

Μελέτη Ολοκληρωμένου Αναπτυξιακού Στρατηγικού Σχεδιασμού για τον Πολιτισμό



19/03/2022
Αγία Άννα Βόρειας Εύβοιας



Το εικαστικό πρωτοσέλιδο των *The New York Times*, σχεδιάστηκε από τον καλλιτέχνη Sho Shibuya, στο οποίο διακρίνεται ο «ματωμένος» ουρανός της Εύβοιας. 10 Αυγούστου 2021.

Περιγραφή Υφιστάμενης Κατάστασης



Υλική - Άυλη πολιτιστική (και φυσική) κληρονομιά

1. Μυθολογία
2. Κηρυγμένοι Αρχαιολογικοί Χώροι
3. Μνημεία Πολιτιστικής Κληρονομιάς
4. Μνημεία της φύσης
5. Μονοπάτια φύσης και πολιτισμού
6. Μουσειακές συλλογές
7. Συλλογικότητες
8. Στοιχεία λαογραφίας
9. Πολιτιστικές εκδηλώσεις
10. Πολιτιστικές υποδομές

Ευρήματα

- Στη Βόρεια Εύβοια εντοπίζεται σημαντικό μυθολογικό και ιστορικό υπόβαθρο, ενώ ο πολιτιστικός της πλούτος (υλικός και άυλος) παραμένει – εν πολλοίς – σε αδράνεια.
- Η τοπική κοινωνία, αλλά και μεμονωμένοι πολίτες, λειτουργούν ως ανεξάντλητη πηγή εμπνεύσεων και ιδεών στην κατεύθυνση του πολιτισμού.
- Διακρίνεται εντονότατο ενδιαφέρον των ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού στην ανάδειξη του πολιτισμού ως κεντρικού πυλώνα ο οποίος θα υπηρετήσει την τοπική ανάπτυξη. Μεταξύ πολλών άλλων, η ύπαρξη Αντιπεριφέρειας Πολιτισμού αποδεικνύει την παραπάνω παραδοχή.
- Έντονο ενδιαφέρον από φορείς όπως η Εθνική Λυρική Σκηνή, το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας – Απολιθωμένο Δάσος Λέσβου, το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και το Υπουργείο Πολιτισμού.

Διαπιστώσεις

- Το πολιτιστικό απόθεμα κρίνεται ως μοναδικό και δύναται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο, στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.
- Τα στοιχεία του φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος, βρίσκονται εν πολλοίς σε λανθάνουσα κατάσταση, λειτουργούν μεμονωμένα και δεν ανήκουν σε ένα ολιστικό πλαίσιο προϊόντικής λογικής.

S.W.O.T. Analysis

Πλεονεκτήματα

Πλούσια φυσική και πολιτιστική κληρονομιά (υλική και άυλη, κινητή και ακίνητη).

Σημαντικοί χώροι ιστορικού, πολιτιστικού και αρχιτεκτονικού ενδιαφέροντος.

Πολλά μουσεία στα πεδία φύση – αρχαιότητες – λαϊκός πολιτισμός.

Πλούσια πολιτιστική δράση από τους Δήμους και τις τοπικές συλλογικότητες.

Ευκολία στη διαμόρφωση τουριστικού προϊόντος για ειδικές ομάδες τουριστών (πολιτιστικός τουρισμός).

Πλούσια συλλογή σε παραδοσιακές φορεσιές.

Περιοχές οι οποίες δεν έχουν υποστεί πολιτιστικές αλλοιώσεις και διατηρούν τον χαρακτήρα τους.

Αδυναμίες

Πολλά μουσεία χρήζουν αναβαθμίσεων και ανακαινίσεων.

Ατελής προβολή της περιοχής και της ιστορίας της.

Απουσία ποιοτικού και προβεβλημένου τουριστικού προϊόντος.
Έλλειψη τουριστικών υποδομών.

Αναξιοποίητο πολιτιστικό απόθεμα, έλλειψη οργανωμένων αρχαιολογικών χώρων.

Υποστελέχωση περιφερειακών και δημοτικών υπηρεσιών στον τομέα του πολιτισμού.

Υστέρηση στην διαμόρφωση μύθου γύρω από το τρίπτυχο φύση - πολιτισμός – αγροδιατροφή.

Σημαντική απόσταση από μεγάλα αστικά κέντρα.

Ευκαιρίες

Η ουσιαστική αξιοποίηση των τοπικών πολιτιστικών αγαθών.

Ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης που να αφορούν τον τουρισμό και τον πολιτισμό.

Η δημιουργία τουριστικού brand.

Η συνεργασία Δημόσιου - Ιδιωτικού τομέα.

Η διασύνδεση πολιτισμού – τουρισμού – τοπικής επιχειρηματικότητας.

Οι χρηματοδοτικοί πόροι της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου.

Απειλές

Η υποβάθμιση αρχαιολογικών χώρων και μνημείων που δεν έχουν ακόμη αναδειχθεί.

Η κλιματική αλλαγή, η πανδημία covid-19, η οικονομική κρίση.

Η περαιτέρω πληθυσμιακή συρρίκνωση.

Το αυστηρό γραφειοκρατικό πλαίσιο όσον αφορά την αξιοποίηση και διαχείριση πολιτιστικών πόρων.

Η απουσία τουριστικών υποδομών και τουριστικού προϊόντος.

Η περιορισμένη προβολή και εξωστρέφεια.

Πρώτη Εξειδίκευση Στρατηγικής





όραμα

το πολιτιστικό απόθεμα και ο σύγχρονος πολιτισμός:
πόρος, δυνατότητα και προϊόν για την ενδυνάμωση,
αναζωογόνηση και επανεκκίνηση της Βόρειας Εύβοιας.

«Ο πολιτισμός στο κέντρο της ζωής και της οικονομίας»



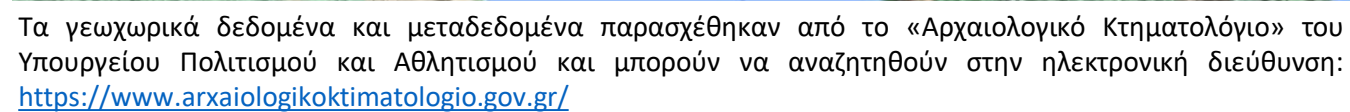
στρατηγική

Ο πολιτισμός να αποτελέσει βασικό πυλώνα αναγέννησης και ανάπτυξης, τα μνημεία να συνυπάρξουν με την φύση και τον τοπικό πολιτισμό, οι πολιτιστικοί πόροι να συνδεθούν με το δάσος, τους κατοίκους, τους εργαζόμενους, τους επαγγελματίες, τους επισκέπτες και εν τέλει, ο πολιτιστικός πλούτος να μετεξελιχθεί σε προϊόν.

στόχοι

- Σ.1: Διατήρηση, ανάδειξη και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Σ.2: Αξιοποίηση της σύγχρονης καλλιτεχνικής και πνευματικής δημιουργίας.
- Σ.3: Υποστήριξη και αναβάθμιση των πολιτιστικών φορέων & θεσμών.
- Σ.4: Εμπλουτισμός και συμπλήρωση του τοπικού κεφαλαίου.
- Σ.5: Διασύνδεση του πολιτισμού με τον τουρισμό και την τοπική επιχειρηματικότητα.







ΔΡΑΣΗ 1: ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΩΝ – ΑΝΑΣΚΑΦΩΝ



- Μουσειακή Έκθεση στους Ωρεούς (Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού)
- Απολιθωμένο Δάσος – Παράρτημα Κερασιάς (Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους Λέσβου)
- Ανασκαφική έρευνα στο Καστρί Κηρίνθου (ΥΠΠΟΑ δια της ΕΦΑ Εύβοιας)
- Κτήριο Αγ. Αναργύρων – Μουσείο Αιδηψού (ΕΤΑΔ & ΤΑΙΠΕΔ & ΥΠΟΟΑ)
- Μουσείο Ρητίνης (Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς)



ΔΡΑΣΗ 2: ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

- Δημιουργία κινηματογραφικού πόλου Ανταλλαγής Ιδεών και Αγοράς Ταινιών με επίκεντρο το Περιβάλλον με τον τίτλο «Εύβοια FILM PROJECT» (Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης)
- Εκπαιδευτική, Καλλιτεχνική και Περιβαλλοντική δράση σε 2 επιλεγμένους οικισμούς της Εύβοιας (Εθνική Λυρική Σκηνή)
- Οι Γέφυρες της Μουσικής (Μέγαρο Μουσικής Αθηνών)
- *North Evia Sculpture Route*: δημιουργία εμβληματικών γλυπτών και εικαστικών εγκαταστάσεων στους 2 Δήμους (υπό διερεύνηση)



ΔΡΑΣΗ 3: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΔΡΩΜΕΝΑ

- Αυθεντικός Μαραθώνιος Κολύμβησης, Αρτεμίσιον 480 π.Χ., Δήμος Ιστιαίας – Αιδηψού (Δήμος Ιστιαίας – Αιδηψού)
- Φεστιβάλ «Ελύμνια» - Ελληνικός Κινηματογράφος... η συνέχεια (Δήμος Μαντουδίου-Λίμνης-Αγίας Άννας)
- Καλλιτεχνικές εκδηλώσεις με τη συμμετοχή των 49 Μουσικών και 8 Καλλιτεχνικών σχολείων της χώρας (υπό διερεύνηση)
- Πρόγραμμα Κινηματογραφικής Εκπαίδευσης (υπό διερεύνηση)





ΔΡΑΣΗ 4: ΤΟΠΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

- Υποστήριξη της Έκθεσης «Ελληνική Παραδοσιακή Ενδυμασία – Συλλογή Ανδρέα Πέρη Παπαγεωργίου» (υπό διερεύνηση)
- Αναβάθμιση Λαογραφικής Συλλογής Λίμνης (υπό διερεύνηση)
- Διαμόρφωση & Ανάδειξη μυθολογικών – πολιτιστικών και περιβαλλοντικών διαδρομών Δήμου Ιστιαίας – Αιδηψού (Δήμος Ιστιαίας – Αιδηψού)
- Διήμερη γιορτή χειροτεχνίας (υπό διερεύνηση)





ΔΡΑΣΗ 5: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «ΣτηρίζΟΥΜΕ Βόρεια Εύβοια» (ΥΠΑΙΘ)
- Γιορτές του Δάσους (δράσεις προσέλκυσης επισκεπτών, εθελοντών, βιωματικές δράσεις στο δάσος, προβολή τοπικών προϊόντων, καλλιτεχνικά δρώμενα) (Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας & 2 Δήμοι Β. Εύβοιας)
- Κατάρτιση – ευαισθητοποίηση – εμφύχωση επαγγελματιών & τοπικού πληθυσμού (υπό διερεύνηση)



Πηγές φωτογραφιών:

- Το εικαστικό πρωτοσέλιδο από *The New York Times*, σχεδιάστηκε από τον καλλιτέχνη Sho Shibuya, στο οποίο διακρίνεται ο «ματωμένος» ουρανός της Εύβοιας. 10 Αυγούστου 2021. Πηγή: διαδίκτυο.
- Terrain Χαρτογραφική ΙΚΕ, (2021) *Μελέτη συντήρησης, σήμανσης και ανάδειξης σηματοδοτούμενων πεζοπορικών διαδρομών στην περιοχή του Δήμου Ιστιαίας-Αιδηψού*.
- Αναδημοσίευση από την Έκθεση αυτοψίας στο Απολιθωμένο Δάσος Κερασιάς Ευβοίας – Προτάσεις Ανάδειξης και Αξιοποίησης, την οποία διενήργησε αντιπροσωπεία του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας – Απολιθωμένου Δάσους Λέσβου την 3^η Δεκεμβρίου 2021.
- Ιστότοπος Εφορείας Αρχαιοτήτων Εύβοιας.
- Φωτογραφικό αρχείο ETAM Α.Ε.
- Φωτογράφος Γιάννης Φαφούτης
- Φωτογράφος Κωνσταντίνος Καλιντέρης
- Google Earth
- Ψηφιοποιημένες συλλογές Ελληνικού Λογοτεχνικού και Ιστορικού Αρχείου (Ε.Λ.Ι.Α.) - Μ.Ι.Ε.Τ. Διαθέσιμο στο:
<http://eliaserver.elia.org.gr:8080/Iselia/listres.aspx?Isid=137182&fcode=k607a&ftext=%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%20%CE%9A%CE%91%CE%A1%CE%A4%20%CE%A0%CE%9F%CE%A3%CE%A4%CE%91%CE%9B&fval=%CE%91%CE%99%CE%94%CE%97%CE%A8%CE%9F%CE%A3&form=300004>
- <https://eviaportal.gr/afthentikos-marathonios-kolymvisis-epistrefei-artemisio-2i-synechi-chronia/>
- <https://www.kastra.eu/castlegr.php?kastro=drosini>
- <https://eviagreece.gr/item/mouseio-fisikis-istorias/>
- <https://www.oreoi.gr/tavros>



Ευχαριστούμε!