορικά Ξενοδοχεία Αιδηψός, Μεσαιωνικός Πύργος στις Ροβιές κλπ.)
- Ανεπαρκές **ψηφιακό αποτύπωμα** και απουσία **επίσημης τουριστικής πύλης & ψηφιακών εργαλείων** για την προβολή και προώθηση του προορισμού της Βόρειας Εύβοιας αλλά και της Εύβοιας γενικότερα ως destination brand
- **Οδική Πρόσβαση** Βόρειας Εύβοιας, με επικινδυνότητα ιδιαίτερα μετά τις καταστροφικές φωτιές και δυσανάλογη σχέση χρόνου-χιλιομετρικής απόστασης από την τουριστική «πύλη» του νησιού, Χαλκίδα
- Ελάχιστη προσφορά σε γραφεία και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις **υπαίθριες δραστηριότητες**. Ο αριθμός οργανωμένων πρωτοβουλιών είναι περιορισμένος σημαντικά κυρίως λόγω έλλειψης καταρτισμένου προσωπικού και μικρής τουριστικής σεζόν
- Η **προσβασιμότητα των επισκεπτών ναυτικού τουρισμού** στη Βόρεια Εύβοια από την Αττική, παρουσιάζει αντικειμενικές δυσκολίες καθώς η διέλευση από την Παλαιά Γέφυρα Ευρίπου (Χαλκίδα) τυγχάνει μόνο βραχυχρόνιου προγραμματισμού (κυρίως βραδινές ώρες), λόγω της ιδιαιτερότητας των υδάτινων ρευμάτων της
- Το παραλιακό μέτωπο της Εύβοιας δύσκολα συναντάται στο **πρόγραμμα διεθνών tour operators** και οι αφίξεις προέρχονται **κυρίως από εγχώριους επισκέπτες**
- **Διαρθρωτικές αδυναμίες** του τουριστικού τομέα στην Π.Ε. Εύβοιας (ανάγκη αναβάθμισης τουριστικών υποδομών, έλλειψη καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού κλπ.)
- Χαμηλή ποιότητα και αδυναμίες σε ορισμένες τουριστικές υποδομές (π.χ. ιδίως στον τομέα της διαμονής). Η πλειονότητα των **μονάδων είναι 2\***, με δυναμικότητα χαμηλότερη από το μέσο όρο της χώρας και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια ανήκουν στην πλειονότητά τους στην κατηγορία 2 κλειδιών
- Υστέρηση σε υποδομές υγείας που παρουσιάζουν **υποστελέχωση** σε νοσοκομειακούς γιατρούς και κλίνες



# S.W.O.T. Analysis

## Opportunities – Ευκαιρίες



- Η σύνδεση του Βόρειου με το Νότιο οδικό άξονα στην Εύβοια, ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση και να δημιουργηθεί μία **ενιαία τουριστική αγορά**. Το οδικό δίκτυο θα διευκολύνει την ανάδειξη των περιοχών του Βόρειου τμήματος που διαθέτουν μοναδική ομορφιά αλλά η αξιοποίηση τους είναι πολύ περιορισμένη λόγω της δύσκολης πρόσβασης
- **Αξιοποίηση σημαντικών πόρων** του ΕΟΤ για την τουριστική προβολή και προώθηση του αναγεννημένου προορισμού της Βόρειας Εύβοιας στο διεθνή και εγχώριο ταξιδιωτικό κοινό. Αξιοποίηση διαθέσιμων **χρηματοδοτικών** Ευρωπαϊκών / κρατικών εργαλείων / προγραμμάτων (π.χ. ΕΣΠΑ, ταμείο ανάκαμψης)
- **Προβολή και αξιοποίηση των σύνθετων χαρακτηριστικών** που παρουσιάζει η Εύβοια και των προοπτικών που έχει για τουρισμό Ήλιο & Θάλασσα, Ναυτικό τουρισμό (σκάφη αναψυχής), οικοτουρισμό, ιαματικό τουρισμό/τουρισμό ευεξίας και τουρισμό υπαίθριων δραστηριοτήτων
- Η στροφή των ταξιδιωτών σε **αναδυόμενους προορισμούς** ως απάντηση στο φαινόμενο του υπερτουρισμού και σε αναζήτηση αυθεντικών εμπειριών που εμβαθύνουν στην τοπική κουλτούρα και στα μοναδικά χαρακτηριστικά του προορισμού
- Αξιοποίηση της **αυξανόμενης ζήτησης** των ταξιδιωτών για εμπειρίες Αθλητικού Τουρισμού, Τουρισμού Περιπέτειας, Φυσιολατρικού Τουρισμού & Slow Travel αξιοποιώντας τις υφιστάμενες υποδομές και πόρους της Β. Εύβοιας
- Μετά την πανδημία Covid-19 παρατηρείται αύξηση των **εκδρομών με αυτοκίνητο** (ιδιαίτερα των κοντινών από τα αστικά κέντρα) για την αποφυγή συνωστισμού στα εναλλακτικά ταξιδιωτικά μέσα μεταφοράς
- Η άνοδος της ασημένιας οικονομίας (Silver Economy), η αύξηση του προσδόκιμου ζωής και η βελτίωση της υγείας των ηλικιωμένων συντελούν στην ανάπτυξη συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (π.χ. Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας, Ιατρικός Τουρισμός, Τουρισμός Ευεξίας) και δημιουργούν σημαντικές ευκαιρίες για την επέκταση της τουριστικής περιόδου. Τα ιαματικά λουτρά που διαθέτει η Β. Εύβοια μπορούν να αξιοποιηθούν ώστε να **απορροφήσουν κοινό του Silver Economy** με ανάπτυξη προσωποποιημένου και αυθεντικού τουριστικού προϊόντος
- Αξιοποίηση αεροδρομίου **Νέας Αγχιάλου** ως πύλη εισόδου διεθνούς τουριστικής κίνησης ~1 ώρα από την Β. Εύβοια
- Στροφή των ταξιδιωτών προς την **επιλογή πράσινων τουριστικών προορισμών**, επιχειρήσεων και καταλυμάτων που αξιοποιούν την κυκλική οικονομία. Η Βόρεια Εύβοια έχει τη δυνατότητα να αναβαθμίσει τα ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια χαμηλής και μεσαίας κατηγοριοποίησης που διαθέτει προς αυτή την κατεύθυνση
- Αξιοποίηση του Film Office Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας που καθιστά εφικτή τη **δημιουργία ξένων κινηματογραφικών παραγωγών** στην Ελλάδα, με σκοπό την ανάπτυξη του κινηματογραφικού τουρισμού στην Εύβοια γενικότερα
- Η κλιματική αλλαγή απαιτεί νέες στρατηγικές με σκοπό τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων αλλά και αλλαγή στρατηγικής του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος (καταλύματα με πιστοποιήσεις βιώσιμης και πράσινης λειτουργίας), δημιουργώντας **νέες προκλήσεις** σε τουριστικούς προορισμούς και επιχειρήσεις να χτίσουν το τουριστικό προϊόν σε νέα βάση βιώσιμης ανάπτυξης



# S.W.O.T. Analysis

## Threats – Απειλές

---



- Περιορισμένο **επενδυτικό ενδιαφέρον** για υλοποίηση τουριστικών επενδύσεων στην Βόρεια Εύβοια (έναντι Νότιας Εύβοιας) και διατήρηση του υφιστάμενου μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης που βασίζεται στον μαζικό τουρισμό **χαμηλής προστιθέμενης αξίας και χαμηλής καταναλωτικής δύναμης**
- **Ισχυρός ανταγωνισμός σε εγχώριο επίπεδο** από εδραιωμένους προορισμούς με παρόμοια χαρακτηριστικά (πχ. Πελ/σος), που διαθέτουν ανταγωνιστικότερο τουριστικό προϊόν και πόρους (φυσικά τοπία, παραλίες, πολιτιστικούς και αρχαιολογικούς χώρους), γεωγραφική τοποθεσία και συνδεσιμότητα με βασικές αγορές, πιο ανεπτυγμένες τουριστικές υποδομές και καλύτερη προβολή & προώθηση του προϊόντος τους
- **Υψηλή εξάρτηση από τον εσωτερικό τουρισμό**, πολύ υψηλότερη από άλλους προορισμούς ίδιας δυναμικής, ο οποίος επηρεάστηκε σημαντικά από την οικονομική κρίση της προηγούμενης δεκαετίας καθώς και **εξάρτηση από Προγράμματα Κοινωνικού Τουρισμού**
- **Χαμηλό επίπεδο συνεργασιών και συνεργειών** μεταξύ τοπικών κοινωνιών και δικτύωσης των επιχειρήσεων (περιορισμένο επίπεδο συνεργασίας ιδιωτικού και δημόσιου τομέα), γεγονός που δεν ευνοεί την ανάπτυξη και τον εμπλουτισμό του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος με σκοπό την συστηματική και ολοκληρωμένη τουριστική ανάδειξη του προορισμού
- Ο **κατακερματισμός των επιχειρήσεων καταλυμάτων** (πολλές σε πλήθος με μικρή δυναμικότητα) δυσκολεύει την οργανωμένη συνεργασία με διεθνείς tour operators and travel agents και απαιτεί τη δημιουργία δικτύων και πρωτόκολλων συνεργασίας, γεγονός που δεν ευνοεί την κατεύθυνση μεγαλύτερου όγκου τουριστικής κίνησης στην περιοχή



An aerial photograph of a beautiful coastal area. The water is a vibrant turquoise color, transitioning to a deeper blue further out. A sandy beach curves along the right side of the frame, densely packed with numerous white and light-colored beach umbrellas. Several small boats are scattered throughout the bay, and a few people can be seen swimming in the shallow water. The land is covered in lush green vegetation, and a stone wall or path runs along the edge of the bay. The overall scene is idyllic and suggests a popular vacation spot.

### 3. Στρατηγική Marketing & Κατευθύνσεις



# Στρατηγικές Προτεραιότητες Βραχυπρόθεσμου Ορίζοντα






- Αναστροφή αρνητικής εικόνας Βόρειας Εύβοιας λόγω των καταστροφικών πυρκαγιών του 2021 και σταδιακό brand building με **αισιόδοξες, αυθεντικές & ζωντανές εικόνες και μηνύματα**
- Η διαμόρφωση **κεντρικής διακριτής δημιουργικής ταυτότητας** (brand identity) για τη Εύβοια γενικότερα, με προσαρμογές ανά θεματική εμπειρία/προϊόν αποτελεί το πρώτο και βασικό συστατικό της επικοινωνιακής υποδομής που είναι ανάγκη να δημιουργηθεί για την αποτελεσματική προβολή της Βόρειας Εύβοιας
- Άντληση αξίας από την **Κεντρική & Νότια Εύβοια** που αποτελούν πιο ώριμους, τουριστικά προορισμούς με στόχο την τόνωση του τουρισμού στη Βόρεια Εύβοια και μεγαλύτερη εξωστρέφεια όσον αφορά βασικές αγορές στόχος, όπως αποτυπώνονται στη «Στρατηγική Στόχευσης»
- Δημιουργία **πλούσιου προγράμματος εκδηλώσεων** με κεντρικό event που αποτελεί λόγο επίσκεψης και είναι αντιπροσωπευτικό της «λειτουργικότητας» του προορισμού. Η φιλοξενία σημαντικών φεστιβάλ, μεταξύ των οποίων και αθλητικές διοργανώσεις μπορούν να αναδείξουν τον προορισμό που βιώνει μια κρίση και να προσελκύσουν σημαντικό αριθμό επισκεπτών
- Διαμόρφωση τουριστικού προϊόντος με εστίαση στο προϊόν **Ήλιος & Θάλασσα** και **εμπλουτισμός** με τουριστικές εμπειρίες προστιθέμενης αξίας σύμφωνα με τους **υφιστάμενους πόρους** που μπορούν πιο άμεσα και με ήπιες παρεμβάσεις να αξιοποιηθούν
- **USP (Unique Selling Proposition)** Βόρειας Εύβοιας που δύνανται να αποτελέσουν/εξελιχθούν σε ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα:
  1. Ποικιλομορφία παραλιών που διατηρούν την αυθεντικότητά τους & Λιχαδονήσια
  2. Αρμονικός συνδυασμός βουνού-θάλασσας, λόγω εγγύτητας
  3. Αξιοποιήσιμοι φυσικοί πόροι παγκόσμιας μοναδικότητας (Ιαματικά Αιδηψού & Απολιθωμένο δάσος Κερασιάς)
  4. Τοπική κουλτούρα και πολιτιστική & θρησκευτική κληρονομιά διεθνούς εμβέλειας
  5. Ποιοτικά τοπικά προϊόντα ευβοϊκής γης με αναγνωρισιμότητα & value for money τοπική γαστρονομία με επισκέψιμες ή εν δυνάμει επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες











**Disclaimer:** Η παρούσα μελέτη δεν αντιμετωπίζει τα τουριστικά προϊόντα ως ξεχωριστές οντότητες, αλλά ενθαρρύνει τους εμπλεκόμενους του τουρισμού να δημιουργήσουν ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν εμπλουτισμένο με τουριστικές εμπειρίες που δύνανται να διαφοροποιήσουν τον προορισμό από τους εγχώριους ανταγωνιστές της και να λειτουργήσουν ως λόγοι επίσκεψης και παραμονής στη Βόρεια Εύβοια.






# Προϊοντική Εστίαση Εύβοιας

## Τουριστικά Προϊόντα & Αγορές Ενδιαφέροντος

Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές	  ΗΠΑ, Γαλλία    ΗΠΑ, Γαλλία
Υφιστάμενες ή/και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Πολωνία, Ολλανδία, Ελβετία, Αυστρία), Ρωσία    Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ολλανδία, Ελβετία, Αυστρία), Ρωσία
Εγχώρια αγορά	  
	Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν    Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

-  Sun & Beach
-  Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
-  Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός

Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές	    ΗΠΑ, Γαλλία
Υφιστάμενες ή/και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Πολωνία, Ολλανδία, Ελβετία, Αυστρία), Ρωσία
Εγχώρια αγορά	   
	Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν    Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

-  Αγροτουρισμός
-  Οικοτουρισμός
-  Αθλητικός Τουρισμός
-  Γαστρονομικός Τουρισμός
-  Τουρισμός Ευεξίας



# Οριζόντιες Στρατηγικές Κατευθύνσεις Βόρειας Εύβοιας

## Γενικές Κατευθύνσεις Ανάπτυξης Βόρειας Εύβοιας ως Τουριστικό Προορισμό

### 1. Βελτίωση & Ανάπτυξη Υποδομών

- Βελτίωση και αναβάθμιση οδικού δικτύου και ανάπτυξη συνδεσιμότητας εντός της Περιφερειακής Ενότητας Εύβοιας
- Ενίσχυση της δημόσιας συγκοινωνίας και άλλων συλλογικών μετακινήσεων
- Ενίσχυση υποδομών υγείας Β. Εύβοιας & κατάλληλη στελέχωση
- Ενεργειακή & αισθητική αναβάθμιση κτιριακών εγκαταστάσεων τουριστικού ενδιαφέροντος
- Ενίσχυση του προφίλ/επιπέδου φιλικότητας του νησιού για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
- Πρόσβαση και ταχύτητα internet στους βασικούς τουριστικούς πόλους

### 2. Αναβάθμιση & Προώθηση Τουριστικού Προϊόντος

- Καταγραφή και διασύνδεση των σημείων και των πόρων οικολογικού, πολιτιστικού, θρησκευτικού, λαογραφικού και γαστρονομικού ενδιαφέροντος του προορισμού, με στόχο τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων της Βόρειας Εύβοιας
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης
- Πιστοποιήσεις ποιότητας διεθνούς, εθνικής ή περιφερειακής στόχευσης που αυξάνουν το αίσθημα ασφάλειας και εμπιστοσύνης των επισκεπτών

### 3. Ψηφιακή Αναβάθμιση & Μετασχηματισμός

- Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό Εύβοια με στόχο τη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στο δυναμικό επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις
- Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών που θα αυξήσουν την ελκυστικότητα τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων (πχ. mobile application για πεζοπορικά μονοπάτια, audio guides στα μουσεία κλπ.)

### 4. Προστασία Περιβάλλοντος & Αειφόρος Ανάπτυξη

- Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς
- Διαχείριση αδέσποτων ζώων
- Δίκτυο ενημέρωσης και παροχής κινήτρων προς τις τουριστικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία υποδομών φιλικών προς το περιβάλλον, με βιώσιμη διαχείριση (π.χ. χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση, ανακυκλώσιμα προϊόντα) και αναβάθμιση των υφιστάμενων προς αυτή την κατεύθυνση

### 5. Ενίσχυση Δεξιοτήτων & Ανάπτυξη Επιχειρηματικότητας

- Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργειών μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα
- Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα
- Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό

# Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Τουριστικών Προϊόντων/Εμπειριών

Τουριστικό Προϊόν	Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Προϊόντος
<b>Ήλιος &amp; Θάλασσα</b>  Δυνατότητα ανάπτυξης σε <b>εδραιωμένο προϊόν</b> στον προορισμό	<ul style="list-style-type: none"><li>• Βελτίωση <b>προσβασιμότητας</b> στις παραλίες και κατάλληλη <b>σήμανση</b>. Βελτίωση της σήμανσης και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες στις παραλίες</li><li>• Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων <b>υποστηρικτικών δομών</b> ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας της Βόρειας Εύβοιας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα). Τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την <b>ασφάλεια</b> (πχ. περίπτωση Αιδηψού με συνδυασμό ιαματικών &amp; θάλασσας) αλλά και την <b>ενημέρωση</b> των λουόμενων. <b>Χώροι στάθμευσης</b> για ΙΧ και δεσμευμένοι χώροι για τουριστικά πούλμαν/van προς αποφυγή κυκλοφοριακής συμφόρησης</li><li>• Βελτίωση προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμεΑ, άτομα με κινητική αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα ή άτομα με περιορισμένη όραση (π.χ. σύστημα seatrac αυτόνομης εισόδου και εξόδου από τη θάλασσα), ώστε η Βόρεια Εύβοια της επόμενης ημέρας να είναι <b>προσβάσιμη για όλους</b></li><li>• Προβολή και προώθηση του εξειδικευμένου προϊόντος Sun &amp; Beach στον προορισμό, αναδεικνύοντας την ποικιλία των επιλογών μεταξύ <b>οργανωμένων και απομονωμένων παραλιών</b>, κάποιες εξ αυτών μόνο με θαλάσσια πρόσβαση, μοναδικής ομορφιάς και ιδιαιτερότητας όπως τα <b>Λιχαδονήσια</b></li><li>• Εμπλουτισμός του προϊόντος με το <b>πλούσιο πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα</b> της περιοχής και storytelling το οποίο δεν έχει επαρκώς ενσωματωθεί στην τουριστική προβολή του προορισμού</li><li>• Ενίσχυση της προβολής και προώθησης των πολλαπλών επιλογών <b>θαλάσσιων δραστηριοτήτων</b> (windsurfing/kitesurfing, canoe kayak, SUP, tubes, καταδύσεις, που προσφέρονται από σχετικές επιχειρήσεις και ξενοδοχεία που δραστηριοποιούνται παραλιακά</li><li>• Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος Sun &amp; Beach με <b>οικοτουριστικές &amp; αγροτουριστικές δραστηριότητες</b> χαμηλής έντασης, όπως για παράδειγμα ιππασία δίπλα στη θάλασσα, fishing trips, γευσιγνωσία κρασιού και λαδιού κλπ.</li><li>• Ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών πακέτων και θεματικών εμπειριών που θα συνδυάζουν το προϊόν Sun &amp; Beach με <b>υπηρεσίες χαλάρωσης</b> και <b>ευεξίας</b> και την <b>τοπική γαστρονομία</b></li><li>• Οργάνωση <b>προγραμμάτων καθαρισμού</b> των παραλιών από τους Δήμους, με στόχο την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας αλλά και των επισκεπτών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος. Παροχή <b>κινήτρων στις επιχειρήσεις</b> που δραστηριοποιούνται σε παράκτιες περιοχές για τη διαφύλαξη του φυσικού και θαλάσσιου περιβάλλοντος μέσω ενεργών δράσεων</li><li>• Ανάγκη χορήγησης <b>Γαλάζιων Σημαιών</b>, ένα παγκόσμιο σύμβολο ποιότητας, που απονέμεται βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων. Κατά τη διάρκεια της μελέτης, έχουν προκριθεί 19 παραλίες της Βόρειας Εύβοιας προς αξιολόγηση και απόδοση Γαλάζιας Σημαίας</li></ul>



# Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Τουριστικών Προϊόντων/Εμπειριών

Τουριστικό Προϊόν	Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Προϊόντος
<p><b>Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός Τουρισμός</b></p> <p>Δυνατότητα ανάπτυξης σε <b>εδραιωμένο προϊόν</b> στον προορισμό</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Πολιτιστικό &amp; Θρησκευτικό απόθεμα με χαμηλή τουριστική αξιοποίηση οδηγούν στην ανάγκη <b>δημιουργίας αφηγηματικού περιεχομένου</b> αξιοποιώντας το μυθολογικό πλούτο &amp; τους πόρους του προορισμού και εν συνεχεία στην κατάλληλη προβολή &amp; προώθηση σε ελκυστικά κοινά στόχος με σχετικά ενδιαφέροντα</li><li>• Ανάγκη ολοκληρωμένης καταγραφής και <b>κεντρικής, αξιόπιστης προβολής</b> στους δυνητικούς επισκέπτες με πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργικότητα των πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων και τα μοναδικά στοιχεία που καθιστούν τα μνημεία αυτά άξια προς επίσκεψη</li><li>• Εκσυγχρονισμός <b>μουσειακού πλούτου</b> και αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων με στόχο μεγαλύτερη διαδραστικότητα με τους επισκέπτες και διεύρυνση των επίσημων ωραρίων επίσκεψης</li><li>• Ανάδειξη, προβολή &amp; προώθηση της μοναδικής <b>άυλης πολιτιστικής και λαογραφικής κληρονομιάς</b> του προορισμού και μέσω εκσυγχρονισμού των μουσείων, ψηφιακών μέσων και βιωματικών εκδηλώσεων</li><li>• Ανάγκη αναβίωσης <b>Χειροτεχνικού συνεταιρισμού</b> Λίμνης και «Μουσειακή παρουσίαση» υφαντών. Εμπλουτισμός της εμπειρίας με προγράμματα εκπαίδευσης για τα σχολεία (πχ. τα τρία πρώτα χρόνια του Δημοτικού - Υφαντική (μύθοι, ιστορικά, με χαρτί, με κουρέλια, σε τελάρα κλπ.) τα τρία επόμενα χρόνια Δημοτικού Αγγειοπλαστική, στο Γυμνάσιο Μύθοι Ηρακλή (θεατρικά, χορευτικά, ιστορικά, επισκέψεις σε άλλα μέρη κλπ.), τα τρία χρόνια Λυκείου Γαστρονομία (τοπικά προϊόντα, μελισσοκομία, κτηνοτροφία, γεωργία, παραγωγή, μαγειρική κλπ.)</li><li>• Ανάγκη αναβίωσης της <b>αγγειοπλαστικής τέχνης</b> στην Ιστιαία – Κανατάδικα</li><li>• <b>Εμπλουτισμός</b> των προσκυνηματικών/θρησκευτικών εμπειριών υψηλής επισκεψιμότητας (πχ. Άγιος Ιωάννης Ρώσος, Μονή Όσιου Δαυίδ κλπ.) με γαστρονομικές, αγροτουριστικές εμπειρίες και ήπιες δραστηριότητες στη φύση που βρίσκονται σε εγγύτητα</li></ul>

# Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Τουριστικών Προϊόντων/Εμπειριών

Τουριστικό Προϊόν	Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Προϊόντος
<p><b>Ναυτικός Τουρισμός</b></p> <p>Δυνατότητα εξέλιξης σε <b>ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν/προϊόν υψηλής προστιθέμενης αξίας</b> στον προορισμό</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Δυνατότητα ανάπτυξης σε <b>ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν</b> λόγω των ευνοϊκών συνθηκών πλεύσης στο Βόρειο Ευβοϊκό, της εκτεταμένης ακτογραμμής, της γεωμορφολογίας, της φυσικής ομορφιάς και της γεωγραφικής θέσης της Εύβοιας με εγγύτητα στην ηπειρωτική Ελλάδα, τη Σκύρο, τις Βόρειες Σποράδες, τον Παγασητικό, την Αττική</li><li>• Οργάνωση και βελτίωση στο τομέα διαχείρισης των θέσεων ελλιμενισμού και των λυμάτων των σκαφών αναψυχής, <b>μελέτη βάσει της ζήτησης</b> για θέσεις ελλιμενισμού για τη δημιουργία νέων θέσεων ελλιμενισμού τουριστικών σκαφών σε υπάρχοντες λιμένες ή την ανάγκη ανάπτυξης νέων μαρίνων ή / και μετατροπή των παλαιών λιμένων σε μαρίνες και λιμένες εξυπηρέτησης τουριστικών πλοίων + υπηρεσίες</li><li>• Ανάγκες <b>αναβάθμισης υποδομών</b> και βελτίωσης της <b>διαχείρισης</b> τους και δυνατότητα αξιοποίησης <b>συνεργειών</b> με το δίκτυο μαρίνων της Περιφέρειας Αττικής</li><li>• Ενίσχυση της προβολής και προώθησης του ναυτικού τουρισμού αξιοποιώντας σύγχρονα διαδικτυακά μέσα και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για την <b>ανάδειξη ναυταθλητικών εκδηλώσεων</b> που διοργανώνονται στον προορισμό και προσελκύουν αθλητές και επισκέπτες από όλη την Ελλάδα. Ενδεικτικές εκδηλώσεις πανελλαδικής εμβέλειας που δύναται να αντλήσει αξία η Βόρεια Εύβοια είναι η «Evia Regatta»</li><li>• Εμπλουτισμός του προϊόντος του ναυτικού τουρισμού <b>με γαστρονομικές εμπειρίες &amp; θαλάσσιες δραστηριότητες</b> (θαλάσσιο σκι, snorkeling, SUP) που συναντώνται σε παραθαλάσσιους οικισμούς που διαθέτουν λιμάνια/μαρίνες/αλιευτικά καταφύγια και παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας της Βόρειας Εύβοιας</li><li>• <b>Στήριξη</b> ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων σκαφών αναψυχής</li></ul>



# Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Τουριστικών Προϊόντων/Εμπειριών

Τουριστικό Προϊόν	Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Προϊόντος
<p><b>Τουρισμός Ευεξίας</b></p> <p>Δυνατότητα εξέλιξης σε <b>ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν/προϊόν υψηλής προστιθέμενης αξίας</b> στον προορισμό</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Εκσυγχρονισμός</b> κτιριακών εγκαταστάσεων των υδροθεραπευτηρίων της Αιδηψού και <b>διεύρυνση των παρεχόμενων υπηρεσιών</b> ευεξίας</li><li>• Αναγνώριση όλων των ιαματικών πηγών της περιοχής της Αιδηψού από το Υπουργείο Τουρισμού ως <b>Ιαματικούς Φυσικούς Πόρους</b>, προκειμένου να διευκολυνθεί η αξιοποίησή τους για τη δημιουργία υποδομών τουρισμού ευεξίας</li><li>• Διεύρυνση της περιόδου λειτουργίας του Υδροθεραπευτηρίου <b>όλο το έτος</b>, προκειμένου να αμβλυνθεί η εποχικότητα και να προσελκύνονται επισκέπτες όλο το χρόνο στον προορισμό</li><li>• Συνεργασία με διεθνείς ταξιδιωτικούς πράκτορες που <b>ειδικεύονται σε τουριστικά πακέτα σε προορισμούς ευεξίας</b> για τουρίστες, που οι υπηρεσίες αυτές αποτελούν πρωτεύοντα ρόλο του ταξιδιού</li><li>• Προσέλκυση στοχευμένων τμημάτων αγοράς μέσω εξειδικευμένων καναλιών διανομής και προώθησης, προβάλλοντας <b>μια ολιστική προσέγγιση υγιεινού τρόπου ζωής και αυθεντικών εμπειριών</b> (π.χ. Silver Economy)</li><li>• <b>Διακρατικές συμφωνίες και συμβάσεις συνεργασίας με ασφαλιστικά ταμεία</b> του εξωτερικού, καθώς ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά ταμεία σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες καλύπτουν τα έξοδα των ασφαλισμένων εν δυνάμει τουριστών για να ταξιδέψουν σε άλλη χώρα και να απολαύσουν υπηρεσίες υγείας, ακόμη και εάν πρόκειται για προληπτική θεραπεία</li><li>• Εμπλουτισμός του ιαματικού τουρισμού με το <b>πλούσιο πολιτιστικό</b> απόθεμα του προορισμού. Ανάδειξη και προώθηση του <b>μοναδικού storytelling</b> των ιαματικών πηγών της Αιδηψού από την αρχαιότητα έως και σήμερα, και προβολή των μυθολογικών στοιχείων που αφορούν την περιοχή (Ηρακλής Σύλλας κ.α.)</li><li>• Προσφορά διευρυμένων ταξιδιωτικών πακέτων ευεξίας που περιλαμβάνουν ολοκληρωμένη βιωματική εμπειρία φέρνοντας τον επισκέπτη σε επαφή με το <b>γαστρονομικό και τον οικοτουριστικό πλούτο</b> του προορισμού. Προσφορά ολοκληρωμένων πακέτων υπηρεσιών <b>ευεξίας</b> σε συνδυασμό με <b>βιολογικά τοπικά προϊόντα</b>, όπως καρποί, έλαια, αποστάγματα και χυμοί αλλά και σχετικές <b>δραστηριότητες</b> (πχ. Yoga, Personal Training κλπ.)</li><li>• Αναβάθμιση των <b>δεξιοτήτων</b> απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού ευεξίας</li></ul>

# Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Τουριστικών Προϊόντων/Εμπειριών

Τουριστικό Προϊόν	Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Προϊόντος
<p><b>Γαστρονομικός Τουρισμός &amp; Αγροτουρισμός</b></p> <p>Δυνατότητα εξέλιξης σε <b>ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν/προϊόν υψηλής προστιθέμενης αξίας</b> στον προορισμό</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ανάπτυξη υποδομών ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος που δεν θα περιορίζεται σε χώρους καταλύματος παραδοσιακού τύπου, αλλά θα προσφέρει τη δυνατότητα δραστηριοτήτων σε <b>αγρόκτημα, αμπελώνες και κτηνοτροφικές μονάδες</b> αλλά και την μεταποίηση/πώληση των αγροτικών προϊόντων εντός των μονάδων</li><li>• Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη <b>δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων</b> (πολυλειτουργικότητα) εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες διαμονής, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες δραστηριότητες κ.α.). Παροχή κινήτρων και χρηματοδοτικών σχημάτων για την επέκταση των αγροτουριστικών μονάδων σε πολλαπλές δραστηριότητες</li><li>• Υποδομές <b>δραστηριοτήτων ήπιας περιπέτειας και ψυχαγωγίας</b> εντός των αγροτουριστικών μονάδων (π.χ. ιππασία με άλογα που εκτρέφονται εντός της μονάδας), που απευθύνονται σε όλο το εύρος <b>της οικογένειας</b></li><li>• Δημιουργία ενιαίας <b>γαστρονομικής διαδρομής (food trail)</b> που διασυνδέει τις επισκέψιμες γαστρονομικές και πολιτιστικές/λαογραφικές εμπειρίες της Εύβοιας γενικότερα, ως νησιώτικου προορισμού της Ελλάδας. Η διαδρομή είναι ανάγκη να περιλαμβάνει προϊόντα-πυλώνες ΠΟΠ, βιωματικές/συμμετοχικές εμπειρίες γαστρονομίας και πολιτιστικές εμπειρίες με νοηματική και γεωγραφική συνοχή</li><li>• Δημιουργίας <b>ενιαίας διαδρομής κρασιού (wine route) της νήσου Ευβοίας</b>, κεφαλαιοποιώντας την οινική αναγνωρισιμότητα και δυναμική της Κεντρικής &amp; Νότιας Εύβοιας, διευρύνοντας το προϊόν με τη «Διαδρομή Κρασιού Τελέθριου Όρους», της Βόρειας Εύβοιας</li><li>• Προώθηση αυθεντικών εμπειριών με άμεση σύνδεση με την <b>παραδοσιακή γαστρονομία</b> της περιοχής χρησιμοποιώντας τοπικές πρώτες ύλες και τις τεχνικές παρασκευής τοπικών προϊόντων. Οι επισκέπτες έρχονται σε επαφή και συμμετέχουν σε όλα τα στάδια της παραγωγής τοπικών προϊόντων, σε καθημερινές εργασίες ενός αγροκτήματος, στην παρασκευή τοπικών συνταγών (cooking classes) ή ακόμα και σε ένα fishing trip</li><li>• Διασύνδεση και εμπλουτισμός του γαστρονομικού τουρισμού με <b>τον πολιτιστικό και θρησκευτικό πλούτο</b> των οικισμών της Βόρειας Εύβοιας. Η ανάδειξη των μοναδικών στοιχείων του προορισμού και η εγγύτητά τους σε φυσικούς πόρους υψηλής αξίας, σε συνδυασμό με μοναδικές βιωματικές εμπειρίες μπορεί να διαφοροποιήσει το γαστρονομικό &amp; αγροτουριστικό προϊόν</li><li>• Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων επιχειρηματιών και αγροτών σε σεμινάρια και προγράμματα <b>κατάρτισης</b></li><li>• <b>Πιστοποίηση επιχειρήσεων</b> που προσφέρουν τοπικά και οικολογικά προϊόντα/τρόφιμα και οικολογική γαστρονομία με γνώμονα τη συμβολή τους στη διατήρηση της αγροτικής και πολιτιστικής κληρονομιάς (π.χ. Ευβοϊκή διατροφή) και της εφαρμογής βιώσιμης περιβαλλοντικής διαχείρισης των φυσικών πόρων</li></ul>



# Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Τουριστικών Προϊόντων/Εμπειριών

Τουριστικό Προϊόν	Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Προϊόντος
<p><b>Αθλητικός Τουρισμός &amp; Υπαίθριες Δραστηριότητες (Outdoor Activities)</b></p> <p>Δυνατότητα εξέλιξης σε <b>ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν/προϊόν υψηλής προστιθέμενες αξίας</b> στον προορισμό</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Η χωροθέτηση, χάραξη και σήμανση</b> πεζοπορικών μονοπατιών του Τελέθριου όρους &amp; όρος Λίχα. Συντήρηση υφιστάμενων πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών του προορισμού και βελτίωση της σήμανσης των μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις</li><li>• Ανάδειξη των <b>υπαίθριων δραστηριοτήτων</b> σε δάση, φαράγγια, ορεινούς όγκους (πεζοπορία, ποδηλασία, canoe, river trekking, canyoning, ιππασία κλπ.) που είναι λειτουργικές στην περιοχή της Βόρειας Εύβοιας &amp; των αθλητικών εκδηλώσεων και βελτίωση της <b>προβολής και προώθησης</b> με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων (ψηφιακή πύλη, mobile application, διαδραστικοί χάρτες)</li><li>• Προβολή και ανάδειξη της δυνατότητας ανάπτυξης εξειδικευμένων <b>θαλάσσιων δραστηριοτήτων</b> ενεργούς αναψυχής στα παράλια της Βόρειας Εύβοιας, όπως ιστιοπλοΐα, snorkelling, θαλάσσιο σκι, canoe kayak, SUP κ.α.</li><li>• Αξιοποίηση υπάρχουσας μελέτης σχετικά με τη σηματοδότηση &amp; προβολή του <b>Εθνικού Μονοπατιού 21</b> που θα ενώνει Βόρεια &amp; Νότια Εύβοια ξεκινώντας από τους Ωρεούς και καταλήγοντας στην Κάρυστο, εμπλουτισμένο με θεματικές εμπειρίες κατά τη διάρκεια της διαδρομής</li><li>• Σύνδεση του αθλητικού τουρισμού με την <b>τοπική γαστρονομία</b> με στόχο την προσφορά ενός ολοκληρωμένου προϊόντος αθλητικής εμπειρίας και υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής που εκτός από τη σωματική άσκηση και εξερεύνηση φυσικών πόρων θα εστιάζει <b>στην υγιεινή διατροφή</b></li><li>• Ενίσχυση του <b>Αυθεντικού Μαραθωνίου Κολύμβησης Ιστιαίας-Αιδηψού</b>, ώστε να εδραιωθεί ως διοργάνωση διεθνούς εμβέλειας, στα πρότυπα του Αυθεντικού Μαραθωνίου Αθήνας</li><li>• Διοργάνωση πολυαθλητικών events που αφορούν <b>υπαίθριες δραστηριότητες</b> εντός πόλης/οικισμών, στο βουνό, στη θάλασσα και εμπλουτισμός με <b>δράσεις ευεξίας</b> για την αποκατάσταση των συμμετεχόντων μέσω των ιαματικών πηγών. Φεστιβάλ που θα απευθύνονται όχι μόνο στους λάτρεις των αθλητικών δραστηριοτήτων αλλά και σε <b>όλη την οικογένεια</b></li><li>• Βελτίωση υποδομών <b>προσβασιμότητας ΑμεΑ</b> και <b>ατόμων με προβλήματα κινητικότητας</b> για να έχουν πρόσβαση σε υπαίθριες δραστηριότητες</li><li>• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης <b>οργανωμένων δικτύων συνεργασίας</b> μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου υπαίθριων δραστηριοτήτων με ξενοδοχεία, tour operators των κύριων προϊόντων της περιοχής (Sun &amp; Beach, Yachting) καθώς και με τις πύλες εισόδου της περιφερειακής ενότητας</li></ul>

# Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Τουριστικών Προϊόντων/Εμπειριών

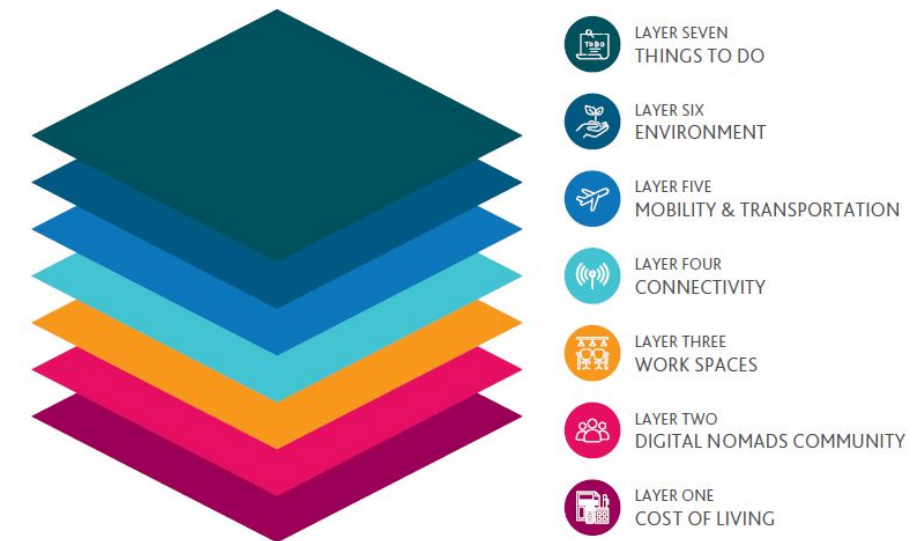
Τουριστικό Προϊόν	Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Προϊόντος
<p><b>Οικοτουρισμός</b></p> <p>Δυνατότητα εξέλιξης σε <b>ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν/προϊόν υψηλής προστιθέμενης αξίας</b> στον προορισμό</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ανάπτυξη δραστηριοτήτων <b>παρατήρησης της φύσης</b> (πουλιών, πεταλούδων, λουλουδιών, θηλαστικών, αστεριών) σε ένα σύμπλεγμα φυσικών πόρων που διαθέτει ο προορισμός με περιοχές ενταγμένες στο Δίκτυο Natura, Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους, αισθητικά δάση, υδροβιότοποι και πλήθος προστατευόμενων περιοχών</li><li>• Προώθηση και ανάδειξη των σημαντικής αξίας <b>γεωλογικών πόρων</b> του προορισμού οι οποίοι μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων γεωτουρισμού, με άξονες το Απολιθωμένα Δάσος της Κερασιάς και τα Λιχαδονήσια</li><li>• Με αφορμή την απελευθέρωση 2 ναυαγίων στο Β. Ευβοϊκό από το ΥΠΠΟ, <b>σχεδιασμός και οργάνωση ομαδικών καταδύσεων</b> αναψυχής ήπιας δυσκολίας</li><li>• Συμμετοχή σε <b>εκθέσεις</b> για οικοτουριστικές και δραστηριότητες περιπέτειας &amp; συνεργασία με εξειδικευμένους tour operators για την δημιουργία <b>οργανωμένων πακέτων οικοτουρισμού</b></li><li>• Προώθηση πρακτικών <b>ανταλλαγής τεχνογνωσίας</b> με εδραιωμένους προορισμούς σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης οικοτουριστικών πόρων και παροχής οικοτουριστικών υπηρεσιών. Η τεχνογνωσία οφείλει να συμβαδίζει με την καλλιέργεια του ανθρώπινου δυναμικού των οικοτουριστικών μονάδων με την απαραίτητη νοοτροπία που να συμβαδίζει με τον οικολογικό πλούτο του προορισμού</li><li>• Δημιουργία <b>Κέντρου Περιβαλλοντικής Πληροφόρησης</b> που στόχο θα έχει την εκπαίδευση και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση ντόπιων και επισκεπτών, μέσα από ένα διαχρονικό, βιωματικό ταξίδι για το πριν, τη διάρκεια των πυρκαγιών και την επόμενη ημέρα. Διασύνδεση με άλλα τουριστικά προϊόντα (όπως ήπιες αθλητικές δραστηριότητες, πολιτιστικές/θρησκευτικές περιηγήσεις κ.α.)</li><li>• Ευκαιρία σχεδιασμού ενός νέου τουριστικού προϊόντος, που προϋποθέτει την <b>εθελοντική προσφορά του επισκέπτη για την αναβίωση του προορισμού</b>. Φροντίδα υπό εξαφάνιση ή ταλαιπωρημένων ζώων, φύτεμα δέντρων ή ενεργή συμμετοχή στις δραστηριότητες των ντόπιων, είναι μερικά από τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών που είναι <b>κοινωνικά συνειδητοποιημένοι και ευαισθητοποιημένοι</b> σχετικά με το περιβάλλον και επιθυμούν ενεργά να συμβάλλουν στην ενίσχυση της βιωσιμότητας ενός τόπου</li></ul>



# Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Τουριστικών Προϊόντων/Εμπειριών

Τουριστικό Προϊόν	Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Προϊόντος
<p><b>Ψηφιακοί Νομάδες (Digital Nomads)</b></p> <p>Προς ανάπτυξη τουριστικό προϊόν για τον προορισμό</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Γρήγορη</b> πρόσβαση στο διαδίκτυο</li><li>• Επιλογές καταλυμάτων για <b>μακροχρόνια διαμονή</b> (~2-3 μήνες)</li><li>• Value for money <b>κόστος ζωής</b> (διαμονή, μετακίνηση, εστίαση, ψυχαγωγία)</li><li>• Φορολογικές <b>ελαφρύνσεις/απαλλαγές</b></li><li>• <b>Ευκολία μετακίνησης</b> εντός του προορισμού (transfer/mobility services)</li><li>• Ύπαρξη ή δυνατότητα διαμόρφωσης <b>κοινότητας</b> ψηφιακών νομάδων (communities) με στόχο την ενίσχυση της αίσθησης ομαδικότητας και συνεργατικού πνεύματος</li><li>• Μείζονος σημασίας η ύπαρξη <b>co-working &amp; co-living χώρους</b>, καθώς η συλλογικότητα, η συνεργασία και η αίσθηση της δημιουργίας της κοινότητας που προκύπτει μέσα από αυτούς τους χώρους, αποτελούν βασικά στοιχεία της φιλοσοφίας τους</li><li>• Ζωντανοί προορισμοί, λειτουργικοί όλο το χρόνο, με πλήθος <b>διαθέσιμων τουριστικών και μη εμπειριών και φιλόξενη τοπική κοινωνία</b> που θα μεγιστοποιεί το αίσθημα ασφάλειας και ικανοποίησης του ψηφιακού νομά</li></ul>

Seven layers: what makes a place attractive for digital nomads



Source: Fiverr Workspace, 2018

# Στρατηγική Στόχευσης

## Αγορές & Τμήματα Αγοράς Στόχος



- **Κύριες Αγορές Στόχος (για περαιτέρω διείσδυση):** Ελλάδα, Ρουμανία, Ουγγαρία, Ισραήλ, Πολωνία, Γαλλία, Γερμανία
- **Αγορές προς Ανάπτυξη:** ΗΠΑ, Αυστρία, Ελβετία, Βέλγιο, Ολλανδία, Ρωσία
- **Δευτερεύουσες Αγορές Στόχος:** Σερβία, Βόρεια Μακεδονία

Τμήματα Αγοράς	Σύντομη Περιγραφή Προφίλ
<b>Generation Z (18-23 ετών)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιλέγουν ατομικά ταξίδια, με το 34% αυτών να έχουν ήδη σχεδιάσει ένα ατομικό ταξίδι μέσα στην επόμενη δεκαετία</li><li>• Επιλέγουν το ταξίδι έναντι υλικών αγαθών, με το 65% να δίνουν προτεραιότητα στη διοργάνωση ταξιδιού και τη γνωριμία νέων τόπων. Έχουν ήδη λίστα με μελλοντικούς προορισμούς, με το 32% να έχουν προσθέσει τουλάχιστον 5 αγαπημένους προορισμούς για τα επόμενα 10 χρόνια</li><li>• Ενδιαφέρονται για το αντίκτυπο του ταξιδιού τους, με το 56% να επιθυμεί να διαμείνει σε ένα πράσινο ξενοδοχείο και το 52% να δηλώνει ότι θα επέλεγε λιγότερο δημοφιλή προορισμούς, εάν ωφελούσε το περιβάλλον</li><li>• Χαρακτηρίζονται ως «social snappers», οι οποίοι επηρεάζονται από τα κοινωνικά δίκτυα, ιδιαίτερα το Instagram για την επιλογή του προορισμού</li></ul>
<b>Millennials (24-35 ετών)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Αποτελούν το μεγαλύτερο κομμάτι του ταξιδιωτικού κοινού</li><li>• Αναζητούν μοναδικές εμπειρίες στα ταξίδια τους επιδεικνύοντας κοινωνικότητα και ενεργητικότητα, ενώ ο προορισμός είναι δευτερευούσης σημασίας (βαρύτητα στην ποιότητα + μοναδικότητα)</li><li>• Αναζητούν και απολαμβάνουν αυθεντικές εμπειρίες, για τις οποίες μπορούν να διηγούνται ενδιαφέρουσες ιστορίες στον κύκλο τους</li><li>• Οι εμπειρίες που αναζητούν στρέφονται γύρω από τις έννοιες της χαλάρωσης, της ευεξίας, της αυτοβελτίωσης (πνευματικής και σωματικής) και της απόλαυσης</li><li>• Διαθέτουν εμπειρία σε διεθνή ταξίδια και κατά συνέπεια ικανότητα κριτικής αξιολόγησης των υπηρεσιών που λαμβάνουν</li><li>• Πάνω από το 70% των νεότερων ταξιδιωτών είναι ανοιχτοί για βοήθεια και έμπνευση όταν σχεδιάζουν ένα ταξίδι, με τα Social Media να αποτελούν το βασικό κανάλι επιρροής</li></ul>
<b>Boomers &amp; Τρίτη Ηλικία (56+ ετών)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Με βάση πρόσφατα στοιχεία του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, ο πληθυσμός της τρίτης ηλικίας, αναμένεται να αυξηθεί σε ~2,1 δισ. άτομα το 2050</li><li>• Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη του Οργανισμού διαΝΕΟσις, στην Ευρώπη το ποσοστό των ταξιδιών που θα αντιστοιχεί σε ηλικιωμένους αναμένεται να αυξηθεί από 15% το 2010 σε 32% το 2050. Επιπλέον, μέχρι το 2050 το ένα τρίτο 1 της συνολικής τουριστικής δαπάνης στην Ευρώπη θα προέρχεται από άτομα που θα έχουν υπερβεί το 65° έτος της ηλικίας τους</li><li>• Στα ταξιδιωτικά κίνητρα των ηλικιωμένων περιλαμβάνονται η ξεκούραση/χαλάρωση, η κοινωνική αλληλεπίδραση, η σωματική ευεξία, η μάθηση και η επιθυμία για νέες ποιοτικές εμπειρίες</li><li>• Τα άτομα 50+ ενδιαφέρονται ολοένα και λιγότερο για διακοπές Ήλιου &amp; Θάλασσας και περισσότερο για Πολιτιστικούς/Θρησκευτικούς λόγους και Ευεξία</li><li>• Τα ταξιδιωτικά πακέτα για τουρίστες τρίτης ηλικίας πρέπει να απαρτίζονται από μη τυποποιημένες εμπειρίες, να χαρακτηρίζονται από αξιοπιστία, προσβασιμότητα, εύκολη μεταφορά, διασφάλιση της ασφάλειας και της ποιότητας και να συνδυάζουν τόσο εξωτερικές δραστηριότητες όσο και εσωτερικές δραστηριότητες με στοιχεία γαστρονομίας, εικαστικών τεχνών και μουσικής</li></ul>



# Στρατηγική Στόχευσης Market Audiences (Personas)



Λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές ταξιδιωτικές προτιμήσεις και τάσεις που διαμορφώνουν την παγκόσμια τουριστική εικόνα, προκύπτει η ανάγκη επαναπροσδιορισμού της στρατηγικής στόχευσης από το παραδοσιακό targeting αγορών με δημογραφικά, γεωγραφικά και εισοδηματικά χαρακτηριστικά σε **targeting travel personas** που παρουσιάζουν κοινά ταξιδιωτικά ενδιαφέροντα και συμπεριφορές.

Ταξιδιωτικά Προφίλ	Σύντομη Περιγραφή Προφίλ
<b>Culture Lovers</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Εντάσσουν στο πρόγραμμα διακοπών τους επισκέψεις σε αρχαιολογικά &amp; ιστορικά μνημεία, τους ενδιαφέρει το πολιτιστικό/ιστορικό υπόβαθρο του προορισμού που επισκέπτονται και αναζητούν δραστηριότητες γύρω από αυτό (πχ. Εκθέσεις, Events &amp; Festivals)</li><li>Τα αξιοθέατα διατηρούν τη σημαντικότητά τους ως κριτήριο επιλογής προορισμού, με την προϋπόθεση να αφηγούνται μια αξιομνημόνευτη ιστορία</li><li>Σημαντικό κριτήριο επιλογής προορισμού αποτελεί επίσης οι πολιτιστικές εμπειρίες να απευθύνονται σε όλη την οικογένεια</li></ul>
<b>Outdoor Enthusiasts</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ταξιδιωτική persona που παρουσιάζει την ταχύτερη ανάκαμψη την μετά Covid εποχή</li><li>Το συγκεκριμένο είδος επισκέπτη αναζητά δραστηριότητες στη φύση του προορισμού, ήπιου χαρακτήρα με μικρό βαθμό δυσκολίας που μπορεί να κάνει με την οικογένεια ή/και φίλους/ζευγάρι, απολαμβάνοντας το φυσικό περιβάλλον (hiking/river trekking, canoe/kayaking/rafting, biking/cycling, sailing, safaris/birdwatching, canyoning κλπ.)</li><li>Οι adventure travellers είναι sub-segment της συγκεκριμένης personas, αναζητούν υπαίθριες δραστηριότητες που απαιτούν εμπειρία και έχουν ένα υψηλότερο βαθμό δυσκολίας (πχ. rafting σε ορμητικά ποτάμια, πεζοπορία σε δύσβατες κορυφές βουνών, ορειβασία κλπ.)</li></ul>
<b>Foodies</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Αγαπούν το φαγητό και τις τοπικές κουζίνες/προϊόντα, αναζητούν γαστρονομικές εμπειρίες (wine tasting, cooking classes κλπ.) που τους δίνουν δυνατότητα να συμμετέχουν ενεργά στην παραγωγική διαδικασία και να γνωρίσουν τους ανθρώπους πίσω από αυτές</li><li>Το 1/3 των Millennials &amp; Gen Z, δίνουν έμφαση στις εμπειρίες γαστρονομικούς ενδιαφέροντος ως τον κύριο παράγοντα που θα λάβουν υπόψη τους προτού αποφασίσουν να πραγματοποιήσουν ένα ταξίδι</li><li>Για την Ελλάδα, το Food &amp; Drink είναι η πιο συχνή (θετική) συζήτηση στις αξιολογήσεις των επισκεπτών στο διαδίκτυο</li></ul>
<b>Slow Travellers</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ταξιδιώτες με αυξημένη ευαισθητοποίηση σχετικά με την κλιματική αλλαγή και το αντίκτυπο του τουρισμού στο περιβάλλον, τις τοπικές κοινωνίες και την πολιτιστική κληρονομιά</li><li>Ταξιδιώτες που αναζητούν τη χαλάρωση σε συνδυασμό με την ανακάλυψη σε βάθος ενός τόπου – χωρίς δεσμευτικές «bucket lists» μέσω των βιωματικών εμπειριών που προσφέρει αλλά και μέσω της συναναστροφής τους με τους ντόπιους</li></ul>
<b>Digital Nomads</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ταξιδεύουν σε όλο τον κόσμο, «μεταφέρουν» την εργασία τους σε προορισμούς σε όλο τον κόσμο, αξιοποιώντας την τεχνολογική υπεροχή της εποχής και υιοθετώντας έναν συγκεκριμένο τρόπο ζωής που επιδιώκει την ουσιαστική τους ενσωμάτωση στην καθημερινότητα των προορισμών που διαμένουν</li><li>Η επιλογή του συγκεκριμένου τρόπου ζωής (νομαδισμός), εμπεριέχει πολύ έντονα το στοιχείο της ευελιξίας, της ανακάλυψης, αλλά και την ύπαρξη μιας κοσμοθεωρίας στην οποία δεν υφίσταται γεωγραφικός περιορισμός</li><li>Ανήκουν συνήθως στη γενιά των Millennials ή GenZ, επιδιώκουν να βρίσκονται σε ασφαλείς προορισμούς με ευνοϊκό κλίμα και ενδιαφέρουσες εμπειρίες που τους αναζωογονούν και αναζητούν γρήγορη πρόσβαση στο διαδίκτυο</li></ul>

## 4. Ενδεικτικός Κατάλογος Έργων, Δράσεων & Δικαιούχων



# Καμπάνια Επικοινωνίας Προορισμού Τουριστική Σεζόν 2022

## Περιγραφή Έργου/Δράσης

Το έργο αφορά στην **δημιουργία φωτογραφικού υλικού** (με φωτογράφιση στον προορισμό) με σκοπό την αξιοποίησή του για τις ανάγκες τουριστικής προβολής της Β. Εύβοιας. Το φωτογραφικό υλικό θα καλύπτει διάφορες θεματικές ενότητες (φύση, παραλίες, δραστηριότητες, γαστρονομία, πολιτιστικά, λαογραφικά στοιχεία κ.α.) καλύπτοντας ένα εύρος σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος της περιοχής αποτυπώνοντας με δημιουργικό τρόπο και ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα τις ομορφιές του τόπου και αναδεικνύοντας θεματικές εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει η Β. Εύβοια στους επισκέπτες της.

**Δημιουργία κεντρικού μηνύματος** (ή/και μηνυμάτων με νοηματική συνέχεια) που θα απευθύνονται στο ελληνικό και διεθνές κοινό (ελληνικά και αγγλικά) με στόχο να εμπνεύσει το κοινό για επίσκεψη στον προορισμό. Το μήνυμα (ή/και μηνύματα) θα ενταχθεί στο φωτογραφικό υλικό με συγκεκριμένη τυπογραφική ταυτότητα.

**Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακής πλατφόρμας (campaign website)** για τις ανάγκες προώθησης του προορισμού της Β. Εύβοια. Η ιστοσελίδα θα λειτουργεί ως πλατφόρμα για την υποστήριξη καμπάνιας προβολής για τη Β. Εύβοια και θα φιλοξενεί περιεχόμενο ανάδειξης του προορισμού το οποίο ενδεικτικά θα περιλαμβάνει, σελίδες για τους προορισμούς, θεματικές εμπειρίες, highlights της περιοχής, calendar τοπικών εκδηλώσεων, πρακτικές πληροφορίες με στοιχεία πρόσβασης στον προορισμό, Blog με δυνατότητα φιλοξενίας ιστοριών από προσωπικότητες που θέλουν να μοιραστούν τις εμπειρίες τους, Newsletter κ.α.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

30.000€ & 2.000.000€ (σε βάθος χρόνου)

Φορέας Υλοποίησης/Δικαιούχος

Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας & ΕΟΤ

Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

Υπό διερεύνηση

# Αυθεντικός Μαραθώνιος Κολύμβησης Ιστιαίας-Αιδηψού

## Ενίσχυση & Προβολή

### Περιγραφή Έργου/Δράσης

Ο Αυθεντικός Μαραθώνιος Κολύμβησης αποτελεί την αναβίωση, ύστερα από 2.500 χρόνια, της αυθεντικής μαραθώνιας κολυμβητικής διαδρομής. Η διοργάνωση κολύμβησης δίνει στους κολυμβητές της σύγχρονης εποχής την ευκαιρία να επαναλάβουν το ιστορικό επίτευγμα του Σκυλλία και της Ύδνας, κολυμπώντας πάνω από τα ναυάγια της ιστορικής Ναυμαχίας του Αρτεμισίου.

- **Καμπάνια προβολής & επικοινωνίας** για μεγαλύτερο exposure, αξιοποιώντας ως αφήγημα το ιστορικό υπόβαθρο του event καθώς και τη συμμετοχή μεγάλων αθλητών/προσωπικοτήτων που συμμετέχουν σε αυτό ως Ambassadors
- Βελτίωση **ψηφιακής παρουσίας** της διοργάνωσης: <https://www.authenticmarathonswim.com/>
- **Εμπλουτισμός του event** με φαντασμαγορική Τελετή Έναρξης & Λήξης, με branded αναμνηστικά από τη Βόρεια Εύβοια που θα δώσουν «αίγλη» στη διοργάνωση
- Μετεξέλιξη του Αυθεντικού Μαραθωνίου Κολύμβησης Ιστιαίας-Αιδηψού σε **ετήσιο φεστιβάλ – θεσμό** για την Εύβοια κάθε Ιούλιο από το **Υπουργείο Πολιτισμού**
- Να εξεταστεί η δυνατότητα **συν-διοργάνωσης** του Πανελληνίου Πρωταθλήματος Κολύμβησης Ανοιχτής Θαλάσσης

### Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

70.000€

### Φορέας Υλοποίησης/Δικαιούχος

Δήμος Ιστιαίας Αιδηψού

### Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

01-03 Ιουλίου 2022



# Διοργάνωση Τοπικών Εκδηλώσεων Προβολή & Προώθηση

## Περιγραφή Έργου/Δράσης

Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων που μπορούν να αποτελέσουν πόλο έλξης για διαρκή τουριστική κίνηση στη Βόρεια Εύβοια, ώστε να προβληθεί η **ζωντάνια του προορισμού**, στο ευρύ κοινό, κατά τη διάρκεια της σεζόν 2022. Ανοιχτή πρόσκληση σε επιχειρήσεις που σχετίζονται με τη θεματική των events, να εντάξουν τις εκδηλώσεις στο πλαίσιο των δράσεων Κοινωνικής Ευθύνης τους.

Οι Τοπικές Εκδηλώσεις μπορούν ενδεικτικά να συμπεριλαμβάνουν τις παρακάτω θεματικές:

- **Πολιτιστικές εκδηλώσεις λαογραφικού χαρακτήρα** (μουσικά events, πανηγύρια, αναπαράσταση ιστορικών γεγονότων, ημέρες ανοιχτών μουσείων κλπ.)
- **Γιορτές Γαστρονομίας**, με τοπικά προϊόντα-πυλώνες ως driver της ζήτησης (πχ. Σύκο, Μέλι, Ελιά, Κρασί, Καρύδια κλπ.) σε συνεργασία με την «Αγροδιατροφική Σύμπραξης της ΠΣΕ»
- **Αθλητικά Δρώμενα** (πχ. Τουρνουά beach volley, Τρέξιμο, Ποδηλατικοί Αγώνες, SUP, κλπ.) και εμπλουτισμός τους με το wellness στοιχείο της Αιδηψού
- **Γιορτές Τοπικών Τεχνών** (πχ. Χειροτεχνία, Αγγειοπλαστική κλπ.)

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

200.000€

Φορέας Υλοποίησης/Δικαιούχος

Δήμος Λίμνης-Μαντουδίου-Αγίας Άννας & Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού

Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

Υπό διερεύνηση

# Συμμετοχή Επισκεπτών/Εθελοντών στην αποκατάσταση του δάσους

## Σχεδιασμός, Οργάνωση & Προβολή

<b>Περιγραφή Έργου/Δράσης</b>	<p><b>Volunteerism</b> Η ίδια η ιδιαιτερότητα του προϊόντος που επιλέγεται από άτομα με αυξημένη ενσυναίσθηση και σεβασμό στο περιβάλλον, κρύβει την ευκαιρία να σχεδιαστεί μια σπάνια για τα ελληνικά δεδομένα εμπειρία, που θα συνδυάζει την <b>εθελοντική προσφορά</b> του επισκέπτη για την <b>ανάκαμψη και αναβίωση του προορισμού</b> με την τουριστική εμπειρία. Οι εμπειρίες σε συνεργασία με την τοπική κοινωνία και θετικό αντίκτυπο αυξάνουν την ελκυστικότητά τους και διαχέουν οφέλη</p> <p>Θα πρέπει να υπάρχουν δράσεις που <b>ενθαρρύνουν τη συνεργασία και συναναστροφή των επισκεπτών/εθελοντών της Βόρειας Εύβοιας με την τοπική κοινωνία</b> και θα συμπεριληφθούν στο events calendar του website.</p> <p>Οι δράσεις του εθελοντικού προγράμματος είναι ανάγκη να ευθυγραμμιστούν με τις υπο-δράσεις στο καμμένο δάσος, που προγραμματίζονται από την ευρύτερη ομάδα ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και αφορούν:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Εθελοντικές Δράσεις Μαρίας Ευθυμίου – μαθήματα ιστορίας &amp; δράσεις στο δάσος</li><li>2. Προσκοπικές Εκδρομές</li><li>3. Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «ΣτηρίΖΟΥΜΕ Βόρεια Εύβοια» του Υπουργείου Παιδείας</li></ol>
<b>Ενδεικτικός Προϋπολογισμός</b>	Υπό διερεύνηση
<b>Φορέας Υλοποίησης/Δικαιούχος</b>	Δήμος Λίμνης-Μαντουδίου-Αγίας Άννας & Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού
<b>Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης</b>	Υπό διερεύνηση



# Παραλία Αγίας Άννας

## Παρεμβάσεις για ποιοτική αναβάθμιση εμπειρίας επισκέπτη

<b>Περιγραφή Έργου/Δράσης</b>	<p>Η παραλία της Αγίας Άννας και το ευρύτερο περιβάλλον της, προτεραιότητα για την εμπειρία του επισκέπτη. Soft ενέργειες που δύνανται να βελτιώσουν την υπάρχουσα κατάσταση της παραλίας, ώστε να είναι λειτουργική, ασφαλής και ελκυστική για την τουριστική σεζόν του 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ενέργειες Καθαριότητας &amp; Ασφάλειας</b> (Απομάκρυνση όλων των σκουπιδιών – κορμών και καθαρισμός του παραλιακού μετώπου)</li><li>• <b>Ενέργειες Ανάπλασης</b> (δημιουργία ντους &amp; αποδυτηρίων σε όλο το μήκος της παραλίας, προσθήκη κάδων, φωτισμός, ναυαγοσωστικοί σταθμοί, γαλάζιες σημαίες)</li><li>• <b>Ενέργειες Πληροφόρησης</b> των επισκεπτών (προσθήκη σημάνσεων «καλωσορίσματος &amp; αποχαιρετισμού» με τις απαραίτητες πληροφορίες για την παραλία Αγίας Άννας)</li><li>• <b>Ενέργειες Εμπλουτισμού</b> Εμπειρίας (πχ. soft αθλητικές υποδομές, Θερινό σινεμά, παγκάκια κλπ.)</li><li>• <b>Ενέργειες Προσβασιμότητας</b> (πχ. δημόσιος χώρος στάθμευσης στην παραλιακή ζώνη, προς αποσυμφόρηση των δρόμων του οικισμού, ράμπες προσβασιμότητας για ΑΜΕΑ)</li></ul>
<b>Ενδεικτικός Προϋπολογισμός</b>	50.000€
<b>Φορέας Υλοποίησης/Δικαιούχος</b>	Σωματείο «Διάζωμα» + 2 γραφεία
<b>Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης</b>	Υπό διερεύνηση

# Παραλιακό Μέτωπο Αιδηψού

## Παρεμβάσεις για ποιοτική αναβάθμιση εμπειρίας επισκέπτη

Περιγραφή Έργου/Δράσης	<p>Ποιοτική αναβάθμιση του παραλιακού μετώπου της Αιδηψού, με προτεραιότητα στη Δημοτική Πλαζ ως «βιτρίνα» για τον επισκέπτη. Ενέργειες που δύνανται να βελτιώσουν την υπάρχουσα κατάσταση του παραλιακού μετώπου, ώστε να είναι ασφαλές, οργανωμένο &amp; ελκυστικό για την τουριστική σεζόν του 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ενέργειες Καθαριότητας &amp; Ασφάλειας</b></li><li>• <b>Ενέργειες Ανάπλασης Δημοτικής Πλαζ</b> (δημιουργία ντους &amp; αποδυτηρίων, θαλάσσιες ομπρέλες &amp; ξαπλώστρες)</li><li>• <b>Ενέργειες Πληροφόρησης των επισκεπτών</b> (Δημιουργία Info kiosk ή σχετική σήμανση με Dos And Dont's για τα ιαματικά που εκβάλλουν στη θάλασσα)</li><li>• <b>Ενέργειες Εμπλουτισμού Εμπειρίας</b> (πχ. τουριστική αξιοποίηση του κτηρίου «Κύμα» πάνω στη θάλασσα, σημείο αναφοράς της Αιδηψού διαχρονικά)</li><li>• <b>Ενέργειες Προσβασιμότητας</b> (πχ. δημόσιος χώρος στάθμευσης στην παραλιακή ζώνη για τουριστικά λεωφορεία, ράμπες προσβασιμότητας για ΑΜΕΑ στη θάλασσα)</li></ul>
Ενδεικτικός Προϋπολογισμός	50.000€
Φορέας Υλοποίησης/Δικαιούχος	Σωματείο «Διάζωμα» + 2 γραφεία
Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	Υπό διερεύνηση



# Κοινωνικός Τουρισμός

## Τουριστική Σεζόν 2022

### Περιγραφή Έργου/Δράσης

Για το 2022 τα προγράμματα επιδοτούμενων διακοπών, συνιστούν κοινωνικό τουρισμό για όλες τις περιοχές της Χώρας. Για τη Βόρεια Εύβοια τα κίνητρα θα **πρέπει να διαφοροποιούνται σημαντικά από αυτά των λοιπών τουριστικών περιοχών** ως προς:

- Ύψος επιδότησης της διαμονής (% επί της τιμής των καταλυμάτων και εστίασης)
- Διάρκεια παραμονής των τουριστών (μεγαλύτερη για Βόρεια Εύβοια)
- Διάρκεια ισχύος του προγράμματος (και το καλοκαίρι, τις γιορτές κλπ.)
- Ενδεχομένως λοιπές παροχές (περιηγήσεις, διατροφή αν προσφέρεται, προσφορές από τοπικούς επιχειρηματίες κλπ.)

Ωφελούμενοι θα είναι οι κοινωνικοί τουρίστες και οι τουριστικές επιχειρήσεις (κυρίως καταλύματα) της Β. Εύβοιας.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

Υπό διερεύνηση

Φορέας Υλοποίησης/Δικαιούχος

Υπουργείο Τουρισμού

Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

Υπό διερεύνηση

# Συντήρηση, Σήμανση & Ανάδειξη πεζοπορικών μονοπατιών Τελέθριον Όρος & Όρος Λίχα

## Περιγραφή Έργου/Δράσης

Υλοποίηση των έργων που προτείνει η Μελέτη που εκπονήθηκε για λογαριασμό του Δήμου Ιστιαίας το Μάρτιο 2021, από την εταιρία «TERRAIN Χαρτογραφική και Τεχνική ΙΚΕ», για τη **συντήρηση, σήμανση & ανάδειξη/προβολή υφιστάμενων** πεζοπορικών διαδρομών **Τελέθριου Όρους & Όρους Λίχα**. Οι προτεινόμενες παρεμβάσεις καθαρισμού και σήμανσης αφορούν υφιστάμενα μονοπάτια, δασικούς και αγροτικούς δρόμους.

Στόχος του έργου είναι η προσέλκυση στο Δήμο Ιστιαίας-Αιδηψού επισκεπτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, οι οποίοι **ενδιαφέρονται για υπαίθριες δραστηριότητες** στη φύση ήπιας μορφής, όπως η πεζοπορία. Οι προτεινόμενες διαδρομές αναπτύσσονται σε περιοχές του Δήμου Ιστιαίας-Αιδηψού, με έμφαση σε αγροτικές και μη τουριστικές περιοχές, με στόχο την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας των μικρών χωριών.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

304.800€

Φορέας Υλοποίησης/Δικαιούχος

Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού κατόπιν σύναψης Προγραμματικής Σύμβασης με το ΥΠΕΝ

Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

24 μήνες από την υπογραφή της ΠΣ



# Μονοπάτια Καμμένου Δάσους

## Αποκατάσταση υποδομών σε χώρους δασικής αναψυχής

Περιγραφή Έργου/Δράσης	<p>Υλοποίηση των ενεργειών που προτείνει η Μελέτη που εκπονήθηκε από την «Αποκεντρωμένη διοίκηση Θεσσαλίας – Στερεάς Ελλάδας &amp; Αγροτικών υποθέσεων Δ/ση Δασών Εύβοιας και Δασαρχείο Λίμνης» για την <b>αποκατάσταση υποδομών σε χώρους δασικής αναψυχής</b>. Οι ενέργειες αποκατάστασης και βελτίωσης ορίζονται στις εξής τοποθεσίες:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Χώρος δασικής αναψυχής «Καταρράκτες Δρυμώνα» - Μονοπάτι «Ξηρόν Όρος»</li><li>2. Περιηγητικές διαδρομές πέριξ του Δασικού χωριού «Παπάδες» (πράσινη διαδρομή- κόκκινη διαδρομή)</li><li>3. Χώρος δασικής αναψυχής «Βαθύρεμα-Ταμπακαριά-Προφήτης Ηλίας»</li><li>4. Μονοπάτι «Καναλάκια – Χριστός – Άγιος Γρηγόριος – Μεσοπέτρι»</li><li>5. Χώρος δασικής αναψυχής «Καμαρίτσα»-Μονοπάτι προς όρος Καβαλάρη</li></ol> <p>Με την αποκατάστασή των παραπάνω, θα <b>αναβαθμιστούν αισθητικά</b> οι χώροι, θα καταστούν πιο <b>λειτουργικοί</b>, θα παρέχουν στους επισκέπτες-εκδρομείς <b>ασφάλεια</b> και θα αποκαταστήσουν αφενός τις βασικές τους <b>ανάγκες για αναψυχή</b>, ενώ ταυτόχρονα, σε συνδυασμό και με τους άλλους χώρους αναψυχής που βρίσκονται σε κοντινή απόσταση θα μπορούν να συμβάλλουν και στην περιβαλλοντική εκπαίδευση των νέων</p>
Ενδεικτικός Προϋπολογισμός	381.000€
Φορέας Υλοποίησης/Δικαιούχος	Δασαρχείο Λίμνης
Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	Υπό διερεύνηση

# Δράσεις Εκπαίδευσης & Προγράμματα Κατάρτισης Τουριστικού Κλάδου

## Περιγραφή Έργου/Δράσης

Σεμινάρια εκπαίδευσης που θα απευθύνονται σε εργαζόμενους, ανέργους, αυτοαπασχολούμενους και ιδιοκτήτες που εμπλέκονται με τον τουρισμό – **άνεργοι, εργαζόμενοι και αυτοαπασχολούμενοι**. Ενδεικτική θεματολογία:

1. Σεμινάρια διαμόρφωσης Τουριστικών Εμπειριών
2. Σεμινάρια Βελτίωσης Υπηρεσιών Εξυπηρέτησης
3. Σεμινάρια Διοίκησης Μονάδων Εστίασης
4. Σεμινάρια Ανάπτυξης Επαγγελματικών Δεξιοτήτων
5. Σεμινάρια Digital Marketing Fundamentals (Social Media, Performance, κ.α.)
6. Σεμινάρια Marketing Management
7. Σεμινάρια Sales & Distribution Management

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

Υπό διερεύνηση

Φορέας Υλοποίησης/Δικαιούχος

ΟΑΕΔ & ΠΔΕ

Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

Υπό διερεύνηση



# Παράρτημα Βιβλιογραφία & Πηγές

---



# Βιβλιογραφία & Πηγές (1/3)

- NSETE Intelligence (2018), Αξιολόγηση του brand “Ελλάδα” και σύγκριση με τον ανταγωνισμό στη Ν. Ευρώπη βάσει της εμπειρίας των τουριστών. I. Διαθέσιμο [εδώ](#)
- INSETE Intelligence (2021), Μελέτη «**Ελληνικός Τουρισμός 2030 | Σχέδια Δράσης**». Διαθέσιμη [εδώ](#)
- INSETE Intelligence (2021), **Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, Ετήσια Έκθεση ανταγωνιστικότητας και διαρθρωτικής προσαρμογής στον τομέα του τουρισμού για το έτος 2020**. Διαθέσιμη [εδώ](#)
- Τράπεζα της Ελλάδας (2020), επεξεργασία INSETE Intelligence, **Εισερχόμενος τουρισμός – στοιχεία ανά Περιφέρεια (Insete Bi)**. Διαθέσιμο [εδώ](#)
- TOPOSOPHY (2022), **Μελέτη καταγραφής επιτυχημένων διεθνών πρακτικών (benchmarking report) στον τομέα της ανάκαμψης τουριστικών προορισμών μετά από φυσικές καταστροφές**
- Terrain Χαρτογραφική IKE (2021), **Μελέτη συντήρησης, σήμανσης και ανάδειξης σηματοδοτημένων πεζοπορικών διαδρομών στην περιοχή του Δήμου Ιστιαίας-Αιδηψού**
- Αποκεντρωμένη Διοίκηση Θεσσαλίας – Στερεάς Ελλάδας Γενική Διεύθυνση Δασών & Αγροτικών Υποθέσεων, Διεύθυνση Δασών Εύβοιας & Δασαρχείο Λίμνης (2021), **Μελέτη αποκατάστασης υποδομών σε χώρους δασικής αναψυχής**
- Ανάβαση Χαρτογραφική & Εκδοτική (2021), **Μελέτη Εθνικού Μονοπατιού 21 στην Εύβοια**
- Καθημερινή (2021), Περιοδικό **Γαστρονόμος** τεύχος 186/Οκτώβριος 2021
- TripAdvisor (2019), **Experiential Travel Trends: New Skills, Health & Wellness, Family Activities Come Into Focus**. Διαθέσιμο [εδώ](#)
- MBO partners (2021), **Nomad Search Continues**, Research Brief. Διαθέσιμο [εδώ](#)
- N.Hall, M.Gusso, L. Morello (2019) **Product & Experience** Digital Tourism Think Tank. Διαθέσιμο [εδώ](#)
- Faillte Ireland, National Tourism Development Authority (2020), **A guide to understanding and developing memorable tourism experiences**. Διαθέσιμο [εδώ](#)
- Μελέτη INSETE, ανάδοχος TOPOSOPHY (2019). **Η Γαστρονομία ως παράγοντας εμπλουτισμού της ταξιδιωτικής εμπειρίας και αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος**. Διαθέσιμη [εδώ](#)
- B. Geddo (2018). **Tourists are taking things slow with the new 'slow travel' trend** Lonely Planet. Διαθέσιμο [εδώ](#)



# Βιβλιογραφία & Πηγές (2/3)

Άλλες πηγές (επίσημες ιστοσελίδες ταξιδιωτικού περιεχομένου):

<https://www.reader.gr/travel/apodraseis-stin-ellada/395219/boreia-eyboia-odoiporiko-se-enan-proorismo-gia-oles-tis-epohes>

<https://www.travel.gr/experiences/travel/odoiporiko-sti-voreia-eyvoia-aytoi-po/>

<https://www.followgeorge.gr/home/h-voreia-euvoia-sou-psithyrizei-to-pio-authentiko-odoiporiko>

<https://eviagreece.gr/>

<https://www.voriaevia.gr/>

[www.visitedipsos.gr](http://www.visitedipsos.gr)

<https://www.mybeach.gr/>

<https://lichadonisia.com/>

<https://www.oreoi.gr/>

<http://kanatadika.gr/>

<https://www.authenticmarathonswim.com/>

<http://www.limnievias.gr/>

<https://www.amazingevia.com/>

<https://visitcentralgreece.com/routes/wine-winery-tours>

# Βιβλιογραφία & Πηγές (3/3)

Άλλες πηγές (επίσημες ιστοσελίδες επιχειρήσεων & οργανισμών που δραστηριοποιούνται στην Βόρεια Εύβοια):

<https://www.vriniotiswinery.gr/>

<http://istiaia-wines.gr/>

<http://www.eviawines.gr/wineries/>

<https://agrifoodcentralgreece.gr/>

<https://www.eviotopoi.gr/>

<https://strofilia.com/>

<https://normanfigs.com/>

<https://www.feta-istiaias.com/>

<https://kairis-olive-oil.gr/>

<https://www.northevia.eu/>

<https://elimnionrodi.gr/>

<https://beenaturalles.com/gr/>

<http://www.vasilikoergastiri.gr/>

<https://www.melissospito.gr/index.php/el/>

<https://www.adventureevia.gr/>

<https://www.xtremegreece.gr/el/>

<https://olne.gr/el/>

<https://www.eleonashotel.com/el/>

<https://iliamare.gr/>

<https://www.ferriesedipsos.gr/>

<https://www.ferriesglyfa.gr/>



**MARKETING GREECE**

Ευχαριστούμε

admin@marketinggreece.com  
www.marketinggreece.com  
20 Voukourestiou str. 10671, Athens, Greece