

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ

Χρήστος Χιώτης

Σχεδιαστής οπτικής Επικοινωνίας

Υπεύθυνος Ανάπτυξης Ψηφιακών Εφαρμογών Σωματείου Διάζωμα

**ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΥΜΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ POLITIS**



διατρέχει όλες τις
μελέτες και τις
εμπλουτίζει
εφαρμόζοντας και
αξιοποιώντας τις
Νέες Τεχνολογίες

Τεχνολογικός Καταλύτης
για το Νέο Δάσος, την
Ψηφιακή Αναβάθμιση
της περιοχής και την
Τοπική Ανάπτυξη

ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΥΜΑ

Ολιστικά Κ.Ε.Π.

ΚΕ.ΧΩ.Π.

**Διαδημοτικός
Αναπτυξιακός Οργανισμός**

το μεγαλύτερο
οριζόντιο έργο,
αφορά τρεις μείζονες
μεταρρυθμίσεις του
προγράμματος
ανασυγκρότησης

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ POLITIS

ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:

η δημιουργία 4 ολιστικών
Κέντρων Εξυπηρέτησης
Πολιτών (Κ.Ε.Π.), δύο σε κάθε
Δήμο της Βόρειας Εύβοιας

ένταξη νέων λειτουργιών
και δυνατοτήτων και η
πilotική εφαρμογή τους
εκεί πριν την καθολική
εφαρμογή τους στην
επικράτεια

Ολιστικά Κ.Ε.Π.

Παρακολούθηση Αιτημάτων

Αυτοματοποιημένη ενημέρωση για την επιτυχή συλλογή των απαραίτητων δικαιολογητικών αλλά και για την εξέλιξη της αίτησης μέσω SMS & Email.

Ολιστικά Κ.Ε.Π.

Σύστημα εισρών - εκρών

παρακολούθηση του χρόνου διεκπεραίωσης και την δυνατότητα εξαγωγής αναφορών, αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας σε πραγματικό χρόνο

Ολιστικά Κ.Ε.Π.

Οικογένειες Προϊόντων

ομαδοποίηση των υπηρεσιών και ένταξη στο σύστημα των Κ.Ε.Π. όλων των διοικητικών διαδικασιών του δημοσίου που αφορούν έναν τομέα.

Ολιστικά Κ.Ε.Π.

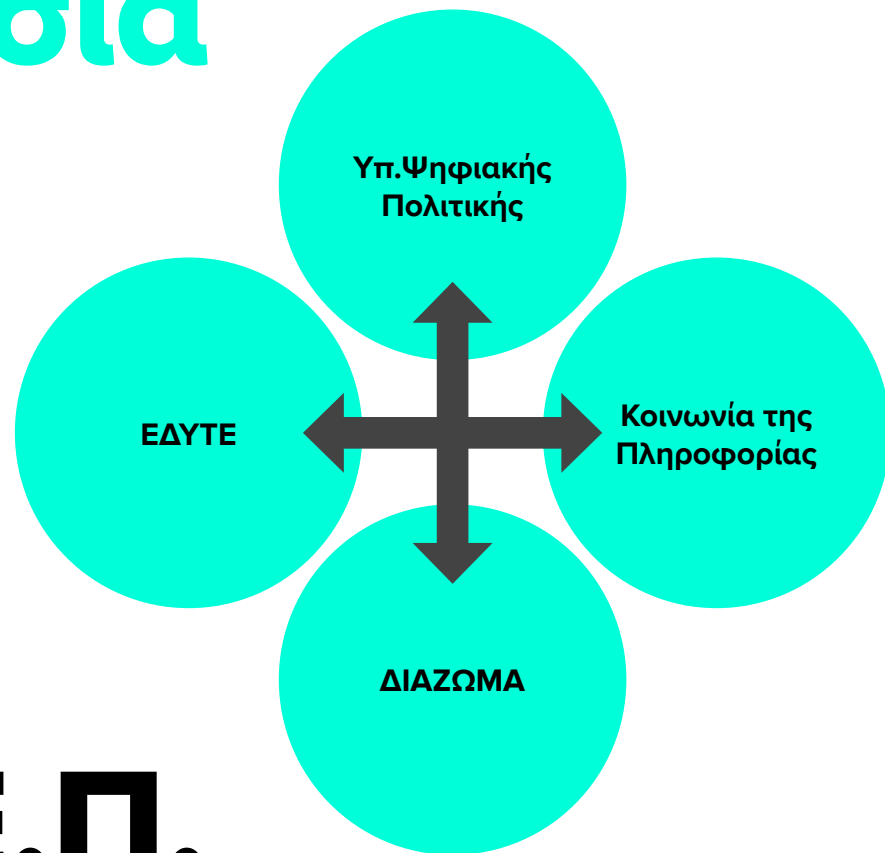
Βοήθεια στο Σπίτι

Διασύνδεση των ΚΕΠ με το Πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι». Στο πλαίσιο αυτό, τη διεκπεραίωση της αλληλογραφίας των διοικητικών υποθέσεων των πολιτών θα αναλάβουν οι υπάλληλοι του Προγράμματος με την παραλαβή και παράδοση της αλληλογραφίας κατ' οίκον

Ολιστικά Κ.Ε.Π.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ POLITIS

συνεργασία

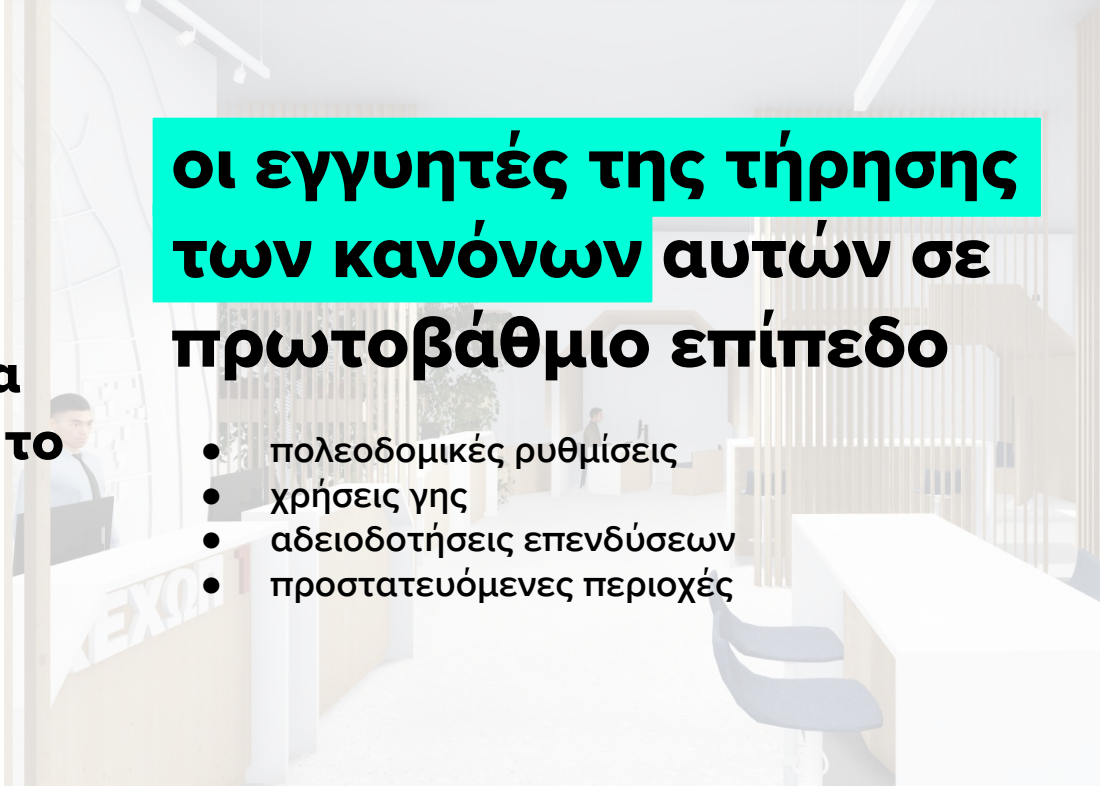


Ολιστικά Κ.Ε.Π.

ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:

**Καθολικός Χωρικός
Σχεδιασμός, προκειμένου να
θεσπιστούν κανόνες σε όλο το
εύρος της Ελληνικής
Επικράτειας**

ΚΕ.ΧΩ.Π.



**οι εγγυητές της τήρησης
των κανόνων αυτών σε
πρωτοβάθμιο επίπεδο**

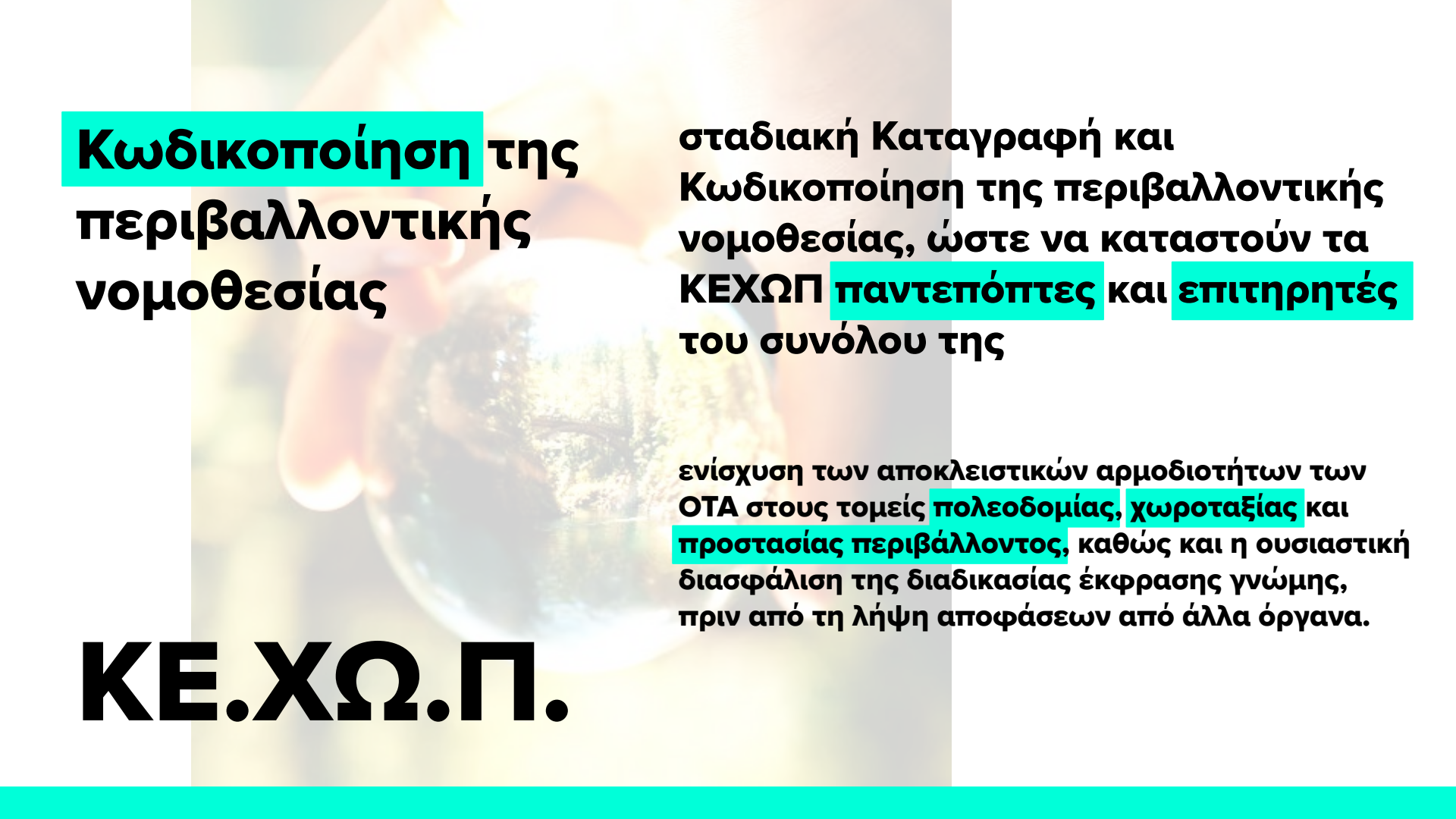
- πολεοδομικές ρυθμίσεις
- χρήσεις γης
- αδειοδοτήσεις επενδύσεων
- προστατευόμενες περιοχές

Γεωπύλη Γεωχωρικών Πληροφοριών των Δήμων

βάση δεδομένων με χωρική
διασύνδεση και χαρτογραφική
απεικόνιση

χρήσιμη τόσο κατά τον
σχεδιασμό των διαδικασιών
αποκατάστασης ως εργαλείο
υποβοήθησης λήψης
αποφάσεων όσο και για τη
διαφάνεια μέσω της βέλτιστης
παρουσίασης των χωρικών δεδομένων
σε εμπλεκόμενους φορείς, δημότες
αλλά και κάθε ενδιαφερόμενο

ΚΕ.ΧΩ.Π.



Κωδικοποίηση της περιβαλλοντικής νομοθεσίας

σταδιακή Καταγραφή και
Κωδικοποίηση της περιβαλλοντικής
νομοθεσίας, ώστε να καταστούν τα
ΚΕΧΩΠ **παντεπόπτες** και **επιτηρητές**
του συνόλου της

ενίσχυση των αποκλειστικών αρμοδιοτήτων των
ΟΤΑ στους τομείς **πολεοδομίας**, **χωροταξίας** και
προστασίας περιβάλλοντος, καθώς και η ουσιαστική
διασφάλιση της διαδικασίας έκφρασης γνώμης,
πριν από τη λήψη αποφάσεων από άλλα όργανα.

ΚΕ.ΧΩ.Π.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ:

μελέτη της Ε.Ε.Τ.Α.Α.

- **Αναπτυξιακού Προγραμματισμού**
- **Τεχνικών Υπηρεσιών**
- **Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών**
- **Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)**

ΔΙΑΔΗΜΟΤΙΚΟΣ ΑΝΑΠΤ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:

να μεριμνά καθημερινά, ώστε όλη η «αλυσίδα» πόρων και υπηρεσιών να διατηρεί υψηλή ποιότητα

καθήκοντα

- εποπτεία για την καλή λειτουργία και συντήρηση των υποδομών,
- ο συντονισμός της συνεργασίας με την επιχειρηματική κοινότητα και την τοπική κοινωνία
- η φροντίδα για το συνεχές μάρκετινγκ

DMO

Διαχείριση και Προώθηση Προορισμού

Ψηφιακό Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης - **DataHub**

DMO Διαχείριση και Προώθηση Προορισμού



Ψηφιακό Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης - **DataHub**

εξειδικευμένη πλατφόρμα παρακολούθησης, καταχώρησης και επεξεργασίας των δεδομένων της τουριστικής αγοράς και των δεικτών βιώσιμης ανάπτυξης (οικονομία, κοινωνία, περιβάλλον)

DMO Διαχείριση και Προώθηση Προορισμού

συνεπικουρεί τον DMO στην

- μελέτη της τουριστικής αγοράς
- υποστήριξη τεκμηριωμένων δημόσιων πολιτικών για τη λήψη στοχευμένων μέτρων αναπτυξιακού χαρακτήρα στον τομέα του τουρισμού

Εισροές

- ΕΣΤΙΑΣΗ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ & ΛΙΑΝΙΚΗ
- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ
- ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
- ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
- ΕΞΥΠΝΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ
- ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΩΝ
- ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ
- ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
- ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΧΩΡΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
- ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ
- ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

DataHub

Συλλογή Δεδομένων
Προτυποποίηση Δεδομένων
Ανάλυση Δεδομένων
Δημιουργία Insights

Εκροές & Ωφελούμενοι

κύριος καταναλωτής είναι ο DMO

Επιπλέον καταναλωτές και εξωτερικοί ωφελούμενοι του συστήματος είναι

- Πάροχοι τεχνολογικών υπηρεσιών
- Εταιρείες ιδιωτικού τομέα
- Εστίαση, Λιανική και Φιλοξενία
- Αεροπορικές Εταιρείες, MMM, αεροδρόμια
- Τηλεπικοινωνίες
- Σχετικοί Κυβερνητικοί φορείς
- Χρηματοοικονομικά ιδρύματα

Ενδεικτικές Περιπτώσεις Χρήσης

Κατηγοριοποίηση Επισκεπτών (Customer Profiling)

επιτρέποντας στα ξενοδοχεία να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους, να διευκολύνουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια ανάπτυξης και να οργανώσουν στοχευμένες καμπάνιες.

Ανάλυση στις Κριτικές των Επισκεπτών

με σκοπό την ανάλυση της αίσθησης των επισκεπτών σχετικά με την εμπειρία τους στον προορισμό και την καλύτερη κατανόηση των προβλημάτων που συνήθως αντιμετωπίζουν.

Πρόβλεψη Ζήτησης


Επεξεργασία ιστορικών δεδομένων για την πρόβλεψη ζήτησης και εποχικότητας στον τουριστικό κλάδο, επιτρέποντας την βελτιστοποίηση διαχείρισης χωρητικότητας και παγίων.

Μοντελοποίηση της Αγοράς

Παροχή ενός τρόπου ανάλυσης και κατανόησης του βαθμού στον οποίον η συμβολή των αρμόδιων αρχών τουρισμού στις δραστηριότητες μάρκετινγκ επηρεάζει το ποσοστό αφίξεων τουριστών.

Βελτιστοποίηση Μάρκετινγκ

Κατανόηση της επίδρασης διαφόρων διαδικτυακών καναλιών μάρκετινγκ στα αποτελέσματα της καμπάνιας έναντι διαφορετικών προωθητικών ενεργειών.



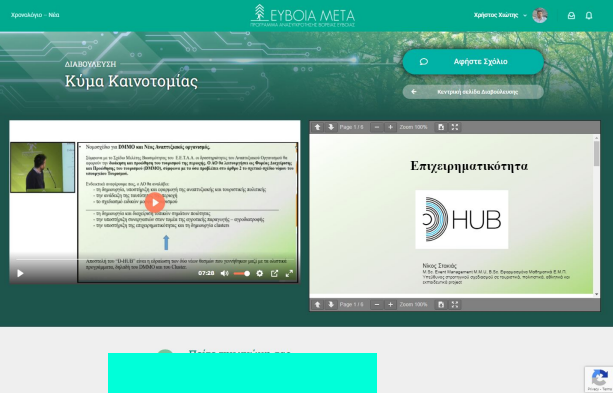
**Ξεκάθαρο πλαίσιο
ιδιοκτησίας και ηγεσίας
στην διαχείριση και
βελτίωση των δεδομένων
και των πρακτικών χρήσης**

**Τα δεδομένα είναι ομαδικό
σπορ**

**Κάνουμε τα δεδομένα
χρήσιμα σε αυτούς που
παίρνουν τις αποφάσεις
αλλά και σε όλους τους
πολίτες.**

ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΥΜΑ

ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ



88 ΣΧΟΛΙΑ



11.000+
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

ΕΥΒΟΙΑ ΜΕΤΑ

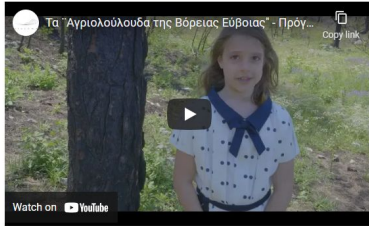


το ανοιχτό κομμάτι της πλατφόρμας γίνεται ακόμη πιο **εξωστρεφές** και θα συμπεριλάβει

- Διαβούλευση
- Δράσεις & Εκδηλώσεις
- Επισκέψιμα Έργα
- Απολιψίς
- Στηρίζουμε Β. Ευβοια
- Χρονολόγιο
- Πλατφόρμα Δωρεών

ΕΥΒΟΙΑ ΜΕΤΑ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Τα «Αγριολούλουδα» της Βόρειας Εύβοιας
από Σωματείο Διάζωμα

€105.000,00 €0,00 91 Ολοκλήρωση Στόχου

Στόχος Μέγιστο ποσό Ημέρες ακόμα Μέθοδος λήξης καμπάνιας

Ποσοστό : 0%

€

Αποστολή Δωρεάς



Περιγραφή Δράσης

Το δάσος έχει το μεγαλείο, τη ομορφιά του ακριβώς ισχύει για την Ανασυνκρότηση των μνημειώδεις πάλινες: το Νέο δάσος και αναπτυσθούν μικρότερες, όχι τόσο εντυπωσιακά με τα χρώματά τους, το άρωμά το

Το συνθήματα συνδέονται με τα περιστασιακά...

Τα «Αγριολούλουδα» της Βόρειας Εύβοιας

Σε αντίθεση με τα πραγματικά αγριολούλουδα, τα «Αγριολούλουδα» της Βόρειας Εύβοιας θα «φραχίσουν» ελαφρώς κι οργανωμένα. Όπως και το δάσος, το έργο της Ανασυνκρότησης της Βόρειας Εύβοιας είναι πολυδιάστατο, πολιτιστικό, οικονομικό, αναπτυξιακό, και ένα από τα ζωτικά σημεία του είναι τα «Αγριολούλουδα» του.

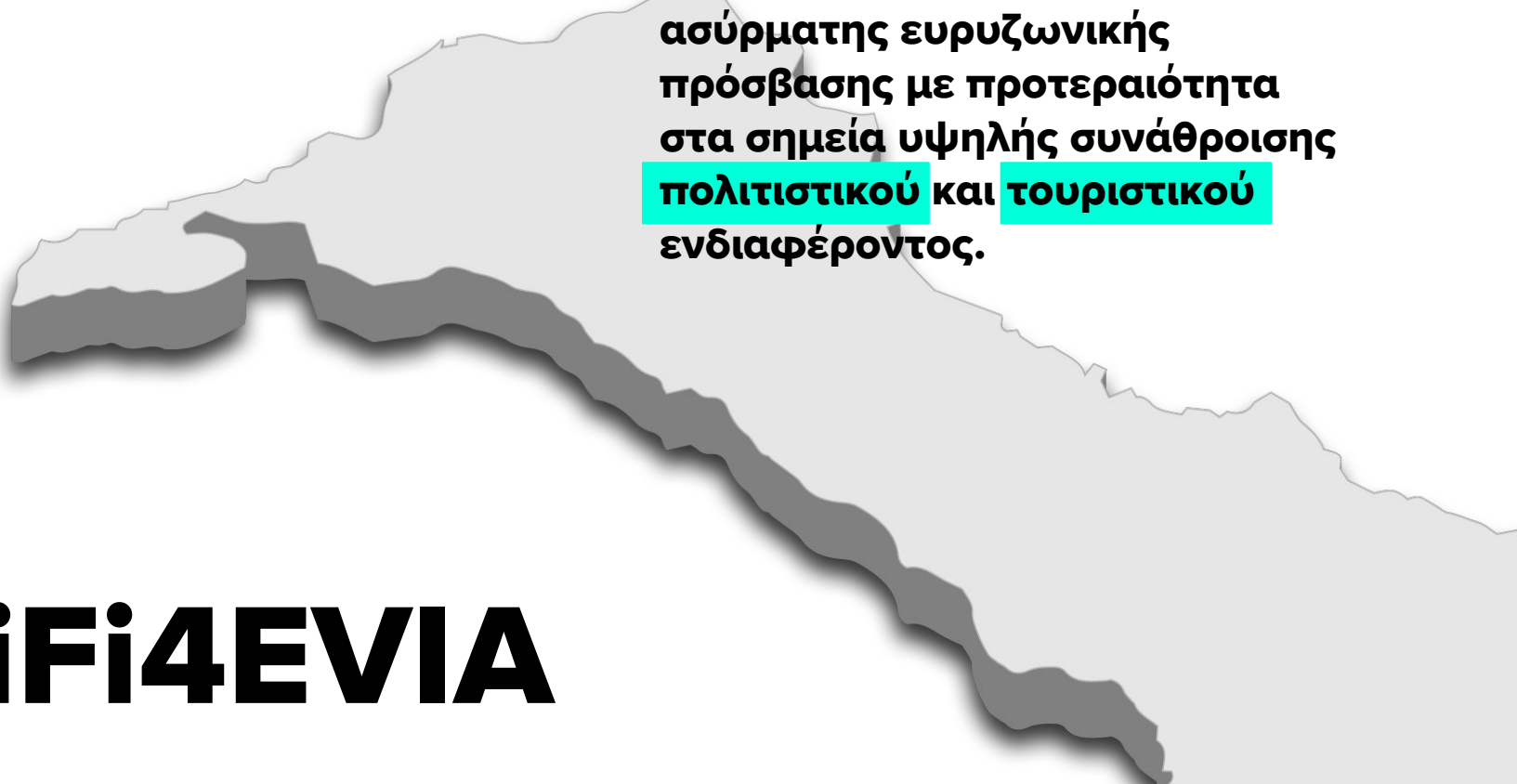
Λέτε τα «Αγριολούλουδα» της Βόρειας Εύβοιας

ΔΩΡΕΕΣ

CROWDFUNDING

Κεντρικό σημείο crowdfunding για το Σωματείο ΔΙΑΖΩΜΑ.

**Έναρξη με τα “Αγριολούλουδα”
...συνέχεια με τους “κουμπαράδες”**



**Ανάπτυξη δημόσιων σημείων
ασύρματης ευρυζωνικής
πρόσβασης με προτεραιότητα
στα σημεία υψηλής συνάθροισης
πολιτιστικού και τουριστικού
ενδιαφέροντος.**

WiFi4EVIA



WiFi4EVROS

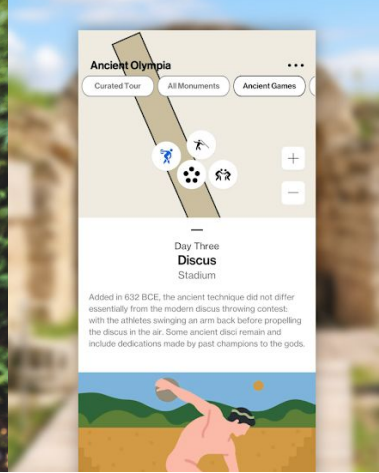
ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΥΜΑ

ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΣΤΟΧΟΣ:

η ολοκληρωμένη παρουσίαση του προγράμματος τουριστικής προβολής της Β Εύβοιας όπως περιγράφεται και θα παρουσιαστεί στην μελέτη του marketing αλλά και την σύνδεση όλων των μικρότερων κάθετων δράσεων κάτω από μια “ομπρέλα”

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΥΛΗ



επιτόπιες και διαδικτυακές ξεναγήσεις, ελεύθερες ή καθοδηγούμενες, για έξυπνες φορητές συσκευές που θα συμπεριλάβουν τους φωτοδότες πολιτιστικού ενδιαφέροντος αλλά και άλλα πολιτιστικά αξιοθέατα, όπως περιγράφονται στην μελέτη του marketing.

MOBILE ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΞΕΝΑΓΗΣΕΩΝ



εφαρμογή για smartphone, για την υποστήριξη του φωτοδότη της Ανάδειξης των Σηματοδοτημένων Πεζοπορικών Διαδρομών στις αντίστοιχες περιοχές των δύο δήμων

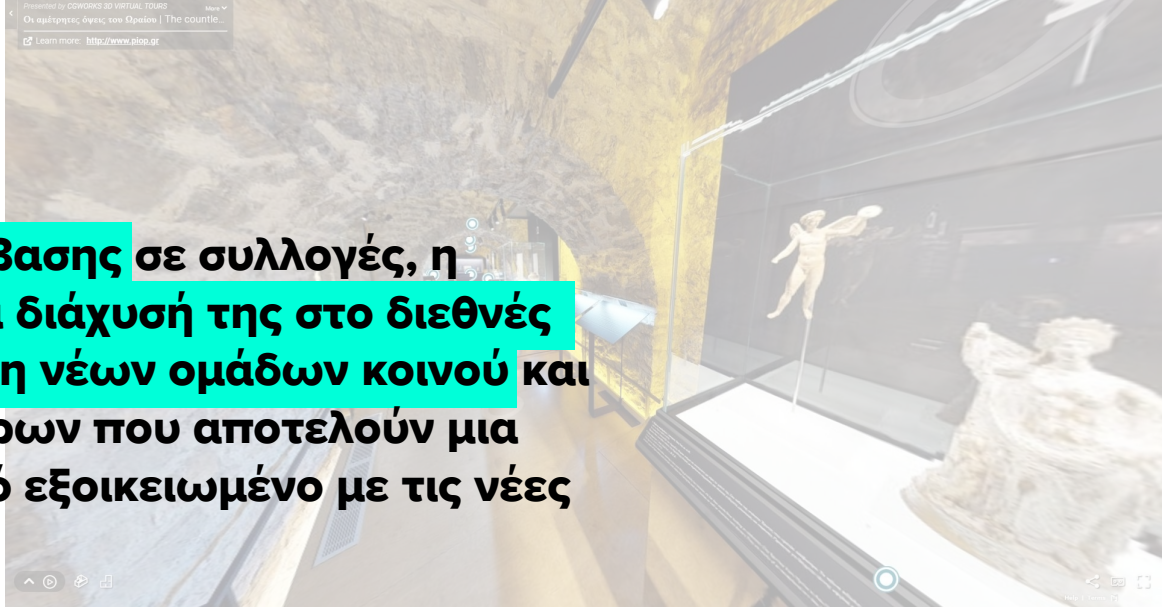
MOBILE ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΞΕΝΑΓΗΣΕΩΝ



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΟΥΣΕΙΩΝ

ΣΤΟΧΟΣ:

η εξασφάλιση ανοιχτής πρόσβασης σε συλλογές, η διάθεση της πληροφορίας και διάχυσή της στο διεθνές κοινό, καθώς και η προσέγγιση νέων ομάδων κοινού και ιδιαίτερα των ηλικιακά νεότερων που αποτελούν μια κύρια ομάδα-στόχο, ένα κοινό εξοικειωμένο με τις νέες τεχνολογίες.



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΟΥΣΕΙΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ

σας ευχαριστώ!

ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΥΜΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ POLITIS